



致理科技大學
Chihlee University of Technology



110 學年度入學
行銷與流通管理系

技二日

新生宣導手冊



行銷與流通管理系
Department of Marketing and Logistics Management

各位同學你們好：

歡迎加入

致理科技大學行銷與流通管理系(MLM)

本系課程方向為 2 模組、2 學分學程：

核心課程模組：

行銷企劃模組、流通經營管理模組

跨領域學分學程：

MICE 雙語學分學程、網實通路整合學分學程

如有任何問題，

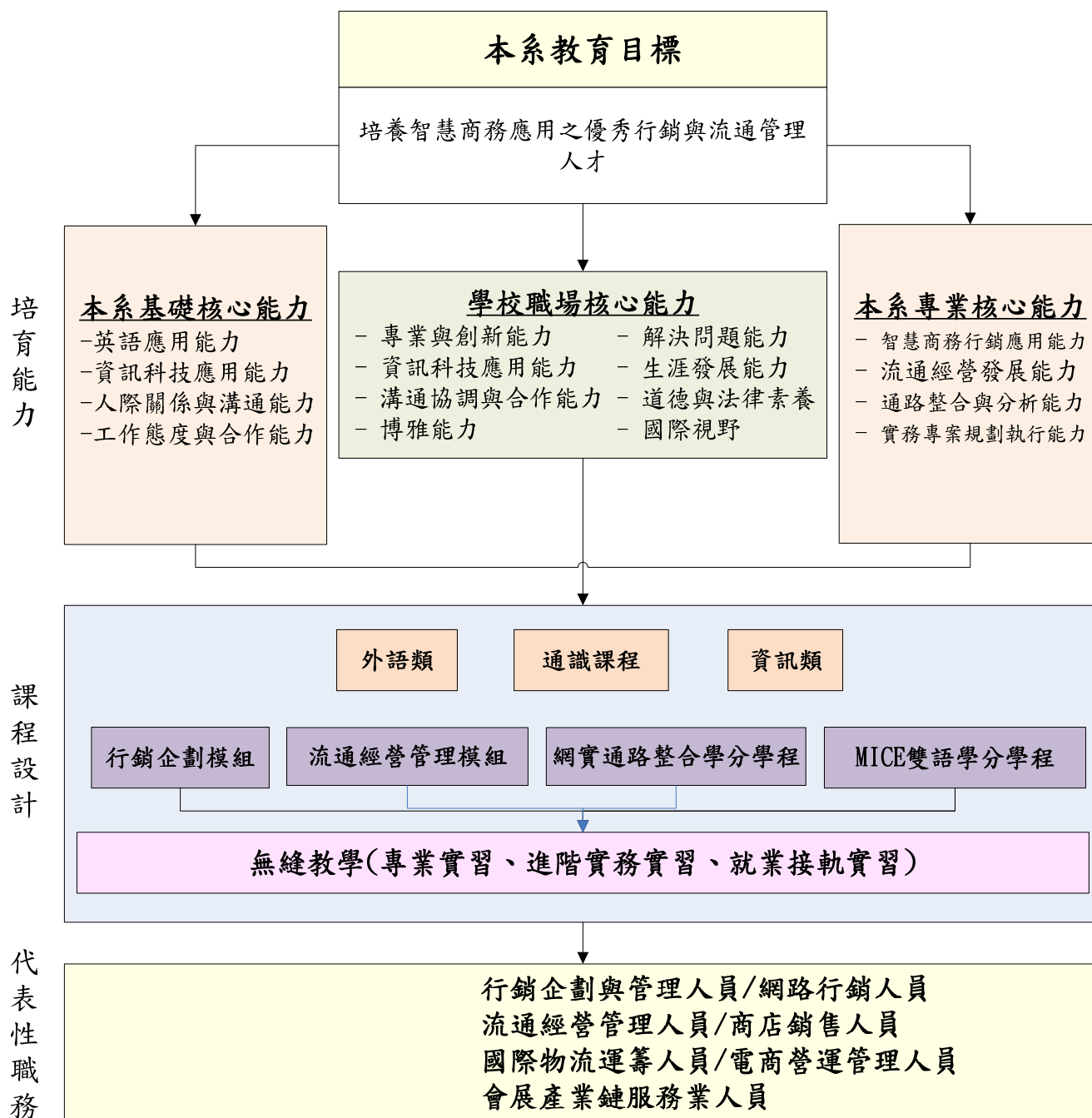
歡迎至行銷與流通管理系辦公室(綜合教學大樓 2 樓)

