

(適用日四技113學年度入學新生)

在學期間須修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

※註：申請時，須檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

申請日期： 年 月 日

|            |                             |                                 |                                   |
|------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 申請人資料      | 班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____  |                                 |                                   |
|            | 手機：_____                    |                                 |                                   |
| 申請項目<br>模組 | <input type="checkbox"/> 模組 | <input type="checkbox"/> 行銷企劃模組 | <input type="checkbox"/> 流通經營管理模組 |
|            | 微學程                         | 請至「學分學程系統」進行相關申請。               |                                   |
|            | 跨領域學分學程                     | 畢業門檻審核認列，請繳交完成學程之證書影本。          |                                   |

致理科技大學行銷與流通管理系「行銷企劃模組」修讀紀錄表

必選課程

| 課程名稱        | 開課年級 | 選別 | 學分數 | 成績 | 備註 |
|-------------|------|----|-----|----|----|
| 數位影音實務      | 二上   | 選修 | 2   |    |    |
| 創新與創意       | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 數位廣告投放      | 三上   | 選修 | 3   |    |    |
| MarTech經營實務 | 三下   | 選修 | 3   |    |    |

選修課程

| 課程名稱      | 開課年級 | 選別 | 學分數 | 成績 | 備註 |
|-----------|------|----|-----|----|----|
| 消費者行為     | 二上   | 選修 | 2   |    |    |
| 品牌管理      | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 綠色行銷      | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 網紅實務      | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 大數據行銷     | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 網路行銷      | 三上   | 選修 | 3   |    |    |
| 廣告管理實務    | 三上   | 選修 | 2   |    |    |
| 顧客關係管理    | 三下   | 選修 | 2   |    |    |
| 全通路行銷與應用  | 三下   | 選修 | 2   |    |    |
| 物聯網應用與行銷  | 三下   | 選修 | 2   |    |    |
| 溝通技巧與商業談判 | 四下   | 選修 | 2   |    |    |

備註

本模組完成學分數至少 16 學分，其中包含：  
 (1)必選修學分數 10 學分。  
 (2)選修學分數至少 6 學分。

修讀學分數合計

審核 (行銷與流通管理系)

必選修學分：\_\_\_\_學分  
 選修學分：\_\_\_\_學分  
 合計：\_\_\_\_學分

合格  
 不合格，原因\_\_\_\_\_

【系辦公室核章】

## (適用日四技113學年度入學新生)

在學期間須修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

※註：申請時，須檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

申請日期： 年 月 日

|            |                             |                                 |                                   |
|------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 申請人資料      | 班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____  |                                 |                                   |
|            | 手機：_____                    |                                 |                                   |
| 申請項目<br>模組 | <input type="checkbox"/> 模組 | <input type="checkbox"/> 行銷企劃模組 | <input type="checkbox"/> 流通經營管理模組 |
|            | 微學程                         | ※請至「學分學程系統」進行相關申請。              |                                   |
|            | 跨領域學分學程                     | ※畢業門檻審核認列，請繳交完成學程之證書影本。         |                                   |

### 致理科技大學行銷與流通管理系「流通經營管理模組」修讀紀錄表

#### 必選修課程

| 課程名稱     | 開課年級 | 選別 | 學分數 | 成績 | 備註 |
|----------|------|----|-----|----|----|
| 作業管理     | 二上   | 選修 | 3   |    |    |
| 大數據行銷    | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 供應鏈管理    | 三上   | 選修 | 2   |    |    |
| 全通路行銷與應用 | 三下   | 選修 | 2   |    |    |

#### 選修課程

| 課程名稱      | 開課年級 | 選別 | 學分數 | 成績 | 備註 |
|-----------|------|----|-----|----|----|
| 消費者行為     | 二上   | 選修 | 2   |    |    |
| 商品定價與成本管理 | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 零售管理      | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 專案管理      | 二下   | 選修 | 3   |    |    |
| 商圈經營與商店規劃 | 三上   | 選修 | 2   |    |    |
| 國際貿易實務    | 三上   | 選修 | 2   |    |    |
| 物聯網應用與行銷  | 三下   | 選修 | 2   |    |    |
| 智慧物流中心實務  | 三下   | 選修 | 2   |    |    |
| 國際海空貨運實務  | 四上   | 選修 | 3   |    |    |
| 智慧運籌資訊系統  | 四上   | 選修 | 2   |    |    |
| 企業資源規劃    | 四上   | 選修 | 3   |    |    |

備註 本模組完成學分數至少 16 學分，其中包含：

- (1) 必選修學分數 9 學分。
- (2) 選修學分數至少 7 學分。

修讀學分數合計

審核 (行銷與流通管理系)

必選修學分：\_\_\_\_ 學分  
選修學分：\_\_\_\_ 學分  
合計：\_\_\_\_ 學分

合格  
 不合格，原因 \_\_\_\_\_

【系辦公室核章】