

致理科技大學行管系 日二技學制 113學年度課程地圖

	三上	三下	四上	四下	核心能力	就業方向	
培養商務應用之優秀行銷與流通管理人才	校必修課程/ 通識課程	人文與藝術/社會科學/自然科學/創意跨域					
	系必修課程	商用英文(一)(2)	商用英文(二)(2)	電子商務(2)	產業實務講座(2)	系專業知識	
		商業軟體與程式應用(2)	行銷與流通管理實務專題-規劃與提案(2)		行銷與流通管理實務專題-執行與製作(2)		
		企業倫理與職涯規劃(2)					
	行銷企劃模組	行銷管理(3)	行銷研究(3)	國際行銷管理(2)	公共關係(2)	智慧商務行銷應用能力、實務專案規劃執行能力	服務行銷管理人員、會展產業鏈服務人員、網路行銷/電商經營管理人員
		數位廣告實務(2)	行銷企劃實務(2)	網路行銷(2)	顧客關係管理(2)		
消費者行為(2)		服務業管理(2)	大數據行銷(2)				
創新與創意(2)		品牌管理(2)	綠色行銷(2)				
流通經營管理模組	流通概論(3)	物流管理(2)	全球運籌管理(2)	高階門市服務管理實作(2)	流通經營發展能力、通路整合與分析能力、實務專案規劃執行能力	供應鏈管理人員、流業業經營管理人員、零售業經營管理人員、國際物流運籌人員/專責人員	
	商圈經營與商店規劃(2)	門市空間規劃與設計(2)	連鎖企業管理(2)	企業資源規劃(2)			
		流通經營實務模擬(2)	供應鏈管理(2)	智慧運籌資訊系統(2)			
		服務業管理(2)		顧客關係管理(2)			
系選修課程	英語會話(一)(2)	英語會話(二)(2)	展覽英文(2)	商業英文簡報(2)			
	溝通技巧與商業談判(2)	專案管理(2)	國際海空貨運實務(3)	就業接軌實習(9)			
	簡報技巧(2)	會議展覽概論暨個案(2)	財務報表分析(2)	零售管理(2)			
	商事法(2)	展覽與活動行銷基礎實作(1)	專業實習(暑)(3)				
		財務管理(2)	展覽規劃與實作(2)				

【修課規定】：

1. 本系總畢業學分至少72學分：
 - (1) 選修通識課程(人文與藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分，超過之學分數不得計入系訂選修學分。
 - (2) 系訂專業必修課程33學分。
 - (3) 專業選修課程至少29學分，其中系訂專業選修課程至少15學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。
2. 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
 - (1) 系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - (2) 系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - (3) 系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - (4) 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。
 - (5) 在學期間須修畢『本系認可』之跨領域學分學程或一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。