



致理科技大學
Chihlee University of Technology



110 學年度入學
行銷與流通管理系

日四技

新生宣導手冊



行銷與流通管理系
Department of Marketing and Logistics Management

各位同學你們好：

歡迎加入

致理科技大學行銷與流通管理系(MLM)

本系課程方向為 2 模組+2 微學程、2 學分學程：

核心課程模組：

行銷企劃模組、流通經營管理模組

微學程

會展行銷實務微學程、新零售營運微學程

跨領域學分學程：

MICE 雙語學分學程、網實通路整合學分學程

如有任何問題，

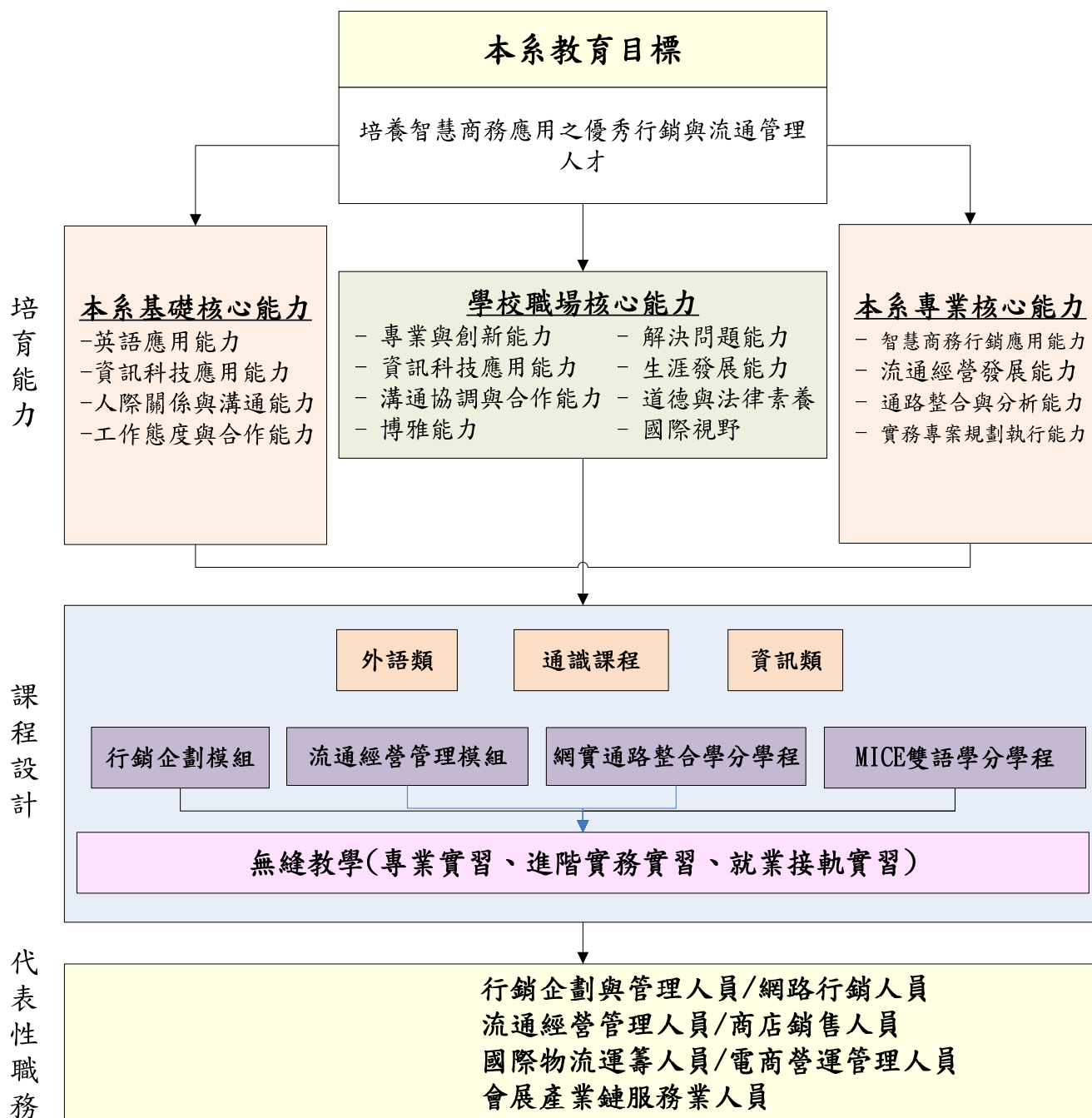
歡迎至行銷與流通管理系辦公室(綜合教學大樓 2 樓)

或來電(02)2257-6167#1358

或來信 mf100@mail.chihlee.edu.tw



致理科技大學行銷與流通管理系學生能力培育與課程設計



目錄

1. 日四技(110)入學新生應修科目表	4
2. 日四技(110)畢業門檻一覽表	6
3. 日四技(110)繳交畢業門檻流程	7
4. 校外實習課程規劃及作業流程	8
※共同篇.....	9
1. 選課作業流程	10
2. 借用專業教室(含研討室)流程.....	13
※表格篇.....	14
1. 英語能力檢定通過申請書	15
2. 專業能力畢業門檻審查申請表	16
3. 專業能力畢業門檻審查申請表	18
4. 日四技(110)「行銷企劃模組」修讀記錄表.....	19
5. 日四技(110)「流通經營管理模組」修讀記錄表.....	20

