

致理科技大學行銷與流通管理系職涯進路與課程整合規劃圖(103學年度)(夜四技)

通識基本能力課程	通識必修		通識選修			
	語文能力	職涯規劃與溝通能力	職業道德	自然科學類	社會科學類	人文藝術類
	國文 英文	生涯規劃與發展 人際關係與溝通	企業倫理與職涯規劃	選修通識課程12學分(人文藝術類4學分、社會科學類4學分、自然科學類4學分)		
基礎必修課程	經濟學、會計學、統計學、管理學					
學程/模組	服務行銷模組	流通經營管理模組		會議展覽管理學分學程		
專業必修	*電子商務、*商業軟體應用與設計、財務管理、商事法、產業實務講座、服務業管理 **英語能力檢定、**資訊能力檢定、**專業能力檢定					
學程/模組/必修課程	*行銷管理 *門市服務管理 消費者行為 行銷研究 *國際行銷管理 行銷企劃實務	*物流管理 *門市服務管理 *流通概論 *供應鏈管理 全球運籌管理 策略管理		*會議展覽概論暨個案(必選) 會展規劃與實作(日間部)(必選) 會展英文(外系)(必選) 國際禮儀(必選)		
專業選修	商用英文、第二外語、英語會話、進階英文、商業英語會話、商用第二外語、中國大陸經貿概論、組織行為 溝通技巧與商業談判、財務報表分析、商業簡報、*專案管理、人力資源管理、專業實習、就業接軌實習					
學程/模組/選修課程	網路行銷 品牌管理 定價管理 創新與創意 商業心理學 行銷資訊系統 廣告管理實務 *顧客關係管理	國際採購 國際貿易實務 國際企業管理 生產與作業管理 *企業資源規劃 國際航空貨運實務 物流資訊系統		網路行銷、創新與創意 廣告管理實務 創意發展(外系)、財務管理(外系) 商展行銷(外系)、 網頁設計(外系)、日語口譯(外系) 數位平面設計(外系) 商業英文簡報 旅遊行程設計(外系) (學程應選至少20學分以上)		
相關證照	專案助理認證 資訊能力相關證照 初階行銷企劃證照 國際行銷初級人才認證 企業電子化助理規劃師	專案助理認證 資訊能力相關證照 航空貨運承攬技術認證 ERP證照 企業電子化助理規劃師 初級物流運籌人才-物流管理導論 CILT物流管理國際證照 流通連鎖經營管理技術士 流通服務與顧客關係管理分析師		會議展覽服務業專業人員認證 會議展覽行銷應用師		
業界參訪	國際、國內知名企業參訪	自由貿易港區、國際港口、海關、 機場貨運中心、國際物流中心、 海運空運承攬、國際快遞及 知名流通業、物流中心參訪		國際、國內各種展覽或 博覽會參訪		
代表性職務	服務行銷管理人員	國際物流/運籌人員 流通業經營管理人員		會展產業鏈服務業人員		

*表示輔導學生考取證照。

本系學生於畢業前須通過本系規定之「英語能力」或「資訊能力」或「專業能力」之擇一畢業門檻，未通過者不具畢業資格。