

致理科技大學行銷與流通管理系「行銷企劃模組」修讀記錄表  
(適用進修部四技107學年度入學新生)

申請日期： 年 月 日

班級：\_\_\_\_\_ 學號：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_

申請模組時，請一定要檢附歷年成績單影本，否則不予受理。

必修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
行銷管理	二上	必修	3		
服務業管理	二下	必修	3		
消費者行為	二下	必修	3		
行銷企劃實務	三上	必修	2		
行銷研究	三上	必修	3		
國際行銷管理	三下	必修	3		

必修學分小計：17學分

選修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
定價管理	二上	選修	2		
商業心理學	二上	選修	2		
品牌管理	二下	選修	2		
顧客關係管理	三上	選修	2		
創新與創意	三上	選修	2		
網路行銷	三下	選修	2		
廣告管理實務	三下	選修	2		
大數據行銷	三下	選修	2		

選修學分小計：\_\_\_\_學分

修讀學分數合計  
(必修學分+選修學分  
至少20學分)

審核  
(行銷與流通管理系)

必修學分：17學分  
選修學分：\_\_\_\_學分  
合計：\_\_\_\_學分

合格  
不合格，原因\_\_\_\_\_