行銷與流通管理系 日四技 (110) 入學新生應修科目表

列印日期：2021/7/7

第 1 學年(110學年度)					第 2 學年(111學年度)					第 3 學年(112學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2						※ 多元敘事應用	2	2		
※ 英文	3	3	3	3										
※ 體育(一)	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 學術倫理教育	(1)	0												
※ 全民國防教育-軍事訓練	2	2												
※ 體育(二)			2	2										
※ 生涯規劃與發展			2	2										
※ 勞作教育			0	1										
校訂必修小計	9	9	9	10	校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	2	2	0	0
☆ 流通概論	2	2			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	3			☆ 行銷企劃實務	2	2		
☆ 商用統計			2	2	☆ 統計應用與數據分析	2	2			☆ 企業倫理與職涯規劃	2	2		
☆ 會計學(二)			3	3	☆ 物流管理	3	3			☆ 全球運籌管理實務			2	2
☆ 商業軟體應用			2	2	☆ 行銷管理	3	3			☆ 行銷研究			2	2
					☆ 專題製作議題探索	0	1							
					☆ 國際職場溝通英文(二)			2	3					
					☆ 電子商務			3	3					
系訂專業必修小計	2	2	7	7	系訂專業必修小計	10	12	5	6	系訂專業必修小計	4	4	4	4
△ 商事法			2	2	△ 商業簡報(英)	2	2			△ 商業英語會話	2	2		
					△ 國際貿易實務	3	3			△ 服務業管理	2	2		
					△ 人力資源管理	2	2			△ 商圖經營與商店規劃	2	2		
					△ 生產與作業管理	3	3			△ 供應鏈管理	2	2		
					△ 商品定價與成本管理	2	2			△ 網路行銷	3	3		
					△ 數位影音實務	3	3			△ 大數據行銷	2	2		
					△ 專業英文(英)			2	2	△ 目的地行銷(英)	2	2		
					△ 創新與創意			2	2	△ 消費者行為	2	2		
					△ 品牌管理			2	2	△ 專業實習(暑)	3	40		
					△ 門市服務管理			2	2	△ 展覽規劃與製作	2	2		
					△ 連鎖企業管理			2	2	△ 會展英文(英)			2	2
					△ 專案管理			3	3	△ 廣告管理實務			2	2
					△ 會議展覽概論暨個案			2	2	△ 顧客關係管理			2	2
					△ 展覽與活動行銷基礎製作			1	2	△ 物流中心營運實務			2	2
					△ 兩岸經貿概論			2	2	△ 賣場規劃與安全管理			2	2
										△ 展場空間規劃與設計			2	2
										△ 全通路行銷與應用			2	2
										△ 直播行銷實務			2	2
										△ 流通經營實務模擬			2	2
										△ 物聯網應用與行銷			2	2
系訂專業選修小計	0	0	2	2	系訂專業選修小計	15	15	18	19	系訂專業選修小計	22	59	20	20
○ 會計學(一)	3	3			○ 第二外語	2	2			○ 人工智慧商務應用			2	2
○ 經濟學	3	3												
○ 計算邏輯與程式應用	2	2												
○ 職場素養檢定	(1)	0												
○ 管理學			3	3										
○ 程式設計			2	2										
學院必修小計	8	8	5	5	學院必修小計	2	2	0	0	學院必修小計	0	0	2	2
申 智慧科技	2	2			申 獎勵旅遊體驗活動實務	6	6			申 第二外語	2	2		
申 智慧商務導論	3	3			申 低碳輕飲食與共享平台(深)	0	2			申 服務商業模式創新	6	3		
					申 展覽行銷實務(深)	0	4			申 OMO經營實務(深)	0	3		
					申 婚慶活動管理實務(深)	0	3			申 第二外語			2	2
					申 行銷管理(英)	3	3			申 OMO經營實務			6	3
					申 服務設計與服務夥伴服務實務(深)	0	3							
					申 第二外語			2	2					
					申 低碳輕飲食與共享平台			4	2					
					申 展覽行銷實務			6	2					
					申 服務商業模式創新(深)			0	3					
					申 婚慶活動管理實務			6	3					
					申 服務設計與服務夥伴服務實務			6	3					
學院選修小計	5	5	0	0	學院選修小計	9	21	24	15	學院選修小計	8	8	8	5
總 計	24	24	23	24	總 計	36	50	47	40	總 計	36	73	34	31

