

致理科技大學行銷與流通管理系「行銷企劃模組」修讀紀錄表
(適用日四技 107 學年度入學新生)

申請日期： 年 月 日

班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____ 手機：_____

註：申請模組時，請一定要檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

必修課程(5 門課程皆須修習完成)

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
行銷管理	二上	必修	3		
門市服務管理	二下	選修	2		
行銷企劃實務	三上	必修	2		
國際行銷管理	三上	必修	2		
行銷研究	三下	必修	2		

必修課程學分數小計：11 學分

選修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
商品定價與成本管理	二上	選修	2		
品牌管理	二下	選修	2		
消費者行為	三上	選修	2		
創新與創意	二下	選修	2		
網路行銷	三上	選修	3		
服務業管理	三上	選修	2		
全通路行銷與應用	三下	選修	2		
顧客關係管理	三下	選修	2		
廣告管理實務	三下	選修	2		
物聯網應用與行銷	三下	選修	2		
大數據行銷	三上	選修	2		
國際企業管理	四上	選修	2		
公共關係	四下	選修	2		

選修課程學分數小計：____ 學分

修讀學分數合計 (必修學分+選修學分 至少20學分)	審核 (行銷與流通管理系)
必修學分： <u>11</u> 學分 選修學分：____ 學分 合計：____ 學分	<input type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格，原因_____ 【系辦公室核章】

備註：「門市服務丙級證照」可認抵「門市服務管理」課程，但該課程的 2 學分不得列入修讀學分數內。