

致理科技大學行管系 日四技學制 112學年度課程地圖

本課程地圖僅限於ACCSB認證單位  
參考用。非經同意，禁止轉載。

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色
校必修課程 / 通識課程	國文(2)	國文(2)			多元敘事應用(2)				英語能力檢定如：TOEIC500分以上 資訊能力檢定如：電腦軟體應用、企業電子化助理規劃師等 專業能力檢定如：國際行銷初級人才、流通服務與顧客關係管理分析師等	人文基本素養	
	英文(3)	英文(3)									
	體育(一)(2)	體育(二)(2)									
	環境服務教育與實作(1)	生涯規劃與發展(2)									
	英語能力檢定(1)		人文與藝術/社會科學/自然科學/創意跨域								
	資訊能力檢定(1)										
院必修課程	會計學(一)(3)	管理學(2)	第二外語(2)			人工智慧商務應用(2)				基礎及專業商管知識	
	經濟學(3)	管理學概論(1)									
	計算邏輯與程式應用(2)	程式設計(2)									
	職場素養檢定(1)										
系必修課程		會計學(二)(2)	國際職場溝通英文(一)(2)	國際職場溝通英文(二)(2)	行銷企劃實務(2)◆	行銷研究(2)	國際行銷管理(2)◆	產業實務講座(2)		系專業知識	
		商用統計(2)	統計應用與數據分析(2)	電子商務(3)◆		全球運籌管理實務(2)★		行銷與流通管理實務專題(1)			
		商業軟體應用(2)									
行銷企劃模組			行銷管理(3)◆	創新與創意(2)	網路行銷(3)	數位廣告實務(2)			國際行銷初級人才認證、(TBSA)商務企劃能力檢定(進階)、顧客關係管理商品分析師、行銷企劃證照	1智慧商務行銷應用能力 4實務專案規劃執行能力	服務行銷管理人員、會展產業鏈服務人員、網路行銷/電商經營管理人員
				品牌管理(2)	消費者行為(2)	顧客關係管理(2)★					
				綠色行銷(2)	大數據行銷(2)★	全通路行銷與應用(2)	物聯網應用與行銷(英)(2)★				
流通經營管理模組	流通概論(2)◆		物流管理(3)◆	零售管理(2)	供應鏈管理(2)◆	全通路行銷與應用(2)★	國際海空貨運實務(3)	智慧運籌資訊系統(2)★	初級流通連鎖經營管理證照、物流運籌人才認證、供應鏈管理專業認證、ERP軟體應用師、門市服務乙級、航空貨運承攬技術認證、CILT物流管理國際證照	2流通經營發展能力 3通路整合與分析能力	供應鏈管理人員、流業經營管理人員、零售業經營管理人員、國際物流運籌人員/專責人員
			生產與作業管理(3)			物聯網應用與行銷(英)(2)★	企業資源規劃(3)★				
							高階門市服務管理實務(2)				
系選修課程	智慧科技(2)	數位影音實務(3)	商業簡報(英)(2)	專業英文(英)(2)	商業英語會話(2)	會展專業服務(英)(2)	進階商用英文(2)	溝通技巧與商業談判(2)	會議展覽專業人員認證、Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證(專業級)、TQC-室內設計立體製圖、物聯網智慧應用及技術認證、AEO專責人員證照		
			國際貿易實務(3)	商品定價與成本管理(2)	服務業管理(2)	物流中心營運實務(2)	新創財務實務(2)	銷售管理與POS分析(2)			
			人力資源管理(2)	專案管理(3)	商圈經營與商店規劃(2)	賣場規劃與安全管理(2)	進階實務實習(著)(3)	國際企業管理(2)			
			網紅實務(2)	會議展覽概論暨個案(2)	目的地行銷(英)(2)	展場空間規劃與設計(2)		公共關係(2)			
			基礎物件導向程式設計(2)	會展活動實習(1)	企業倫理與職涯規劃(2)	流通經營實務模擬(2)		就業接軌實習(9)			
				展覽與活動行銷基礎實作(1)	專業實習(著)(3)	數位行銷與AI商務應用(2)					
				展覽規劃與實作(2)	社團網路分析(3)						
				商業大數據資料分析與運用(2)	AI商情預測與分析(2)						
學院選修課程			婚慶活動管理實務(深)(一)(2)	第二外語(2)	第二外語(2)	第二外語(2)	商用第二外語(一)(2)	商用第二外語(二)(2)			
			低碳輕飲食與共享平台(深)(一)(2)	財務管理(英)(2)	OMO經營實務(4)	電腦稽核程式開發(4)		AI理財系統實作(4)			
			行銷管理(英)(2)	婚慶活動管理實務(深)(二)(2)		授信及不動產自動估價實作(4)					
			展覽與快閃活動行銷實務(4)	低碳輕飲食與共享平台(深)(二)(2)		資產管理系統實作(4)					
			行銷科技(2)	大數據商務商用(3)		Google Analytics/AdWords操作實務(4)					
			獎勵旅遊體驗活動實務(4)	銀髮陪伴服務實作(2)							
非正式課程	新生盃創意歌唱競賽(1)		參加院實習講座3次(含)以上(大二、大三)								
	環境服務教育與實作(10)		Top Marketing國際行銷企劃競賽(1)	校外服務學習(1)			實務專題競賽(1)				

培養智慧商務應用之優秀行銷與流通管理人才

- 【修課規定】：**
- 本系總畢業學分至少130學分：
    - 校訂必修課程29學分，其中包含：
      - 基礎通識（國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、體育4學分）。
      - 核心通識（生涯規劃與發展2學分、環境服務教育與實作1學分）。
      - 選修通識課程（人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域）每類選修2-4學分，合計10學分。
    - 學院必修課程17學分（經濟學3學分、管理學概論1學分、管理學2學分、會計學(一)3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、人工智慧商務應用2學分、第二外語2學分、系訂專業必修課程34學分）。
    - 專業選修課程至少50學分，其中系訂專業選修課程至少25學分（含學院選修課程）；專業選修學分不含通識課程學分。
    - 學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必修學分。
  - 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
    - 系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法」以及本系「英語能力檢定實施要點」。
    - 系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
    - 系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
    - 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。
    - 在學期間須修畢【「本系認可」之跨領域學分學程】或【一個本系課程模組（行銷企劃模組、流通經營管理模組）及一個微學分學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。
    - 「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業接軌實習」之任一門課程，得申請認列本課程。
  - 非正式課程：（）數字表示畢業前至少修研次數
  - ◆為模組必修課程；★為模組建議選修