註：

1. 本系總畢業學分數至少132學分：
 - A. 基礎通識(國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、全民國防教育-軍事訓練2學分、體育4學分、勞作教育0學分)。
 - B. 核心通識(生涯規劃與發展2學分)。
 - C. 選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分。
- (2) 學院必修課程17學分(經濟學3學分、管理學3學分、會計學(一)3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、人工智慧商務應用2學分、第二外語2學分；系訂專業必修課程38學分。
- (3) 專業選修課程至少47學分，其中系訂專業選修課程至少24學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。
- (4) 學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必修學分。
2. 每學期畢業學分數：第1學年16~25學分、第2學年16~22學分、第4學年0-22學分。
3. 請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。
4. 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂專業門檻規範：
 - (1) 通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「政理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - (2) 通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - (3) 通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - (4) 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育課程實施要點」。
 - (5) 在學期間須修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。
 - (5)「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業銜接實習」之任一門課程，得申請認列本課程。
5. 實習相關規定：
 - (1) 暑期實習課程開設3學分，大二升大三之暑假實施，修習課程名為「專業實習(暑)」，大三升大四之暑假實施，修習課程名為「進階實務實習(暑)」；同一機構連續實習8週，實習時數以不低於320小時為原則。
 - (2) 就業銜接實習開設8學分，至少為期4.5個月之校外實習課程，修讀實習課程期間，除定期返校之課程、座談會或研習活動等外，學生將全職於實習機構實習。
 - (3) 校外實習【專業實習(暑)、進階實務實習(暑)、就業銜接實習】，本系畢業學分至少認列實習課程9學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及倫生得申請抵修本系校外實習必修課程。
 6. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業

行銷與流通管理系 日四技 (110) 入學新生應修科目表

列印日期：2021/7/7

第 4 學年(113學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 國際行銷管理	2	2		
☆ 行銷與流通管理實務專題			2	2
☆ 產業實務講座			2	2
☆ 校外實習			0	9
系訂專業必修小計	2	2	4	13
△ 進階商用英文	2	2		
△ 銷售管理與POS分析	2	2		
△ 高階門市服務管理實作	2	2		
△ 企業資源規劃	3	3		
△ 進階實務實習(暑)	3	40		
△ 國際海空貨運實務	3	3		
△ 智慧運籌資訊系統	2	2		
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 財務報表分析			2	2
△ 國際企業管理			2	2
△ 公共關係			2	2
△ 就業接軌實習			9	40
系訂專業選修小計	17	54	17	48
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕ 機器人理財實作	4	4		
⊕ Google Analytics/ AdWords操作實	4	4		
⊕ 資產管理系統實作	4	4		
⊕ 流式防制法運轉器人監控程式開發	4	4		
⊕ 授信及不動產自動鑑估價實作	4	4		
⊕ AI理財系統實作	4	4		
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
學院選修小計	26	28	2	4
總 計	45	84	23	65

總學分數修讀規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。

7、修習「展覽與活動行銷進修實作(選修3學分/6小時)，得申請認列「校外實習」必修課程(限參加「國際院校會展城市行銷競賽」學生修課)。

8、學生修習本校開設或本校認可之應課師課程，依本校應課師課程學分抵免要點辦理。

9、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

10、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	18	19
核心通識	2	2
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	38	50
△ 系訂專業選修	111	217
⊕ 學院必修	17	17
⊕ 學院選修	82	86
總 計	278	401

本人 _____ / _____

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
相關規定

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

行銷與流通管理系畢業門檻一覽表(日四技)

入學學年度	實務專題	英語能力檢定	專業能力檢定	資訊能力檢定	學術倫理教育	跨領域學分學程或一本系模組+微學程	非正式課程	校外實習	畢業學分數	備註
110	■	■	■	■	■	■	■	■	本系總畢業學分數至少132學分： (1)校訂必修課程30學分，其中包含： A. 基礎通識（國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、全民國防教育-軍事訓練2學分、體育4學分、勞作教育0學分）。 B. 核心通識（生涯規劃與發展2學分）。 C. 選修通識課程（人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域）每類選修2-4學分，合計10學分。 (2)學院必修課程17學分，系訂專業必修課程38學分。 (3)專業選修課程至少47學分，其中系訂專業選修課程至少24學分（含學院選修課程）；專業選修學分不含通識課程學分。 (4)學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必選修學分。 (5)請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。	1. 「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業接軌實習」之任一門課程，得申請認列本課程。 2. 校外實習【專業實習（暑）、進階實務實習（暑）、就業接軌實習】，本系畢業學分至多認列實習課程9學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請抵修本系校外實習必修課程。 3. 修習「展覽與活動行銷進階實作」，得申請認列「校外實習」必修課程（限參加「國際院校會展城市行銷競賽」學生修課）。 4. 自104學年度起入學之日四技新生成績須達新制多益（New TOEIC）500分以上，或其他相當分數之英文檢定。

■：表示為畢業門檻

■：英語能力檢定、專業能力檢定、資訊能力檢定所需具備之證照，請至本系網站法規辦法查詢。

致理科技大學行銷與流通管理系

繳交畢業門檻流程

※審核申請表請寫好及貼好，再送系辦，否則不全，將**予以退件**。

實務專題				
審核佐證	須提供參賽證明或投稿證明			
專業、資訊、英文能力證照門檻(審核申請表可至系上索取或系網下載)				
發證日期	須為在學期間考取之證照			
審核流程	1.英文能力檢定→系辦審查→證照無訛→系上登錄系統			
	2.資訊能力檢定→系辦審查→證照無訛→系上登錄系統			
	3.專業資訊能力→系辦審查→證照無訛→系上登錄系統			
[模組+微學程]或[學分學程]任一通過				
模組	1.行銷企劃模組→系辦審查→學分數、成績符合→系上登錄 2.流通經營管理模組→系辦審查→學分數、成績符合→系上登錄 ※於大四畢業考前，請攜帶歷年成績單至系辦公室填單審核			
微學程	請至「微學程系統」提出完成學程之審核申請 ※於大四畢業考前，請攜帶微學程證書至系辦公室存查。			
學分學程	請至「學分學程系統」提出完成學程之審核申請 ※於大四畢業考前，請攜帶學分學程證書至系辦公室存查。			
(品格)非正式課程				
審核內容		(系上)非正式課程	(學院)書院	
	大一	1.新生盃創意歌唱競賽 2.勞作教育	大一	五大構面：誠信、敬業、團隊合作、熱心、倫理 1. 學院共同品格活動： (1)敬業：禮儀餐會 (2)團隊合作：合唱比賽、運動會(場外啦啦隊、大隊接力擇一) 2. 各品格構面活動至少參加一次活動(含學院品格活動)。 3. 本系品格構面(倫理)須至少參加二次活動。
	大二	Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽		
	大三	校外服務學習		
	大四	實務專題競賽		

