

(適用日四技114學年度入學新生)

在學期間須修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

※註：申請時，須檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

申請日期： 年 月 日

申請人資料	班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____		
	手機：_____		
申請項目 模組	☐ 模組	☐ 行銷企劃模組	☐ 流通經營管理模組
	微學程	請至「學分學程系統」進行相關申請。	
	跨領域學分學程	畢業門檻審核認列，請繳交完成學程之證書影本。	

致理科技大學行銷與流通管理系「行銷企劃模組」修讀紀錄表

必選課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
數位影音實務	二上	選修	2		
大數據行銷	二下	選修	2		
創新與創意	二下	選修	2		
數位廣告投放	三上	選修	3		
MarTech經營實務	三下	選修	3		

選修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
消費者行為	二上	選修	2		
品牌管理	二下	選修	2		
綠色行銷	二下	選修	2		
網紅實務	二下	選修	2		
網路行銷	三上	選修	3		
廣告管理實務	三上	選修	2		
顧客關係管理	三下	選修	2		
全通路行銷與應用	三下	選修	2		
物聯網應用與行銷(英)	三下	選修	2		
溝通技巧與商業談判	四下	選修	2		

備註	本模組完成學分數至少 18 學分，其中包含：
	(1)必選修學分數 12 學分。
	(2)選修學分數至少 6 學分。

修讀學分數合計	審核（行銷與流通管理系）
必選修學分：____學分 選修學分：____學分 合計：____學分	☐ 合格 ☐ 不合格，原因_____ 【系辦公室核章】