

政理科技大學行管系 日四技學制 111學年度課程地圖

本課程地圖僅限於ACCSB認證單位參考用。非經同意，禁止轉載。

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	總覽	核心能力	職場角色
校必修課程 / 通識課程	國文(2) 英文(3) 體育(一)(2)	國文(2) 英文(3) 體育(二)(2) 生涯規劃與發展(2) 環境服務教育與實作(1)	人文藝術/社會科學/自然科學/創意跨域		多元敘事應用(2)						
院必修課程	會計學(一)(3) 經濟學(3) 計算邏輯與程式應用(2)	管理學(3) 程式設計(2)	第二外語(2)			人工智慧商務應用(2)				基礎商管知識	
系必修課程		會計學(二)(3) 商用統計(2) 商業軟體應用(2)	國際職場溝通英文(一)(2) 統計應用與數據分析(2)	國際職場溝通英文(二)(2)		行銷研究(2)		產業實務講座(2) 行銷與流通管理實務專題(1)		系專業知識	
行銷企劃模組			行銷管理(3)◆	電子商務(3)◆ 創新與創意(2) 品牌管理(2)	行銷企劃實務(2)◆ 網路行銷(3) 消費者行為(2) 大數據行銷(2)★	廣告管理實務(2) 顧客關係管理(2)★ 全通路行銷與應用(2)	國際行銷管理(2)◆		國際行銷初級人才認證、(TBSA)商務企劃能力檢定(進階)、顧客關係管理商品分析師、行銷企劃認證		
流通經營管理模組	流通概論(2)◆		物流鏈管理(3)◆ 生產與作業管理(3)★		供應鏈管理(2)★	全球運籌管理實務(2)◆ 全通路行銷與應用(2)★ 物聯網應用與行銷(英)(2)★	國際海空貨運實務(3)★ 智慧運籌資訊系統(2)★ 企業資源規劃(3)★		初級流通連鎖經營管理師、物流運籌人才認證、供應鏈管理專業認證、EIQ軟體應用師、門市服務乙級、航空貨運承攬技術師、CILT物流管理國際認證	流通經營發展能力 通路整合與分析能力 智慧商務行銷應用能力 實務專案規劃執行能力	
系選修課程		智慧科技(2)	商業簡報(英)(2) 國際貿易實務(3) 人力資源管理(2) 網紅實務(2) 數位影音實務(3)	專業英文(英)(2) 門市服務管理(2) 商品定價與成本管理(2) 專業管理(3) 會議展覽概論暨個案(2) 專業實習(1) 展覽與活動行銷基礎實作(1) 兩岸經貿概論(2)	商業英語會話(2) 服務業管理(2) 商圈經營與商店規劃(2) 目的地行銷(英)(2) 企業倫理與職涯規劃(2) 專業實習(英)(3) 展覽規劃與實作(2)	會展專業服務(英)(2) 物流中心管理實務(2) 賣場規劃與安全管理(2) 展場空間規劃與設計(2) 流通經營實務概論(2) 創業家實務(2)	進階商用英文(2) 銷售管理與POS分析(2) 高階門市服務管理實作(2) 進階實務實習(英)(3)	溝通技巧與商業談判(2) 財務報表分析(2) 國際企業管理(2) 公共關係(2) 就業接軌實習(9)	會議展覽專業人員認證、Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證(專業級)、TQC-室內設計立體製圖、物聯網智慧應用及技術認證、AEO專業人員認證		供應鏈管理人員 服務行銷管理人員 流通業經營管理人員 零售業經營管理人員 專業產業鏈服務業人員 網路行銷/電商經營管理人員 國際物流運籌人員/專責人員
學院選修課程			總慶活動管理實務(深)(一)(2) 低噸輕食與共享平台(深)(一)(2) 行銷管理(英)(2) 展覽與快閃活動行銷實務(4) 行銷科技(2) 獎勵旅遊體驗活動實務(4)	第二外語(2) 財務管理(英)(2) 總慶活動管理實務(深)(二)(2) 低噸輕食與共享平台(深)(二)(2) 行銷科技(2) 銀髮陪伴服務實作(2)	第二外語(2) OMO經營實務(4)	第二外語(2) 電腦稽核程式開發(4) 投信及不動產自動數位信託實作(4) 資產管理系統實作(4) Google Analytics/AdWords操作實務(4)	商用第二外語(一)(2) 商用第二外語(二)(2)				
非正式課程	新生益創歌唱競賽(1)		環境服務教育與實作(10)	Top Marketing國際行銷企劃競賽(1)	校外服務學習(1)			實務專題競賽(1)			

【修課規定】：

- 本系總畢業學分至少130學分；
 - 校訂必修課程20學分，其中包含：
 - 基礎通識 (國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、體育4學分)。
 - 核心通識 (生涯規劃與發展2學分、環境服務教育與實作1學分)。
 - 選修通識課程 (人文藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分。
 - 學院必修課程17學分 (經濟學3學分、管理學3學分、會計學(一)3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、人工智慧商務應用2學分、第二外語2學分、系訂專業必修課程35學分)。
 - 專業選修課程至少49學分，其中系訂專業選修課程至少25學分 (含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。
- 學院必修與選修第二外語課程合計僅認6學分為本系專業必修學分。
 - 系訂英語能力檢定，相關規定請參閱「政理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - 系訂專業能力檢定，相關規定請參閱本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - 系訂資訊能力檢定，相關規定請參閱本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參閱本校「學術倫理教育實施要點」。
 - 在學期間須修畢【本校任一跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之專業門類，未通過者不具畢業資格。
 - 「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業接軌實習」之任一門課程，得申請認列本課程。
- 非正式課程：() 數字表示畢業前至少修研次數
- ◆為模組必修課程；★為模組建議選修

培養智慧商務應用之優秀行銷與流通管理人才