或來電(02)2257-6167#1358

或來信 mf100@mail.chihlee.edu.tw



致理科技大學行銷與流通管理系學生能力培育與課程設計



目錄

1. 日二技(110)入學新生應修科目表	4
2. 日二技(110)畢業門檻一覽表	5
3. 日二技(110)繳交畢業門檻流程	6
4. 校外實習課程規劃及作業流程	7
※共同篇.....	8
1. 選課作業流程	9
2. 借用專業教室(含研討室)流程.....	12
※表格篇.....	13
1. 英語能力檢定通過申請書	14
2. 資訊能力畢業門檻審查申請表	15
3. 專業能力畢業門檻審查申請表	16
4. 日二技(110)「行銷企劃模組」修讀記錄表.....	18
5. 日二技(110)「流通經營管理模組」修讀記錄表.....	19

行銷與流通管理系 日二技 (110) 入學新生應修科目表

列印日期：2021/7/26

第 1 學年(110學年度)					第 2 學年(111學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※學術倫理教育	(1)	0							
※英語能力檢定	(1)	0							
※資訊能力檢定	(1)	0							
※專業能力檢定	(1)	0							
校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	0	0	0	0
☆專業英文(一)	2	2			☆國際行銷管理	2	2		
☆行銷管理	3	3			☆全球運籌管理	2	2		
☆流通概論	3	3			☆策略管理	2	2		
☆商業軟體應用	2	2			☆電子商務	2	2		
☆職業道德與企業倫理	2	2			☆行銷與流通管理實務專題-執行與製作			2	2
☆專業英文(二)			2	2	☆高階門市服務管理實作			2	2
☆行銷與流通管理實務專題-規劃與提案			2	2	☆產業實務講座			2	2
☆行銷研究			3	3					
☆行銷企劃實務			2	2					
☆財務管理			2	2					
☆物流管理			2	2					
系訂專業必修小計	12	12	13	13	系訂專業必修小計	8	8	6	6
△英語會話(一)	2	2			△商用英文	2	2		
△廣告管理實務	2	2			△國際海空貨運實務	3	3		
△溝通技巧與商業談判	2	2			△網路行銷	2	2		
△簡報技巧	2	2			△大數據行銷	2	2		
△商事法	2	2			△連鎖企業管理	2	2		
△消費者行為	2	2			△財務報表分析	2	2		
△創新與創意	2	2			△供應鏈管理	2	2		
△商圈經營與商店規劃	2	2			△專業實習(暑)	3	40		
△英語會話(二)			2	2	△展覽規劃與實作	2	2		
△專案管理			2	2	△商業英文簡報			2	2
△門市空間規劃與設計			2	2	△就業接軌實習			9	40
△服務業管理			2	2	△企業資源規劃			2	2
△品牌管理			2	2	△公共關係			2	2
△會議展覽概論暨個案			2	2	△顧客關係管理			2	2
△流通經營實務模擬			2	2	△智慧運籌資訊系統			2	2
△展覽與活動行銷基礎實作			1	2					
系訂專業選修小計	16	16	15	16	系訂專業選修小計	20	57	19	50
◎職場素養檢定	(1)	0							
學院必修小計	0	0	0	0	學院必修小計	0	0	0	0
					⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
					⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
學院選修小計	0	0	0	0	學院選修小計	0	2	0	2
總 計	28	28	28	29	總 計	28	67	25	58

註：

1、系總畢業學分數至少74學分：

(1)選修通識課程(人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分，超過之學分數不得計入系訂選修學分。

(2)系訂專業必修課程39學分。

(3)專業選修課程至少25學分，其中系訂專業選修課程至少12學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。

2、每學期修業學分數：第1學年16~22學分，第2學年9~22學分。

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認為畢業學分數。

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：

(1)通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。

(2)通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。

(3)通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。

(4)通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育課程實施要點」。

(5)在學期間須修畢本校任一個跨領域學分學程或一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

5、實習相關規定：

(1)暑期實習課程開設3學分，大三升大四之暑假實施，修習課程名為「專業實習(暑)」，同一機構連續實習8週，實習時數以不低於320小時為原則。

(2)就業接軌實習開設9學分，至少為期4.5個月之校外實習課程，修讀實習課程期間，除定期返校之座談會或研習活動等外，學生將全職於實習機構實習。

(3)實習課程為選修，包括：專業實習(暑)3學分及就業接軌實習9學分。本系畢業學分至多認列實習課程6學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得免修實習課程。