學生校外實習【課程規劃】

學制	對象	課程名稱	學分	內容
日間部 四技	大二升大三	專業實習(暑)	3	暑期完成實習時間至少 320 小時
	大三升大四	進階實務實習(暑)	3	
	大四	就業接軌實習	9	學期完成為期 4.5 個月且實習時數至少 720 小時
日間部 二技	大三升大四	專業實習(暑)	3	暑期完成實習時間至少 320 小時
	大四	就業接軌實習	9	學期完成為期 4.5 個月且實習時數至少 720 小時
進修部 四技	大三	專業實習	3	學期完成為期 4.5 個月且實習時數至少 720 小時
	大四	就業接軌實習	3	
備註	1. 校外實習(包含專業實習、進階實務實習、就業接軌實習)課程畢業學分認列： 日四技最多認列 9 學分；日二技及進修部最多認列 6 學分。 2. 日間部選修校外實習課程，可在當學期修業學分數上限外加此實習學分，故同學可以在第三階段選課時間至系辦，領取並填寫「學生申請加(退)選課程報名書」。 2.每學期修業學分數：第 2~3 學年 16~22 學分 例：選修「暑期實習」，可於上限學分 22 學分再外加 3 學分。			

※暑期實習期間為每年 7/1 至 8/31(申請作業為 4 月中-5 月底)。

※學期實習期間為每年 2/1 至 6/30 (申請作業為 11 月-12 月中)。

學生校外實習【作業流程】注意事項

階段	項目	須繳交紙本	注意事項
實習前 (申請階段)	實習單位 審核	☒ 實習廠商回條 ☒ 校外實習合作意願調查表 ☒ 切結書 ☒ 實習合作廠商評估表 ☒ 學生校外實習計畫書	若為系上「實習媒合說明會」的廠商，此作業由系上統一辦理。
	完成實習 合約簽訂	☒ 實習合約書(一式三份) ☒ 校外實習家長同意書 ※上述各項須備齊，才可選課 ★以上 7 項紙本，請至系網下載	◆合約書上的公司大小章須與營利事業登記證上資料一致。 ◆若為系上統一媒合的同學，此作業由系上統一辦理。 ◆錄取且確認要去實習，請繳交家長同意書至系辦公室。
實習中	填寫 「工作週誌」	★就業 e 化平台操作步驟，請看系網公告。	1. 實習輔導老師會至同學實習單位訪視。 2. 請至 就業 e 化平台 填寫。 (列入學期成績評分) ★ 暑期實習 ，請於每學期期中考前一週完成。 ★ 學期實習 ，畢業生請於 5 月底前一週完成；其他，請於期末考前一週完成。
	填寫 「心得報告」		
實習後	填寫學生 滿意度調查		

※相關表單請至系網的課程規劃→校外實習相關公告下載。



【共同篇】

- 1. 選課作業流程 10
- 2. 借用專業教室(含研討室)流程..... 13

如何查詢(開課)課程資訊

請至「課程資訊系統(課表查詢)」，連結請掃描以下 QR code



致理科技大學
Chihlee University of Technology

課程資訊系統
Course Information System

1. 選課系統 | 選課須知 | 選課操作說明 | 系統相關說明 | 節次時間說明 | 大樓教室說明 |
開課資料查詢(108學年度第1學期) | 體育開課資料查詢(108學年度第1學期) | 教室課表查詢 | 班級課表查詢 | 教師課表查詢 |
開課資料查詢(107學年度第2學期以前) | 體育開課資料查詢(107學年度第2學期以前) |

【開課資料查詢】

使用說明及備註：

1. 請先選擇及輸入你想要使用的關鍵字查詢，再按下查詢鍵進行查詢。
2. 搜尋教學大綱時，不論是否有設定[是否開課]皆只顯示[開課]的教學大綱。
3. 選課期間上課教室及上課時段仍有可能變動，煩請在正式上課前再進行最後的確認，以免影響您的權益。
4. 資料來源：選課系統

2

查詢開課資料：108 學年度，第 1 學期

☐ 開課代碼(10碼) ☐ 課程代碼(8碼)

