

行銷與流通管理系畢業門檻一覽表(夜二技)

■：表示為畢業門檻

入學 學年度	英語能 力檢定	專業能 力檢定	資訊能 力檢定	學術倫 理教育	一個本系 課程模組	非正式 課程	校外 實習	畢業學分數	備註
114		■(三擇一) 多益 350分		■				系總畢業學分數至少72學分，包含： 1. 選修通識課程4學分（人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域類，每類選修0-2學分）， 選修通識課程超修學分得抵認專業選修學分，超修認抵上限4學分。 2. 系訂專業必修課程28學分。 3. 專業選修課程至少 40 學分。 4. 每學期修業學分數：第1學年 16~25 學分，第2 學年9~25 學分。 5. 請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分。	校外實習（「專業實習」、「進階實習」）畢業學分最多認列選修 8 學分。

入學 學年度	英語能 力檢定	專業能 力檢定	資訊能 力檢定	學術倫 理教育	一個本系 課程模組	非正式 課程	校外 實習	畢業學分數	備註
113		■(三擇一) 多益 350分		■				<p>系總畢業學分數至少72學分，包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 選修通識課程10學分（人文與藝術類2-4學分、社會科學類2-4學分、自然科學類2-4學分與創意跨域0-4學分），超過之學分數不得計入系訂選修學分。 2. 系訂專業必修課程28學分。 3. 專業選修課程至少 34 學分，專業選修學分不含通識課程學分。 4. 每學期修業學分數：第1學年16~25 學分，第2 學年9~25 學分。 5. 請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分。 	校外實習（「專業實習」、「進階實習」）畢業學分最多認列選修 8 學分。

入學 學年度	英語能 力檢定	專業能 力檢定	資訊能 力檢定	學術倫 理教育	一個本系 課程模組	非正式 課程	校外 實習	畢業學分數	備註
112		■(三擇一) 多益 350分		■	■	■		系總畢業學分數至少72學分， 包含： 1. 選修通識課程10學分（人文 與藝術類2-4學分、社會科 學類2-4學分、自然科學類 2-4學分與創意跨域0-4學 分）， 超過之學分數不得計 入系訂選修學分。 2. 系訂專業必修課程28學分。 3. 專業選修課程至少 34 學分， 其中系訂專業選修課程至少 17 學分需在本系選修；專業 選修學分不含通識課程學 分。 4. 每學期修業學分數：第1學年 16~25 學分，第2 學年9~25 學分。 5. 請勿重複修習已修習過之課 程或未經核准上修本系課 程，否則該課程不予認列為 畢業學分。	校外實習（「專業實習」、「進 階實習」）畢業學分 最多認列 選修 8 學分。

■：表示為畢業門檻

■：英語能力檢定、專業能力檢定、資訊能力檢定所需具備之證照，請至本系網站法規辦法查詢。