6、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

7、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	0	0
核心通識	0	0
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	39	39
△ 系訂專業選修	70	139
◎ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	4
總 計	119	192

本人 _____ / _____
/ _____

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

行銷與流通管理系畢業門檻一覽表(日二技)

入學學年度	實務專題	英語能力檢定	專業能力檢定	資訊能力檢定	學術倫理教育	跨領域學分學程或一門本系課程模組(微學程)	非正式課程	校外實習	畢業學分數	備註
110	■	■ 多益 350 分	■	■	■	■	■		系總畢業學分數至少74學分，包含： 1. 選修通識課程10學分（人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域）每類選修2-4學分，合計10學分，超過之學分數不得計入系訂選修學分。 2. 系訂專業必修課程39學分。 3. 專業選修課程至少 25 學分，其中系訂專業選修課程至少 12 學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。	校外實習（「專業實習」、「就業接軌實習」）畢業學分最多認列選修 6 學分。

■：表示為畢業門檻

■：英語能力檢定、專業能力檢定、資訊能力檢定所需具備之證照，請至本系網站法規辦法查詢。

致理科技大學行銷與流通管理系

繳交畢業門檻流程

※審核申請表請寫好及貼好，再送系辦，否則不全，將**予以退件**。

實務專題		
審核佐證	須提供經專題指導教師簽名核可之參賽證明或投稿證明	
專業、資訊、英文能力證照門檻(審核申請表可至系上索取或系網下載)		
發證日期	須為在學期間考取之證照	
審核流程	1.英文能力檢定→系辦審查→證照無訛→系上登錄系統	
	2.資訊能力檢定→系辦審查→證照無訛→系上登錄系統	
	3.專業資訊能力→系辦審查→證照無訛→系上登錄系統	
模組或學分學程任一通過		
模組	1.行銷企劃模組→系辦審查→學分數、成績符合→系上登錄 2.流通經營管理模組→系辦審查→學分數、成績符合→系上登錄 ※於大四畢業考前，請攜帶歷年成績單至系辦公室填單審核	
學分學程	請至「學分學程系統」提出完成學程之審核申請 ※於大四畢業考前，請攜帶學分學程證書至系辦公室存查。	
(品格)非正式課程		
審核內容		(系上)非正式課程
	大三	Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽
	大四	實務專題競賽

學生校外實習【課程規劃】

學制	對象	課程名稱	學分	內容
日間部 四技	大二升大三	專業實習(暑)	3	暑期完成實習時間至少 320 小時
	大三升大四	進階實務實習(暑)	3	
	大四	就業接軌實習	9	學期完成為期 4.5 個月且實習時數至少 720 小時
日間部 二技	大三升大四	專業實習(暑)	3	暑期完成實習時間至少 320 小時
	大四	就業接軌實習	9	學期完成為期 4.5 個月且實習時數至少 720 小時
進修部 四技	大三	專業實習	3	學期完成為期 4.5 個月且實習時數至少 720 小時
	大四	就業接軌實習	3	
備註	1. 校外實習(包含專業實習、進階實務實習、就業接軌實習)課程畢業學分認列： 日四技最多認列 9 學分；日二技及進修部最多認列 6 學分。 2. 日間部選修校外實習課程，可在當學期修業學分數上限外加此實習學分，故同學可以在第三階段選課時間至系辦，領取並填寫「學生申請加(退)選課程報名書」。			
2.每學期修業學分數：第 2~3 學年 16~22 學分				例：選修「暑期實習」，可於上限學分 22 學分再加 3 學分。

※暑期實習期間為每年 7/1 至 8/31(申請作業為 4 月中-5 月底)

※學期實習期間為每年 2/1 至 6/30 (申請作業為 11 月-12 月中)

