

(適用日四技112學年度入學新生)

在學期間須修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

※註：申請時，須檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

申請日期： 年 月 日

| | | |
|------------|-----------------------------|---|
| 申請人資料 | 班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____ | |
| | 手機：_____ | |
| 申請項目 模組 | <input type="checkbox"/> 模組 | <input type="checkbox"/> 行銷企劃模組 <input type="checkbox"/> 流通經營管理模組 |
| | 微學程 | 請至「學分學程系統」進行相關申請。 畢業門檻審核認列，請繳交完成學程之證書影本。 |
| | 跨領域學分 學程 | |

致理科技大學行銷與流通管理系「行銷企劃模組」修讀紀錄表

必修課程

| 課程名稱 | 開課年級 | 選別 | 學分數 | 成績 | 備註 |
|------|------|----|-----|----|----|
| 行銷管理 | 二上 | 必修 | 3 | | |

選修課程

| 課程名稱 | 開課年級 | 選別 | 學分數 | 成績 | 備註 |
|----------|------|----|-----|----|----|
| 品牌管理 | 二下 | 選修 | 2 | | |
| 創新與創意 | 二下 | 選修 | 2 | | |
| 綠色行銷 | 二下 | 選修 | 2 | | |
| 消費者行為 | 三上 | 選修 | 2 | | |
| 網路行銷 | 三上 | 選修 | 3 | | |
| 大數據行銷 | 三上 | 選修 | 2 | | |
| 全通路行銷與應用 | 三下 | 選修 | 2 | | |
| 顧客關係管理 | 三下 | 選修 | 2 | | |
| 數位廣告實務 | 三下 | 選修 | 2 | | |
| 物聯網應用與行銷 | 三下 | 選修 | 2 | | |

備註 本模組完成學分數至少 10 學分，其中包含：
(1)必修學分數 3(行銷管理)。
(2)選修學分數至少 7 學分。

修讀學分數合計

審核
(行銷與流通管理系)

必修學分： 3 學分
選修學分： _____ 學分
合計： _____ 學分

合格
 不合格，原因 _____

【系辦公室核章】