

致理科技大學行管系 日二技學制 114學年度課程地圖

	三上	三下	四上	四下	核心能力	就業方向
校必修課程/ 通識課程	人文與藝術/社會科學/自然科學/創意跨域					
系必修課程	商用英文(一)(2) 商業軟體與程式應用(2) 企業倫理與職涯規劃(2)	商用英文(二)(2) 行銷與流通管理實務專題-規劃與提案(2)	電子商務(2)	產業實務講座(2) 行銷與流通管理實務專題-執行與製作(2)	系專業知識	
行銷企劃模組	行銷管理(3) 數位廣告實務(2) 消費者行為(2) 創新與創意(2)	行銷研究(3) 行銷企劃實務(2) 服務業管理(2) 品牌管理(2)	國際行銷管理(2) 網路行銷(2) 大數據行銷(2) 綠色行銷(2)	公共關係(2) 顧客關係管理(2)	智慧商務行銷應用能力、實務專案規劃執行能力	服務行銷管理人員、會展產業鏈服務人員、網路行銷/電商經營管理人員
流通經營管理模組	流通概論(3) 商圈經營與商店規劃(2)	物流管理(2) 門市空間規劃與設計(2) 流通經營實務模擬(2) 服務業管理(2)	全球運籌管理(2) 連鎖企業管理(2) 供應鏈管理(2)	門市營運優化與創新實作(2) 企業資源規劃(2) 智慧運籌資訊系統(2) 顧客關係管理(2)	流通經營發展能力、通路整合與分析能力、實務專案規劃執行能力	供應鏈管理人員、流業業經營管理人員、零售業經營管理人員、國際物流運籌人員/專責人員
系選修課程	英語會話(一)(2) 溝通技巧與商業談判(2) 簡報技巧(2) 智慧科技(2)	英語會話(二)(2) 專案管理(2) 會議展覽概論暨個案(2) 展覽與活動行銷基礎實作(1) 財務管理(2)	展覽英文(2) 國際海空貨運實務(3) 財務報表分析(2) 專業實習(暑)(3) 展覽規劃與實作(2)	商業英文簡報(2) 就業接軌實習(9) 零售管理(2)		

培養商務應用之優秀行銷與流通管理人才

【修課規定】：

1. 本系總畢業學分至少72學分：
 - (1)選修通識課程(人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域)每類選修0-2學分，合計6學分，超過之學分數不得計入系訂選修學分。
 - (2)系訂專業必修課程33學分。
 - (3)專業選修課程至少33學分，其中系訂專業選修課程至少17學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。
2. 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
 - (1)系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - (2)系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - (3)系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - (4)通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。
 - (5)在學期間須修畢『本系認可』之跨領域學分學程或一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。