學生校外實習【作業流程】注意事項

階段	項目	須繳交紙本	注意事項
實習前 (申請階段)	實習單位 審核	☒ 實習廠商回條 ☒ 校外實習合作意願調查表 ☒ 切結書 ☒ 實習合作廠商評估表 ☒ 學生校外實習計畫書	若為系上「實習媒合說明會」的廠商，此作業由系上統一辦理。
	完成實習 合約簽訂	☒ 實習合約書(一式三份) ☒ 校外實習家長同意書 ※上述各項須備齊，才可選課 ★以上 7 項紙本，請至系網下載	◆合約書上的公司大小章須與營利事業登記證上資料一致。 ◆若為系上統一媒合的同學，此作業由系上統一辦理。 ◆錄取且確認要去實習，請繳交家長同意書至系辦公室。
實習中	填寫 「工作週誌」	★就業 e 化平台操作步驟，請看系網公告。	1. 實習輔導老師會至同學實習單位訪視。
	填寫 「心得報告」		2. 請至 就業 e 化平台 填寫。 (列入學期成績評分)
實習後	填寫學生 滿意度調查		★ 暑期實習 ，請於每學期期中考前一週完成。 ★ 學期實習 ，畢業生請於 5 月底前一週完成；其他，請於期末考前一週完成。

※相關表單請至系網的課程規劃→校外實習相關公告下載。



【共同篇】

- 1. 選課作業流程 9
- 2. 借用專業教室(含研討室)流程..... 12

如何查詢(開課)課程資訊

請至「課程資訊系統(課表查詢)」，連結請掃描以下 QR code



致理科技大學
Chihlee University of Technology

課程資訊系統
Course Information System

1. 選課系統 | 選課須知 | 選課操作說明 | 系統相關說明 | 節次時間說明 | 大樓教室說明 |
開課資料查詢(108學年度第1學期) | 體育開課資料查詢(108學年度第1學期) | 教室課表查詢 | 班級課表查詢 | 教師課表查詢 |
開課資料查詢(107學年度第2學期以前) | 體育開課資料查詢(107學年度第2學期以前) |

【開課資料查詢】

使用說明及備註：

1. 請先選擇及輸入你想要使用的關鍵字查詢，再按下查詢鍵進行查詢。
2. 搜尋教學大綱時，不論是否有設定[是否開課]皆只顯示[開課]的教學大綱。
3. 選課期間上課教室及上課時段仍有可能變動，煩請在正式上課前再進行最後的確認，以免影響您的權益。
4. 資料來源：選課系統

2

查詢開課資料：108 學年度，第 1 學期

☐ 開課代碼(10碼) ☐ 課程代碼(8碼)

☒ 課程名稱 物流管理

☐ 學制名稱 ☒ 科系名稱

☐ 併班代碼 ☐ 課程選別 ☐ 上課教室

開課星期 ----- 是否開課 --不限-- 是否上傳教學大綱 --不限--

請輸入驗證碼：23009 23009

更新圖片

Y 有開課

N 沒有開課

以「開課資料查詢」108(1)「物流管理」為例：

四 A06(C55)、四 A07(C55)
即每週四第 6 及 7 節上課，
教室在信義大樓 5 樓 C55 教室。

開課代碼	教師姓名	學制	科系	年級	班級名稱	課程代碼	課程名稱	開課	院系	課程性質	上課時間(教室)	學分	上課時數	實習時數	選課類別	選課	人數上/下	修課人數	境外生	總人數	課程簡要	教學計畫表
1081011076	李心強	日四技	國貿系	2	國二A	101M2009	物流管理	N	Y	N	三A01,三A02	2.00	2	0		選修	60/30	0	0	0		
1081015052	李政雄	日五專	國貿系	5	五國1	501A5002	國際物流管理	Y	Y	N	四A06(C55),四A07(C55)	2.00	2	0		必修	60/25	40	0	40		
1081025056	張慧敏	日五專	企管系	5	五企1	502S5001	物流管理	Y	Y	N	三A03(E51),三A04(E51)	2.00	2	0		選修	60/25	4	0	48		
108102Y002	林冠欣	四技自修專班	企管系	2	夜專企二A	Y02M2001	物流管理	Y	N	N	二A09(D12),二B01(D12),二B02(D12)	3.00	3	0		必修	60/20	43	0	43		

