致理科技大學行銷與流通管理系專業能力畢業門檻審查申請表

班級		學號		申請日期	/ /
姓名		電話		□通過 □不通過	

證照或證照考試成績單影本（正、反面）黏貼處

審查項目						
課程模組	證照名稱	發證單位	點數	證號(無則可免填)	發證日期	審查意見
行銷企劃模組	國際行銷初級人才認證檢定	TILSCA 台灣國際物流暨供應鏈協會	3			
	(NPMA PMA)專案助理[Project Management Assistant]	中華專案管理學會	3			
	會議展覽專業人員	經濟部商業司	3			
	TIMS 初階行銷企劃	台灣行銷科學學會	5			
	(TBSA)商務企劃能力檢定-初階	(TBSA)台灣商務策劃協會	2			
	企業電子化規劃師-網路行銷	中華民國電腦技能基金會	3			
	企業電子化規劃師-客戶關係管理	中華民國電腦技能基金會	3			
	LCCI 行銷管理(Marketing) 2 級(Pass or Credit)	英國倫敦商會考試局	5			
	iPAS 品牌企劃師	**經濟部**	6			
	(TBSA)商務企劃能力檢定-進階	(TBSA)台灣商務策劃協會	6			
	Google Analytics 認證	**證照由Google和歐洲互動廣告局(IAB Europe)共同頒發**	3			
	Google Ads 搜尋廣告認證	**證照由 Google 和歐洲互動廣告局(IAB Europe)共同頒發**	3			
	Google Ads 影音廣告認證	證照由 Google 和歐洲互動廣告局(IAB Europe)共	3			

		同頒發				
	Google Ads 多媒體廣告認證	證照由 Google 和歐洲互動廣告局(IAB Europe)共同頒發	1			
	Google Ads 購物廣告認證	證照由 Google 和歐洲互動廣告局(IAB Europe)共同頒發	1			
	Google Ads 評估認證	證照由 Google 和歐洲互動廣告局(IAB Europe)共同頒發	1			
	Google Ads 廣告素材認證	證照由 Google 和歐洲互動廣告局(IAB Europe)共同頒發	1			
	Google AI 技術輔助高效廣告認證	證照由 Google 和歐洲互動廣告局(IAB Europe)共同頒發	1			
	Google Ads 帶動離線銷售量認證	證照由 Google 和歐洲互動廣告局(IAB Europe)共同頒發	1			
流通經營管理模組	流通服務與顧客關係管理分析師	盈豐資訊科技有限公司	3			
	CRM 顧客關係管理商品分析師	微析科技股份有限公司	2			
	物流運籌人才-物流管理導論	中華民國物流協會	3			
	物流運籌人才-倉儲運輸管理	中華民國物流協會	3			
	門市服務技術士丙級	勞動部(原勞委會)	2			
	供應鏈管理專業認證	中華民國物流協會	2			
	海空運 EDI 報關專業人才認證	高雄市報關商業同業公會	5			
	航空貨運承攬技術認證	台北市航空貨運承攬商業同業公會	5			
	(KAFA)航空貨運承攬技術	高雄市航空貨運承攬商業同業公會	5			
	ERP 軟體應用師[配銷模組]	中華企業資源規劃學會	5			
	初級流通連鎖經營管理證照	中華工商流通發展研究協會	3			
	初階 ERP 規劃師	中華企業資源規劃學會	3			
	AI 電子商務經營管理	泛亞通國際股份有限公司	2			

	(DL)Demonstrated Logistician(物流助理管理師)	SOLE-美國國際物流協會，(GLCT)台灣全球運籌發展協會	6			
	門市服務技術士乙級	勞動部(原勞委會)	6			
	進階 ERP 規劃師-運籌管理	中華企業資源規劃學會	5			
	國際物流 e 化系統應用師	中華企業資源規劃學會	3			
	國際條碼管理技術士	(GS1 Taiwan) 中華民國商品條碼策進會	3			
	優質企業供應鏈安全專責人員	1.台北市報關商業同業公會 2.技專校院	5			
	保稅倉庫、免稅商店、離島免稅購物商店及物流中心自主管理專責人員	**財政部關務署臺北關**	5			
	堆高機操作技術士	**勞動部(原勞委會)**	8			
	Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證(專業級)	儒思科技股份有限公司	5			
其他	其他： （須先申請並經本系證照考試輔導小組審查核可之專業相關證照）	證照考試輔導小組召集人：　　蓋章 系主任：　　蓋章				

備註：

(一) 112 學年度(含)以前入學之日間部四技、二技學生及進修部四技、二技學生，自入學後至畢業前至少取得任一項行銷與流通領域之專業證照，方具備畢業資格。

(二) 113 學年度(含)以後入學之「日間部四技」學生，在學期間內應合計取得 15 點，可跨模組採認點數，以通過基本門檻，方具備畢業資格。

(三) 113 學年度(含)以後入學之日間部二技學生及進修部四技、二技學生，自入學後至畢業前至少取得任一項行銷與流通領域之專業證照，方具備畢業資格。