☒ 課程名稱 物流管理

☐ 學制名稱 ☒ 科系名稱

☐ 併班代碼 ☐ 課程選別 ☐ 上課教室

開課星期 ----- 是否開課 --不限-- 是否上傳教學大綱 --不限--

請輸入驗證碼：23009 23009

更新圖片

Y 有開課

N 沒有開課

以「開課資料查詢」108(1)「物流管理」為例：

四 A06(C55)、四 A07(C55)
即每週四第 6 及 7 節上課，
教室在信義大樓 5 樓 C55 教室。

開課代碼	教師姓名	學制	科系	年級	班級名稱	課程代碼	課程名稱	開課	時系	課程性質	上課時間(教室)	學分	上課時數	實習時數	通識類別	選修	人數上/下	修課人數	境外生	總人數	課程簡要	教學計畫表
1081011076	李心強	日四技	國貿系	2	國二A	101M2009	物流管理	N	Y	N	三A01,三A02	2.00	2	0		選修	60/30	0	0	0		
1081015052	李政雄	日五專	國貿系	5	五國1	501A5002	國際物流管理	Y	Y	N	四A06(C55),四A07(C55)	2.00	2	0		必修	60/25	40	0	40		
1081025056	張慧敏	日五專	企管系	5	五企1	502S5001	物流管理	Y	Y	N	三A03(E51),三A04(E51)	2.00	2	0		選修	60/25	4	0	48		
108102Y002	林冠欣	四技自修專班	企管系	2	夜專企二A	Y02M2001	物流管理	Y	N	N	二A09(D12),二B01(D12),二B02(D12)	3.00	3	0		必修	60/20	43	0	43		

