

致理科技大學行管系 日四技學制 114學年度課程地圖

| | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 | 四上 | 四下 | 核心能力 | 就業方向 |
|--------------|--------------|------------|----------------------|--------------------|--------------|----------------|--------------------|----------------|-------------------------------|--|
| 校必修課程 / 通識課程 | 國文(2) | 國文(2) | | | 多元敘事應用(2) | | | | | |
| | 英文(3) | 英文(3) | | | | | | | | |
| | 體育(一)(2) | 體育(二)(2) | | | | | | | | |
| | 環境服務教育與實作(1) | 生涯規劃與發展(2) | 人文與藝術/社會科學/自然科學/創意跨域 | | | | | | | |
| | 英語能力檢定(1) | | | | | | | | | |
| | 資訊能力檢定(1) | | | | | | | | | |
| | 專業能力檢定(1) | | | | | | | | | |
| 學術倫理教育(1) | | | | | | | | | | |
| 院必修課程 | 會計學(一)(3) | 管理學(2) | 第二外語(2) | | | 人工智慧商務應用(2) | | | 基礎商管知識 | |
| | 經濟學(3) | 管理學概論(1) | | | | | | | | |
| | 計算邏輯與程式應用(2) | 程式設計(2) | | | | | | | | |
| | 職場素養檢定(1) | | | | | | | | | |
| 系必修課程 | 電子商務(3) | 商用統計(2) | 國際職場溝通英文(一)(2) | 國際職場溝通英文(二)(2) | 行銷企劃實務(2) | 行銷研究(2) | 國際行銷管理(2) | 行銷與流通管理實務專題(1) | 系專業知識 | |
| | 流通概論(2) | 商業軟體應用(2) | 統計應用與數據分析(2) | | | 全球運籌管理實務(2) | | 產業實務講座(2) | | |
| | | | 行銷管理(3) | 物流管理(3) | | | | | | |
| 行銷企劃模組 | | | 數位影音實務(2) | 創新與創意(2) | 網路行銷(3) | 顧客關係管理(2) | | 溝通技巧與商業談判(2) | 智慧商務行銷應用能力、實務專案規劃執行能力 | 服務行銷管理人員、會展產業鏈服務人員、網路行銷/電商經營管理人員 |
| | | | 消費者行為(2) | 網紅實務(2) | 數位廣告投放(3) | 全通路行銷與應用(2) | | | | |
| | | | | 綠色行銷(2) | 數位廣告實務(2) | 物聯網應用與行銷(英)(2) | | | | |
| | | | | 品牌管理(2) | | MarTech經營實務(3) | | | | |
| | | | | 大數據行銷(2) | | | | | | |
| 流通經營管理模組 | | | 作業管理(3) | 零售管理(2) | 國際貿易實務(2) | 全通路行銷與應用(2) | 國際海空貨運實務(3) | | 流通經營發展能力、通路整合與分析能力、實務專案規劃執行能力 | 供應鏈管理人員、流業經營管理人員、零售業經營管理人員、國際物流運籌人員/專責人員 |
| | | | 消費者行為(2) | 大數據行銷(2) | 供應鏈管理(2) | 物聯網應用與行銷(英)(2) | 智慧運籌資訊系統(2) | | | |
| | | | | 商品定價與成本管理(2) | 商團經營與商店規劃(2) | 物流中心營運實務(2) | 企業資源規劃(3) | | | |
| | | | | 專案管理(3) | | | | | | |
| 系選修課程 | | 智慧科技(2) | 商業簡報(英)(2) | 專業英文(英)(2) | 商業英語會話(2) | | 進階商用英文(2) | 銷售管理與POS分析(2) | | |
| | | | 人力資源管理(2) | 會議展覽概論暨個案(2) | 服務業管理(2) | 賣場規劃與安全管理(2) | 新創財務實務(2) | 國際企業管理(2) | | |
| | | | 基礎物件導向程式設計(2) | 展覽與活動行銷基礎實作(1) | 目的地行銷(英)(2) | 展場空間規劃與設計(2) | 進階實務實習(暑)(3) | 公共關係(2) | | |
| | | | | 會展專業服務與實務(英)(2) | 企業倫理與職涯規劃(2) | 流通經營實務模擬(2) | 門市營運優化與創新實作(2) | 就業接軌實習(9) | | |
| | | | | | 專業實習(暑)(3) | 智慧製造商務管理(3) | | | | |
| | | | | | 展覽規劃與實作(2) | | | | | |
| | | | | | 社群網路分析(3) | | | | | |
| | | | | | AI商情預測與分析(2) | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| 學院選修課程 | | | 婚慶活動管理實務(深)(一)(2) | 第二外語(2) | 第二外語(2) | 第二外語(2) | 第二外語(2) | 商用第二外語(一)(2) | 商用第二外語(二)(2) | |
| | | | 低噸輕食與共享平台(深)(一)(2) | 自主基課(2) | 智慧製造產業實務(3) | 電腦積極程式開發(4) | 不動產鑑估實務(3) | 慮老與都更可行性評估(3) | 語言測驗輔助教學(二)(2) | |
| | | | 展覽與快閃活動行銷實務(4) | 婚慶活動管理實務(深)(二)(2) | 智慧科技行銷應用(3) | 人工智慧商務應用(2) | 銀行微授信業務人工智慧應用實作(4) | IBM金融科技創新實作(3) | | |
| | | | 自主基課(2) | 低噸輕食與共享平台(深)(二)(2) | | | | | | |
| | | | | 半導體產業實務(3) | | | | | | |
| | | | | 銀髮樂活服務實作(2) | | | | | | |
| | | | 生成式AI應用與規劃(2) | | | | | | | |

培養智慧商務應用之優秀行銷與流通管理人才

【修課規定】：

- 本系總畢業學分至少128學分：
 - 校訂必修課程29學分，其中包含：
 - 基礎通識（國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、體育4學分）。
 - 核心通識（生涯規劃與發展2學分、環境服務教育與實作1學分）。
 - 選修通識課程（人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域）每類選修2-4學分，合計10學分。
 - 學院必修課程15學分（經濟學3學分、管理學概論1學分、管理學2學分、會計學(一)3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、第二外語2學分，系訂專業必修課程32學分。
 - 專業選修課程至少52學分，其中系訂專業選修課程至少26學分（含學院選修課程）；專業選修學分不含通識課程學分。
 - 學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必修學分。
- 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂專業門類規範：
 - 系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - 系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力專業門類實施要點」。
 - 系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力專業門類實施要點」。
 - 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。
 - 在學期間須修畢【本校任一門跨領域學分學程】或【一個本系課程模組（行銷企劃模組、流通經營管理模組）及一個微學分學程】或【一個輔系或一個雙主修】之畢業門類，未通過者不具畢業資格。
 - 「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「就業接軌實習」之任一門課程，得申請認列本課程。
 - 通過校訂職場素養檢定課程，含各系非正式課程專業素養活動。