

致理科技大學行銷與流通管理系「行銷企劃模組」修讀記錄表  
(適用日二技 114 學年度入學新生)

申請日期： 年 月 日

班級：\_\_\_\_\_ 學號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

註：申請模組時，請一定要檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

必修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
行銷管理	三上	必修	3		
行銷研究	三下	必修	3		
行銷企劃實務	三下	必修	2		
國際行銷管理	四上	必修	2		

必修課程學分數小計：10學分

選修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
廣告管理實務	三上	選修	2		
消費者行為	三上	選修	2		
創新與創意	三上	選修	2		
服務業管理	三下	選修	2		
品牌管理	三下	選修	2		
網路行銷	四上	選修	2		
大數據行銷	四上	選修	2		
綠色行銷	四上	選修	2		
公共關係	四下	選修	2		
顧客關係管理	四下	選修	2		

選修課程學分數小計：\_\_\_\_學分

修讀學分數合計  
(必修學分+選修學分  
至少20學分)

必修學分：10學分  
選修學分：\_\_\_\_學分  
合計：\_\_\_\_學分

審核  
(行銷與流通管理系)

合格  
不合格，原因

【系辦公室核章】