

致理科技大學行管系 夜四技學制 112學年度課程地圖

本課程地圖僅限於ACCSB認證單位
參考用。非經同意，禁止轉載。

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色		
校必修課程/ 通識課程	國文(2) 英文(2)	國文(2) 英文(2) 生涯規劃與發展(2)	人文與藝術/社會科學/自然科學/創意跨域										
院必修課程	會計學(一)(2) 經濟學(一)(2) 管理學(2)												
系必修課程	電子商務(2) 計算邏輯與程式應用(2)	會計學(二)(2) 經濟學(二)(2)	商用統計(2) 商業軟體應用(2)	統計應用與數據分析(2)					產業實務講座(2) 企業倫理與職涯規劃(2)	系專業知識			
行銷企劃模組	商業心理學(2)		行銷管理(3)◆ 定價管理(2)	消費者行為(2)◆ 服務業管理(2)◆ 品牌管理(2) 綠色行銷(2)	行銷企劃實務(2)◆ 行銷研究(2)◆ 顧客關係管理(2)★ 創新與創意(2)	國際行銷管理(2)◆ 網路行銷(2) 廣告管理實務(2) 大數據行銷(2)★					國際行銷初級人才認證、 (TBSA)商務企劃能力檢定 (進階)、顧客關係管理商品 分析師、行銷企劃證照	1智慧商務行銷應用能力 4實務專案規劃執行能力	服務行銷管理人員、會展產 業鏈服務人員、網路行銷/ 電商經營管理人員
流通經營 管理模組	流通概論(2)◆	物流管理(2)◆	生產與作業管理(3)★	服務業管理(2)◆	顧客關係管理(2)★ 國際貿易實務(3)★	企業資源規劃(2)◆ 國際海空貨運實務(2)★	零售管理(2) 全球運籌管理實務(3)◆ 供應鏈管理(2)★ 全通路行銷與應用(2)★	國際企業管理(2)★ 智慧運籌資訊系統(2)★	初級流通連鎖經營管理證照、 物流運籌人才認證、供應鏈管 理專業認證、ERP軟體應用 師、門市服務乙級、航空貨運 承攬技術認證、CILT物流管理 國際證照、AEO專責人員證照	2流通經營發展能力 3通路整合與分析能力	供應鏈管理人員、流業業經 營管理人員、零售業經營管 理人員、國際物流運籌人員/ 專責人員		
系選修課程	商業簡報(2)		財務管理(2) 人力資源管理(2)	英語會話(2) 門市服務管理(2) 會議展覽概論暨個案(2)	商業英語會話(2) 進階英文(一)(2) 專業實習(3)	商用英文(2) 進階英文(二)(2) 專業實習(3)	策略管理(2) 財務報表分析(2) 專案管理(2) 就業接軌實習(3)	溝通技巧與商業談判(2) 就業接軌實習(3) 物聯網應用與行銷(2)					
院選修課程			第二外語(2)	第二外語(2)	第二外語(2)	第二外語(2)	商用第二外語(2)	商用第二外語(2)					
非正式課程	專題演講(10)												

培養商務應用之優秀行銷與流通管理人才

【修課規定】

- 本系總畢業學分至少128學分：
 - 校訂必修課程16學分，其中包含：
 - 基礎通識課程（國文4學分、英文4學分）。
 - 核心通識課程（生涯規劃與發展2學分）。
 - 選修通識課程（人文與藝術類0-2學分、社會科學類0-2學分、自然科學類0-2學分與創意跨域0-2學分），合計6學分。
 - 選修通識課程超修學分得抵認專業選修學分，超修認抵上限6學分。
 - 學院必修課程6學分，系訂專業必修課程42學分。
 - 專業選修課程至少64學分，其中系訂專業選修課程至少32學分（含學院選修課程）。
 - 第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業選修學分。
- 本系學生於畢業前，必須符合下列【(1)、(2)、(3)擇一】及(4)、(5)系訂畢業門檻，未通過者不具畢業資格：
 - 系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - 系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - 系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。
 - 在學期間須修畢一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)。

3. 非正式課程：() 數字表示畢業前至少修研小時

▲ 為樹印以收課程；▲ 為樹印以收課程