60 為選課人數上限，代表只能給 60 位同學選修此課程。

25 為選課人數下限，代表低於 25 人選課，需關閉此課程。

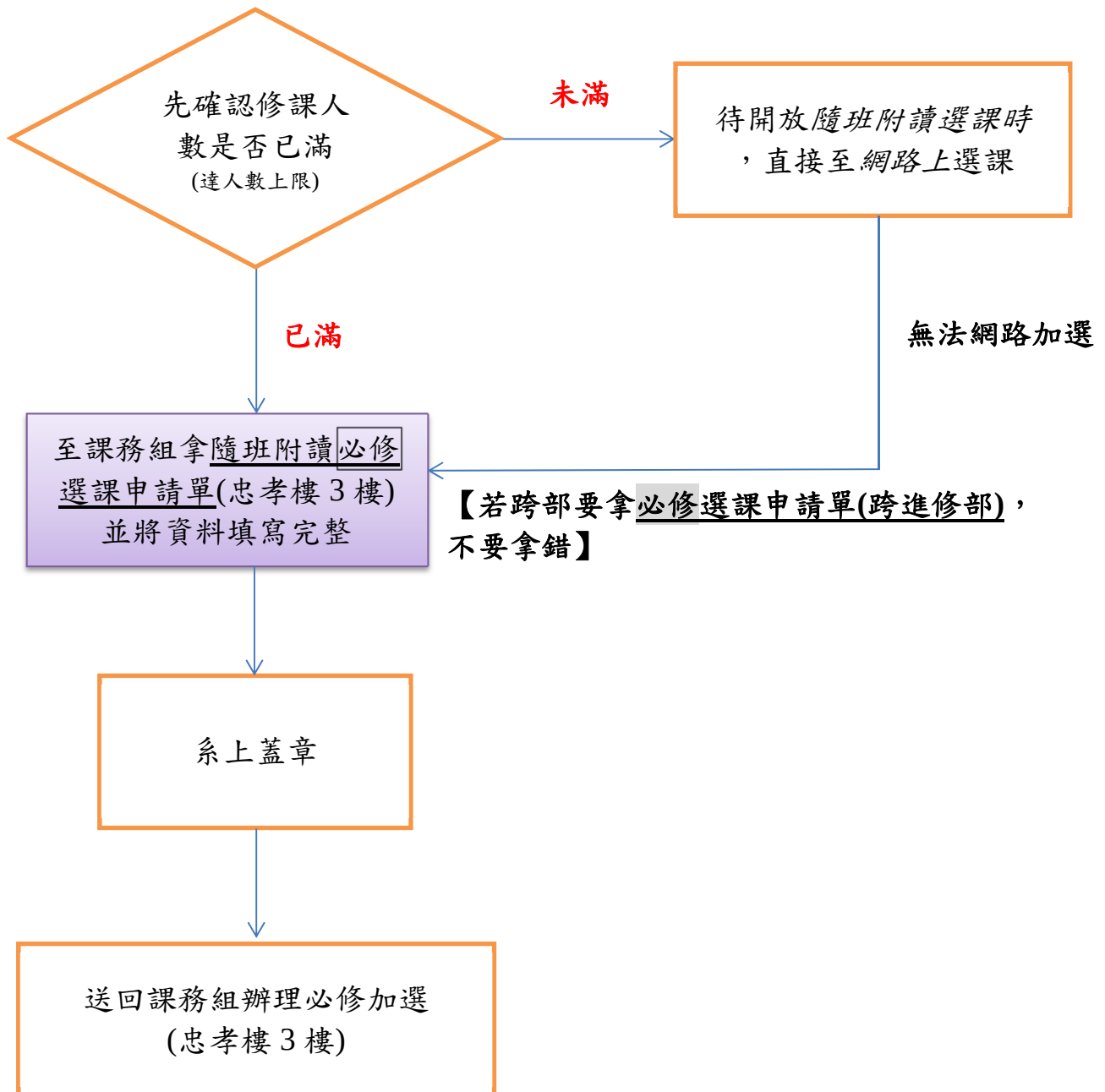
表示目前已有 40 人選修此課程。

致理科技大學行銷與流通管理系選課作業流程

本系生選【必修】課程流程

適用時機：本系必修課被當掉、不及格需要重修時。

為簡省彼此時間，加速行政作業，請先看一下



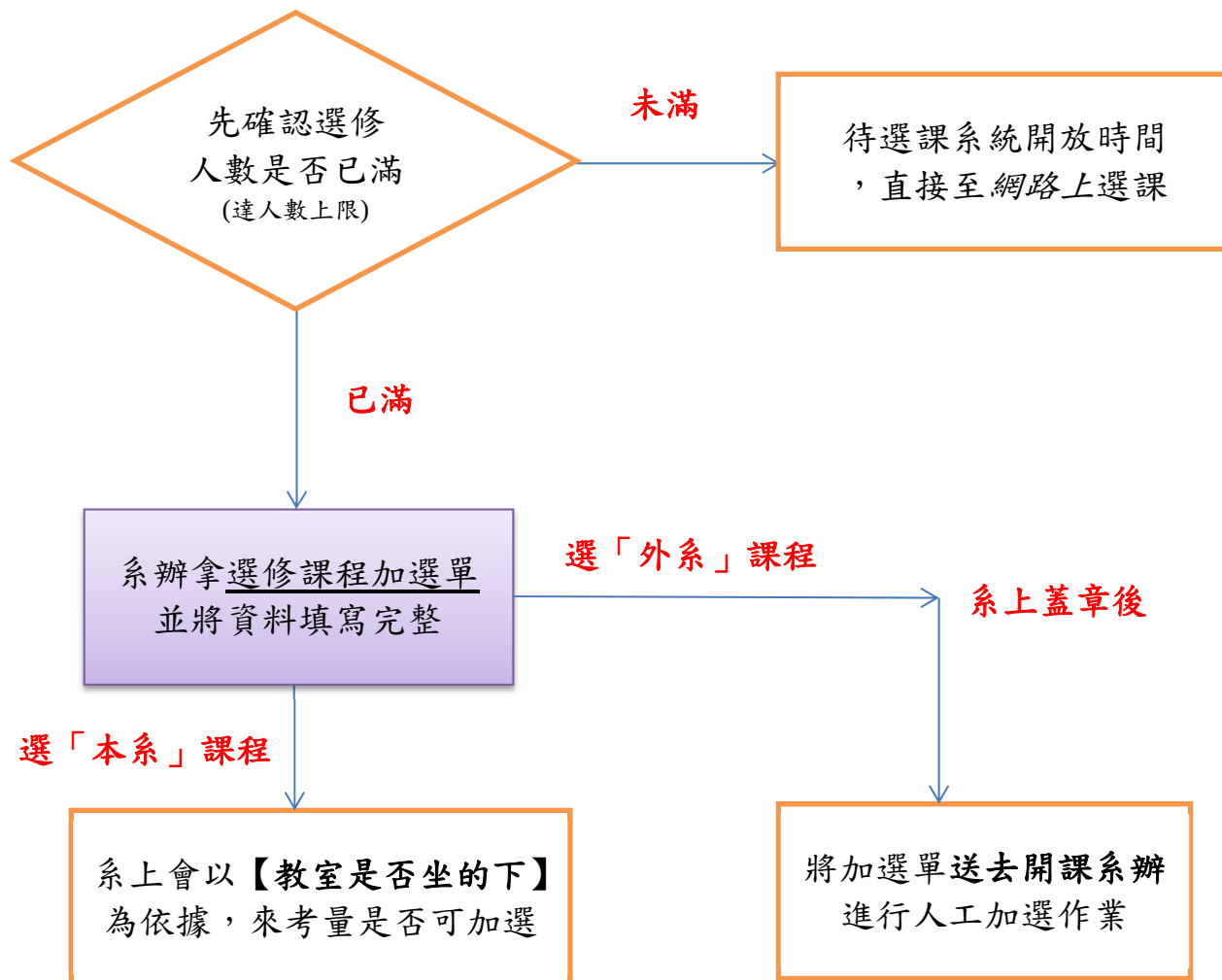
實在重要：

請務必再至個人選課系統中**確認**是否有加選成功

致理科技大學行銷與流通管理系選課作業流程

本系生選【選修】課程流程

為簡省彼此時間，加速行政作業，請先看一下吧



實在重要：

請務必再至個人選課系統中**確認**是否有加選成功

致理科技大學行銷與流通管理系所屬專業教室(含研討室)

本系專業教室(含研討室)非上課開放時間為：

星期一至星期五上午 9 時至下午 8 時，一律禁止飲食。

註：經發現吃東西，將停止借用專業教室（含研討室）一個月。

借用流程如下：

請持學生證至系辦確認無人上課及借用→填寫借用單→開門→使用完畢後，必須清潔場地、設備還原及關閉電源(包含電燈、冷氣及電風扇等)→鎖門

專業教室名稱	照片
全球運籌管理專業教室 (Global Logistics Teaching Center) 綜合教學大樓 2 樓 E21 教室	
O2O 直播行銷實驗室 (O2O Live Broadcast Marketing Laboratory) 綜合教學大樓 2 樓 E22 教室	
創新數位行銷實驗室暨 O2O 營運中心實驗室 (Innovative Digital and Marketing Laboratory & O2O Operations Center Laboratory) 綜合教學大樓 2 樓 E23 教室	
行銷與流通科技整合應用專業教室 (IT Integration Lab of Marketing and Logistics) 綜合教學大樓 2 樓 E27 教室	
自由經濟港區作業情境教室 (Free Economic Pilot Zones(FEPZs) Simulation Lab) 信義大樓 4 樓 C45 教室	
行銷與流通專題研討室 (Marketing and Logistics Seminar Room) 綜合教學大樓 2 樓系辦公室旁	
行銷與創新服務研究室 (Marketing and Innovative Service Laboratory) 綜合教學大樓 2 樓樓梯旁	