60 為選課人數上限，代表只能給 60 位同學選修此課程。

25 為選課人數下限，代表低於 25 人選課，需關閉此課程。

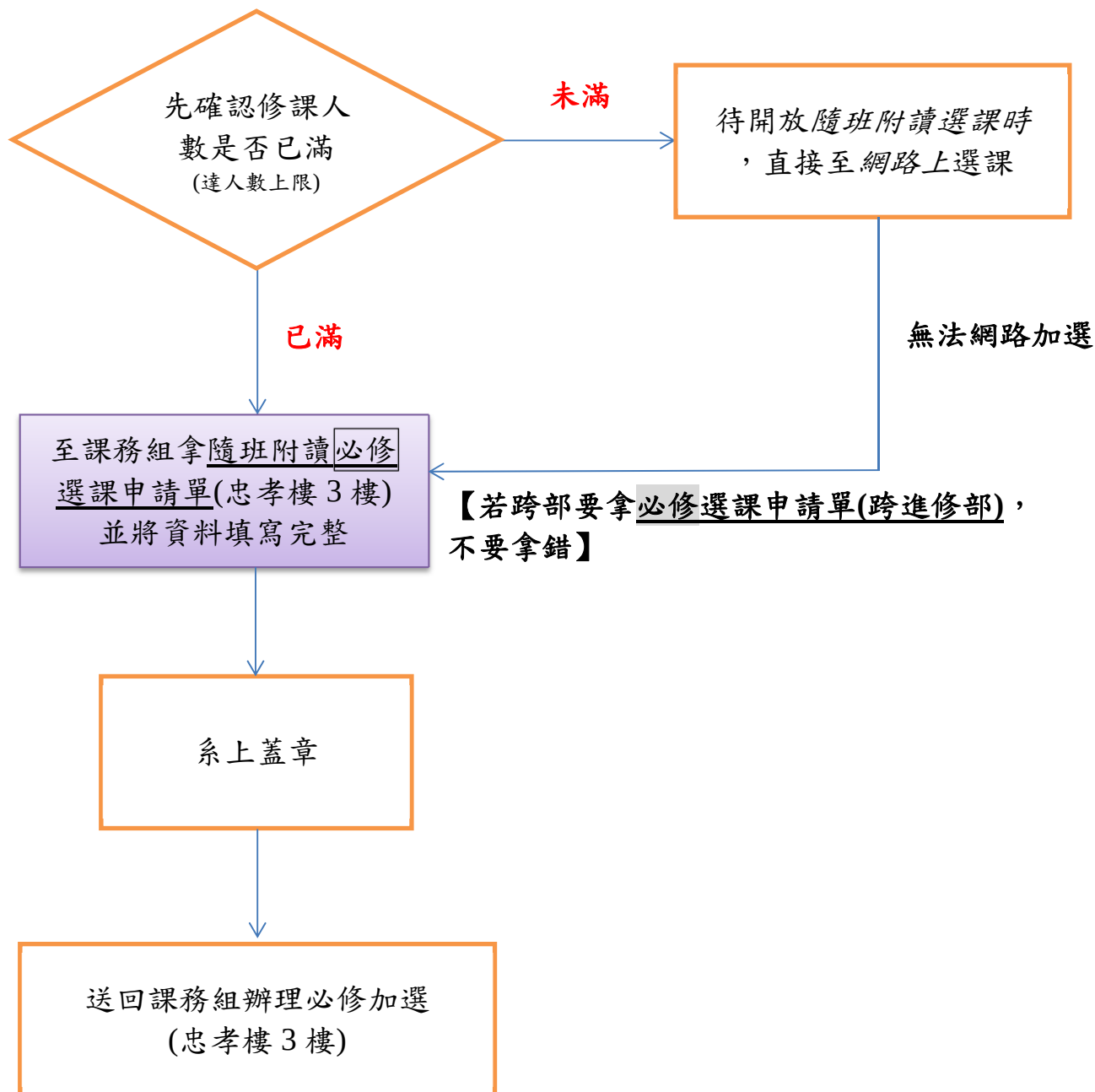
表示目前已有 40 人選修此課程。

致理科技大學行銷與流通管理系選課作業流程

本系生選【必修】課程流程

適用時機：本系必修課被當掉、不及需要重修或轉學/轉系生需要補修時。

為簡省彼此時間，加速行政作業，請先看一下



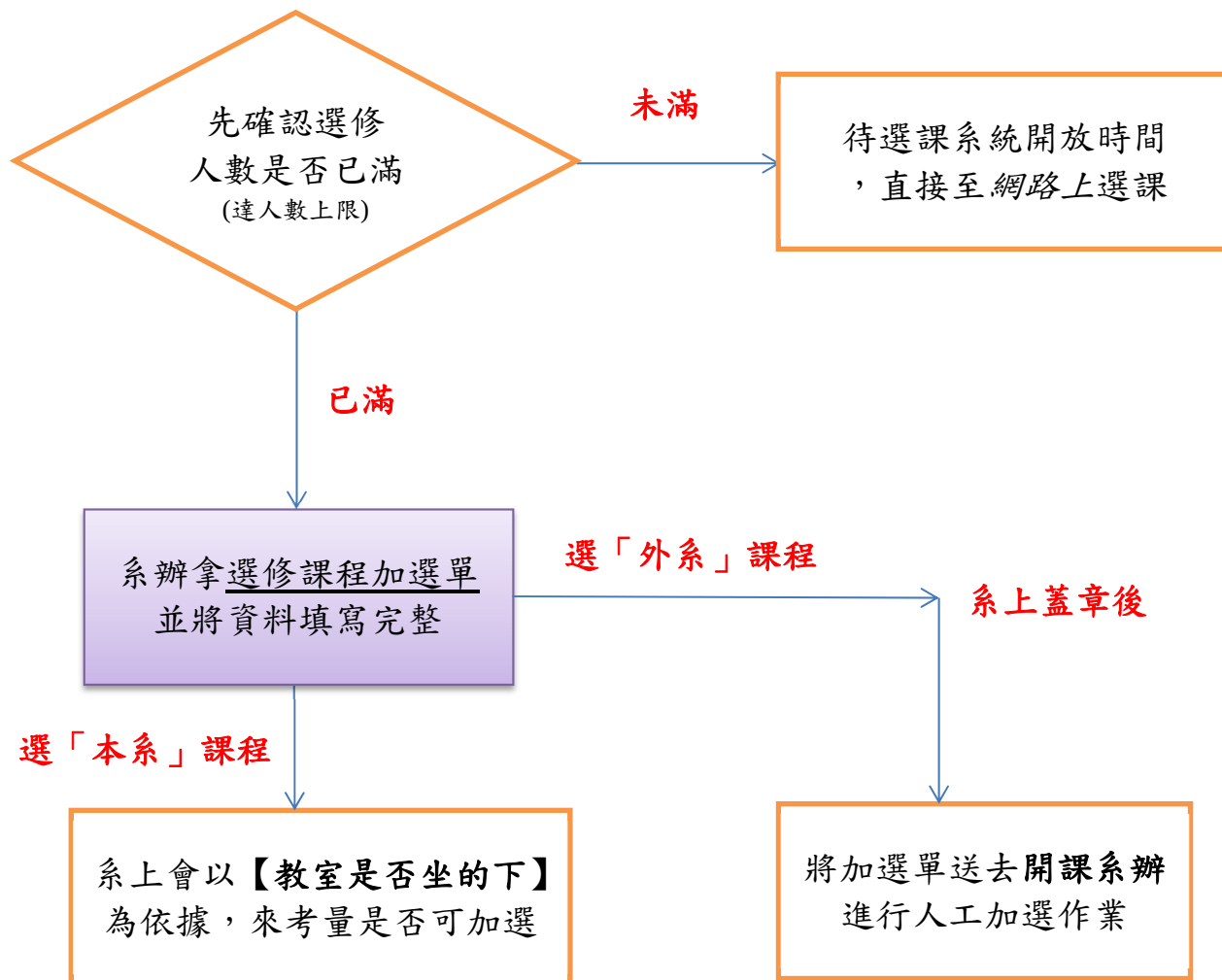
實在重要：

請務必再至個人選課系統中**確認**是否有加選成功

致理科技大學行銷與流通管理系選課作業流程

本系生選【選修】課程流程

為簡省彼此時間，加速行政作業，請先看一下吧



實在重要：

請務必再至個人選課系統中**確認是否有加選成功**

致理科技大學行銷與流通管理系所屬專業教室(含研討室)

本系專業教室(含研討室)非上課開放時間為：

星期一至星期五上午 9 時至下午 8 時，一律禁止飲食。

註：經發現吃東西，將停止借用專業教室（含研討室）一個月。

借用流程

請持學生證至系辦洽詢是否無人使用→(是)填寫借用單→開門→使用完畢後，必須清潔場地並復原及關閉電源(包含電腦、電燈、冷氣及電風扇等)→鎖門

專業教室名稱	照片
全球運籌管理專業教室 (Global Logistics Teaching Center) 綜合教學大樓 2 樓 E21 教室	
O2O 直播行銷實驗室 (O2O Live Broadcast Marketing Laboratory) 綜合教學大樓 2 樓 E22 教室	
創新數位行銷實驗室暨 O2O 營運中心實驗室 (Innovative Digital and Marketing Laboratory & O2O Operations Center Laboratory) 綜合教學大樓 2 樓 E23 教室	
行銷與流通科技整合應用專業教室 (IT Integration Lab of Marketing and Logistics) 綜合教學大樓 2 樓 E27 教室	
自由經濟港區作業情境教室 (Free Economic Pilot Zones(FEPZs) Simulation Lab) 信義大樓 4 樓 C45 教室	
行銷與流通專題研討室 (Marketing and Logistics Seminar Room) 綜合教學大樓 2 樓系辦公室旁	
行銷與創新服務研究室 (Marketing and Innovative Service Laboratory) 綜合教學大樓 2 樓樓梯旁	

