

# （適用日四技115學年度入學新生）

在學期間須修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

※註：申請時，須檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

申請日期： 年 月 日

|            |                             |                                                                      |  |
|------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------|--|
| 申請人資料      | 班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____  |                                                                      |  |
|            | 手機：_____                    |                                                                      |  |
| 申請項目<br>模組 | <input type="checkbox"/> 模組 | <input type="checkbox"/> 行銷企劃與科技應用模組 <input type="checkbox"/> 智慧流通模組 |  |
|            | 微學程                         | ※請至「學分學程系統」進行相關申請。                                                   |  |
|            | 跨領域學分學程                     | ※畢業門檻審核認列，請繳交完成學程之證書影本。                                              |  |

## 致理科技大學行銷與流通管理系「智慧流通模組」修讀紀錄表

### 必選修課程

| 課程名稱     | 開課年級 | 選別 | 學分數 | 成績 | 備註 |
|----------|------|----|-----|----|----|
| 作業管理     | 二上   | 選修 | 3   |    |    |
| 大數據應用    | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 供應鏈管理    | 三上   | 選修 | 2   |    |    |
| 全通路行銷與應用 | 三下   | 選修 | 2   |    |    |

### 選修課程

| 課程名稱        | 開課年級 | 選別 | 學分數 | 成績 | 備註 |
|-------------|------|----|-----|----|----|
| 消費者行為       | 二上   | 選修 | 2   |    |    |
| 商品定價與成本管理   | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 智慧零售        | 二下   | 選修 | 2   |    |    |
| 專案管理        | 二下   | 選修 | 3   |    |    |
| 商圈經營與商店規劃   | 三上   | 選修 | 2   |    |    |
| 智慧物流中心實務    | 三下   | 選修 | 2   |    |    |
| 物聯網應用與行銷(英) | 三下   | 選修 | 2   |    |    |
| 無人載具科技應用    | 三下   | 選修 | 2   |    |    |
| 國際海空貨運實務    | 四上   | 選修 | 3   |    |    |
| 智慧運籌資訊系統    | 四上   | 選修 | 2   |    |    |
| 零售媒體聯播網     | 四下   | 選修 | 2   |    |    |

備註 本模組完成學分數至少 16 學分，其中包含：  
(1)必選修學分數 9 學分。  
(2)選修學分數至少 7 學分。

修讀學分數合計

審核（行銷與流通管理系）

必選修學分：\_\_\_\_學分  
選修學分：\_\_\_\_學分  
合計：\_\_\_\_學分

☐ 合格  
☐ 不合格，原因\_\_\_\_\_

【系辦公室核章】