【表格篇】

1. 英語能力檢定通過申請書 14
2. 資訊能力畢業門檻審查申請表 15
3. 專業能力畢業門檻審查申請表 16
4. 日二技(110)「行銷企劃模組」修讀記錄表 18
5. 日二技(110)「流通經營管理模組」修讀記錄表 19

致理科技大學 Chihlee University of Technology

行銷與流通管理系 Department of Marketing and Logistics Management

致理首頁 學院首頁 招生資訊 新生專區 校內連結 新冠肺炎專區

資訊分類清單

- 系所簡介
- 系所成員
- 特色招生
- 課程規劃
- 品德教育
- 設備資源
- 榮譽榜
- 特色活動與成果
- 法規辦法
- 表單下載**
- 聯絡方式

2018年全國品牌策劃大賽新加坡總決賽

榮獲金質獎

GLOBAL BRAND PLANNING COMPETITION 2018

致理行管時代

陪你走過行管時代(拍攝/黃韋誠、剪輯/張雅琪)

行管雙嬌的真心告白

Welcome to 致理行管

精彩回顧

精彩回顧

※相關表單，可至系辦公室領取或至行管系網頁的表單下載處下載

行銷與流通管理系 英語能力檢定通過申請書

申請日期： 年 月 日

班級		學號		姓名	
----	--	----	--	----	--

該生通過本系所訂英語能力檢定考試成績標準，應得 Pass，檢附學生參加該考試成績單影本乙份，請惠予登錄。

日四技 ☐ 101 學年度前 (L110、R115) ☐ 102-103 學年度 (350 分以上) ☐ 104 學年度以後 (500 分以上)
 日二技 ☐ 104 學年度以後 (350 分以上)
 夜四技 ☐ 103 學年度以後 (350 分以上)
☐ 修習「語言測驗輔助教學」課程(課程成績及格)及在修課結束前，須參加一次正式的英檢測驗

【系辦核章】

英語能力成績單影本浮貼處

註：辦理時，請攜帶成績單正本及本申請書至系上審核登錄。

致理科技大學行銷與流通管理系學生**資訊**能力畢業門檻審查申請表

班級		學號		申請日期	/ /
姓名		電話		審查日期	/ /

證照或證照考試成績單影本(正、反面)黏貼處

審查項目	證照名稱	發證單位	證號 (無則可免填)	發證日期	審查意見
☐	電腦軟體應用	勞動部丙級 (含)以上證照			
☐	電腦軟體設計				
☐	網路架設				
☐	網頁設計				
☐	大師級認證(微軟 office 專家認證)任一單科通過	Microsoft			
☐	BAP 商務專業應用能力國際認證(大師級)任一單科通過	(GLAD) Global Learning & Assessment			
☐	企業電子化助理規劃師	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-專業 e-Office 人員	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-專業英文秘書人員	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-專業文書人員	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-專業企畫人員	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-電腦會計	中華民國電腦技能基金會			
☐	其他： (須先申請經本系資訊能力畢業門檻審核委員會審核核可之電腦/資訊相關證照)				

備註：本系學生自入學後至畢業前，須至少擇一符合上表所列之資訊能力證照通過標準，做為本系學生資訊能力畢業門檻，並將考取之**證照或成績單影本**貼於此表單上方的**黏貼處**。