【表格篇】

1. 英語能力檢定通過申請書 15
2. 專業能力畢業門檻審查申請表 16
3. 資訊能力畢業門檻審查申請表 18
4. 日四技(110)「行銷企劃模組」修讀記錄表 19
5. 日四技(110)「流通經營管理模組」修讀記錄表 20

致理科技大學 Chihlee University of Technology

行銷與流通管理系 Department of Marketing and Logistics Management

致理首頁 ▾ 學院首頁 ▾ 招生資訊 ▾ 新生專區 ▾ 校內連結 ▾ 新冠肺炎專區 ▾

資訊分類清單

- 系所簡介 ▾
- 系所成員 ▾
- 特色招生 ▾
- 課程規劃 ▾
- 品德教育
- 設備資源
- 榮譽榜 ▾
- 特色活動與成果 ▾
- 法規辦法
- 表單下載**
- 聯絡方式

2018年全國品牌策劃大賽新加坡總決賽 榮獲金質獎

GLOBAL BRAND PLANNING COMPETITION 2018

最新消息

【行管系】狂賀~本系參加「2020(第八屆)全國計算機多媒體綜合能力與人工智能素養及商業專業應用大賽」榮獲多項佳績！

【行管系】智慧商圈OMO整合研習營，歡迎本校老師報名參加！

【行銷與流通管理系】109學年度科技校院四年制及專科學校二年制甄選入學第二階段指定項目「面試、術科實作」名單

【行管系】【證照輔導班】AEO優質企業供應鏈安全專責人員證照輔導班參訓及格學員可至系辦領取證照囉！

致・行管時代

陪你走過行管時代(拍攝/黃韋誠、剪輯/張雅琪)

行管雙攝的真心告白

Welcome to 致理行管

精彩回顧

精彩回顧

※相關表單，請至系辦公室領取或至行管系網頁的「表單下載」處下載

行銷與流通管理系 英語能力檢定通過申請書

申請日期： 年 月 日

班級		學號		姓名	
----	--	----	--	----	--

該生通過本系所訂英語能力檢定考試成績標準，應得 Pass，檢附學生參加該考試成績單影本乙份，請惠予登錄。

日四技 ☐ 101 學年度以前 (L110、R115) ☐ 102-103 學年度 (350 分以上) ☐ 104 學年度以後 (500 分以上)
 日二技 ☐ 104 學年度以後 (350 分以上)
 夜四技 ☐ 103 學年度以後 (350 分以上)
☐ 修習「語言測驗輔助教學」課程 (課程成績及格) 及在修課結束前，須參加一次正式的英檢測驗

【系辦核章】

英語能力成績單影本黏貼處

註：辦理時，請攜帶成績單正本及本申請書至系上審核，如已逾期，請再自行送交註冊組登錄。

致理科技大學行銷與流通管理系 **專業** 能力畢業門檻審查申請表

班級		學號		申請日期	/ /
姓名		電話		☐ 通過 ☐ 不通過	

證照或證照考試成績單影本（正、反面）黏貼處

審查項目					
課程 模組	證照名稱	發證單位	證號 (無則可免填)	發證 日期	審查 意見
服務 行銷 模組	國際行銷初級人才	中華民國外銷企業協進會			
	專案助理(PMA)	中華專案管理學會			
	會議展覽服務業專業人員	經濟部商業司、中華民國對外貿易發展協會			
	初階行銷企劃	台灣行銷科學學會			
	LCCI 行銷管理(Marketing)	英國倫敦商會考試局			
	LCCI 職場英文(English for Business)	英國倫敦商會考試局			
	LCCI 商務英文(English for Commerce)	英國倫敦商會考試局			
	企業電子化規劃師-網路行銷	中華民國電腦技能基金會			
	企業電子化規劃師-客戶關係管理	中華民國電腦技能基金會			
	(TBSA)商務企劃能力檢定(初階、進階)	(TBSA)台灣商務策劃協會			
流通 經營 管理 模組	流通服務與顧客關係管理分析師	盈豐資訊科技有限公司			
	CRM 顧客關係管理商品分析師	微析科技股份有限公司			
	物流運籌人才-物流管理導論	中華民國物流協會			
	物流運籌人才-倉儲運輸管理	中華民國物流協會			
	門市服務技術士丙級	勞動部			
	供應鏈管理專業證照	中華民國物流協會			
	航空貨運承攬技術	航空貨運承攬商業同業公會			
	ERP 軟體應用師[配銷模組]	中華民國電腦技能基金會或 中華企業資源規劃學會			
	(DL)Demonstrated Logistician(物流助理管理師)	SOLE-美國國際物流協會， (GLCT)台灣全球運籌發展協會			

	證照名稱	發證單位	證號 (無則可免填)	發證 日期	審查 意見
	門市服務技術士乙級	勞動部			
	初級流通連鎖經營管理證照	中華工商流通發展研究協會			
	國際物流管理	英國皇家物流與運輸學會			
	初階 ERP 規劃師	中華企業資源規劃學會			
	進階 ERP 規劃師-運籌管理	中華企業資源規劃學會			
	國際物流 e 化系統應用師	中華企業資源規劃學會			
	國際條碼管理技術士	(GS1 Taiwan) 中華民國商品 條碼策進會			
	優質企業供應鏈安全專責人員	1.台北市報關商業同業公會 2.技專校院			
	Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證(專業級)	儒思科技股份有限公司			
其他	其他： (須先申請並經本系證照考試輔導小組審查核可之專業相關證照)	證照考試輔導小組召集人： 蓋章 系主任：蓋章			

備註：本系學生自入學後至畢業前，須至少擇一符合上表所列之專業能力證照通過標準，做為本系學生專業能力畢業門檻，並將考取之證照影本或成績單影本貼於黏貼處。

致理科技大學行銷與流通管理系學生資訊能力畢業門檻審查申請表

班級		學號		申請日期	/ /
姓名		電話		☐ 通過 ☐ 不通過	

證照或證照考試成績單影本(正、反面)黏貼處

審查項目	證照名稱	發證單位	證號 (無則可免填)	發證日期	審查意見
☐	電腦軟體應用	勞動部丙級 (含)以上證照			
☐	電腦軟體設計				
☐	網路架設				
☐	網頁設計				
☐	大師級認證(微軟 office 專家認證) 任一單科通過	Microsoft			
☐	BAP 商務專業應用能力國際認證 (大師級)任一單科通過	(GLAD) Global Learning & Assessment			
☐	企業電子化助理規劃師	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-專業 e-Office 人員	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-專業英文秘書人員	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-專業文書人員	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-專業企畫人員	中華民國電腦技能基金會			
☐	TQC-電腦會計	中華民國電腦技能基金會			
☐	其他： (須先申請經本系資訊能力畢業門檻 審核委員會審核核可之電腦/資訊相 關證照)				

備註：本系學生自入學後至畢業前，須至少擇一符合上表所列之資訊能力證照通過標準，做為本系學生資訊能力畢業門檻，並將考取之證照或成績單影本貼於此表單上方的黏貼處。

(適用日四技110學年度入學新生)

在學期間須修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

※註：申請時，須檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

申請日期： 年 月 日

申請人資料	班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____	
	手機：_____	
申請項目 模組	☐ 模組	☐ 行銷企劃模組 ☐ 流通經營管理模組
	微學程	請至「學分學程系統」進行相關申請。 畢業門檻審核認列，請繳交完成學程之證書影本。
	跨領域學分學程	

致理科技大學行銷與流通管理系「行銷企劃模組」修讀紀錄表

必修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
行銷管理	二上	必修	3		

選修課程

課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
品牌管理	二下	選修	2		
創新與創意	二下	選修	2		
消費者行為	三上	選修	2		
網路行銷	三上	選修	3		
大數據行銷	三上	選修	2		
全通路行銷與應用	三下	選修	2		
顧客關係管理	三下	選修	2		
廣告管理實務	三下	選修	2		
物聯網應用與行銷	三下	選修	2		

備註

本模組完成學分數至少 10 學分，其中包含：

(1)必修學分數 3(行銷管理)。

(2)選修學分數至少 7 學分。

修讀學分數合計

審核
(行銷與流通管理系)

必修學分： 3 學分

選修學分： _____ 學分

合計： _____ 學分

☐ 合格

☐ 不合格，原因 _____

【系辦公室核章】

(適用日四技110學年度入學新生)

在學期間須修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

※註：申請時，須檢附歷年成績單影本並填寫成績，否則不予受理。

申請日期： 年 月 日

申請人資料	班級：_____ 學號：_____ 姓名：_____	
	手機：_____	
申請項目 模組	☐ 模組	☐ 行銷企劃模組 ☐ 流通經營管理模組
	微學程	※請至「學分學程系統」進行相關申請。 ※畢業門檻審核認列，請繳交完成學程之證書影本。
	跨領域學分學程	

致理科技大學行銷與流通管理系「流通經營管理模組」修讀紀錄表

必修課程					
課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
流通概論	一上	必修	2		
選修課程					
課程名稱	開課年級	選別	學分數	成績	備註
生產與作業管理	二上	選修	3		
物流管理	二上	必修	3		
供應鏈管理	三上	選修	2		
全通路行銷與應用	三下	選修	2		
物聯網應用與行銷	三下	選修	2		
國際海空貨運實務	四上	選修	3		
智慧運籌資訊系統	四上	選修	2		
高階門市服務管理實作	四上	必修	2		
企業資源規劃	四上	選修	3		
備註	本模組完成學分數至少 10 學分，其中包含： (1)必修學分數 2(流通概論)。 (2)選修學分數至少 8 學分。				
修讀學分數合計			審核 (行銷與流通管理系)		
必修學分： <u>2</u> 學分 選修學分： _____ 學分 合計： _____ 學分			☐ 合格 ☐ 不合格，原因 _____		
			【系辦公室核章】		