致理科技大學行銷與流通管理系 **專業** 能力畢業門檻審查申請表

班級		學號		申請日期	/ /
姓名		電話		審查日期	/ /

證照或證照考試成績單影本（正、反面）黏貼處

審查項目					
課程 模組	證照名稱	發證單位	證號 (無則可免填)	發證日期	審查 意見
服務 行銷 模組	國際行銷初級人才	中華民國外銷企業協進會			
	專案助理(PMA)	中華專案管理學會			
	會議展覽服務業專業人員	經濟部商業司、中華民國對外貿易發展協會			
	初階行銷企劃	台灣行銷科學學會			
	LCCI 行銷管理(Marketing)	英國倫敦商會考試局			
	LCCI 職場英文(English for Business)	英國倫敦商會考試局			
	LCCI 商務英文(English for Commerce)	英國倫敦商會考試局			
	企業電子化規劃師-網路行銷	中華民國電腦技能基金會			
	企業電子化規劃師-客戶關係管理	中華民國電腦技能基金會			
	(TBSA)商務企劃能力檢定(初階、進階)	(TBSA)台灣商務策劃協會			
流通 經營 管理 模組	流通服務與顧客關係管理分析師	盈豐資訊科技有限公司			
	CRM 顧客關係管理商品分析師	微析科技股份有限公司			
	物流運籌人才-物流管理導論	中華民國物流協會			
	物流運籌人才-倉儲運輸管理	中華民國物流協會			
	門市服務技術士丙級	勞動部			
	供應鏈管理專業證照	中華民國物流協會			
	航空貨運承攬技術	航空貨運承攬商業同業公會			
	ERP 軟體應用師[配銷模組]	中華民國電腦技能基金會或 中華企業資源規劃學會			
	(DL)Demonstrated Logistician(物流助理管理師)	SOLE-美國國際物流協會， (GLCT)台灣全球運籌發展協會			

	證照名稱	發證單位	證號 (無則可免填)	發證日期	審查 意見
	門市服務技術士乙級	勞動部			
	初級流通連鎖經營管理證照	中華工商流通發展研究協會			
	國際物流管理	英國皇家物流與運輸學會			
	初階 ERP 規劃師	中華企業資源規劃學會			
	進階 ERP 規劃師-運籌管理	中華企業資源規劃學會			
	國際物流 e 化系統應用師	中華企業資源規劃學會			
	國際條碼管理技術士	(GS1 Taiwan) 中華民國商品 條碼策進會			
	優質企業供應鏈安全專責人員	1.台北市報關商業同業公會 2.技專校院			
	Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證(專業級)	儒思科技股份有限公司			
其他	其他： (須先申請並經本系證照考試輔導小組審查核可之專業相關證照)	證照考試輔導小組召集人： 蓋章 系主任：蓋章			

備註：本系學生自入學後至畢業前，須至少擇一符合上表所列之專業能力證照通過標準，做為本系學生專業能力畢業門檻，並將考取之證照影本或成績單影本貼於黏貼處。

致理科技大學行銷與流通管理系「行銷企劃模組」修讀記錄表
(適用日二技 110 學年度入學新生)

申請日期： 年 月 日

班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____

註：申請模組時，請一定要檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

必修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
行銷管理	三上	必修	3		
行銷研究	三下	必修	3		
行銷企劃實務	三下	必修	2		
國際行銷管理	四上	必修	2		

必修課程學分數小計：10學分

選修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
廣告管理實務	三上	選修	2		
消費者行為	三上	選修	2		
創新與創意	三上	選修	2		
服務業管理	三下	選修	2		
品牌管理	三下	選修	2		
網路行銷	四上	選修	2		
大數據行銷	四上	選修	2		
公共關係	四下	選修	2		
顧客關係管理	四下	選修	2		

選修課程學分數小計：____學分

修讀學分數合計
(必修學分+選修學分
至少20學分)

審核
(行銷與流通管理系)

必修學分：10學分
選修學分：____學分
合計：____學分

☐合格
☐不合格，原因

【系辦公室核章】

致理科技大學行銷與流通管理系「流通經營管理模組」修讀記錄表
(適用日二技 110 學年度入學新生)

申請日期： 年 月 日

班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____

註：申請模組時，請一定要檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

必修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
流通概論	三上	必修	3		
物流管理	三下	必修	2		
全球運籌管理	四上	必修	2		
高階門市服務管理實作	四下	必修	2		

必修課程學分數小計：9 學分

選修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
商圈經營與商店規劃	三上	選修	2		
門市空間規劃與設計	三下	選修	2		
服務業管理	三下	選修	2		
流通經營實務模擬	三下	選修	2		
連鎖企業管理	四上	選修	2		
供應鏈管理	四上	選修	2		
企業資源規劃	四下	選修	2		
智慧運籌資訊系統	四下	選修	2		
顧客關係管理	四下	選修	2		

選修課程學分數小計：____ 學分

修讀學分數合計 (必修學分+選修學分 至少20學分)	審核 (行銷與流通管理系)
必修學分： 9 學分 選修學分： ____ 學分 合計： ____ 學分	☐ 合格 ☐ 不合格，原因 【系辦公室核章】

MEMO

