

致理科技大學行管系 日二技學制 112學年度課程地圖

本課程地圖僅限於ACCSB認證單位
參考用。非經同意，禁止轉載。

	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色
校必修課程/ 通識課程	人文與藝術/社會科學/自然科學/創意跨域					人文基本素養	
系必修課程	商用英文(一)(2) 商業軟體應用(2) 企業倫理與職涯規劃(2)	商用英文(二)(2) 行銷與流通管理實務專題-規劃與提案(2)	電子商務(2)◆	產業實務講座(2) 行銷與流通管理實務專題-執行與製作(2)		系專業知識	
行銷企劃模組	行銷管理(3)◆ 數位廣告實務(2) 消費者行為(2) 創新與創意(2)	行銷研究(3)◆ 行銷企劃實務(2)◆ 服務業管理(2) 品牌管理(2)	國際行銷管理(2)◆ 網路行銷(2) 大數據行銷(2)★ 綠色行銷(2)★	公共關係(2) 顧客關係管理(2)★	國際行銷初級人才認證、 (TBSA)商務企劃能力檢定 (進階)、顧客關係管理商品 分析師、行銷企劃證照	1智慧商務行銷應用能力 4實務專案規劃執行能力	服務行銷管理人員、會展產 業鏈服務人員、網路行銷/ 電商經營管理人員
流通經營 管理模組	流通概論(3)◆ 商圈經營與商店規劃(2)★	物流管理(2)◆ 門市空間規劃與設計(2)★ 流通經營實務模擬(2)★ 服務業管理(2)★	全球運籌管理(2)◆ 連鎖企業管理(2)★ 供應鏈管理(2)★	高階門市服務管理實作(2)◆ 企業資源規劃(2)★ 智慧運籌資訊系統(2)★ 顧客關係管理(2)★	初級流通連鎖經營管理證照、 物流運籌人才認證、供應鏈管 理專業認證、ERP軟體應用 師、門市服務乙級、航空貨運 承攬技術認證、CILT物流管理 國際證照	2流通經營發展能力 3通路整合與分析能力	供應鏈管理人員、流業業經營 管理人員、零售業經營管理 人員、國際物流運籌人員/專 責人員
系選修課程	英語會話(一)(2) 溝通技巧與商業談判(2) 簡報技巧(2) 商事法(2)	英語會話(二)(2) 專案管理(2) 會議展覽概論暨個案(2) 展覽與活動行銷基礎實作(1) 財務管理(2)	展覽英文(2) 國際海空貨運實務(3) 財務報表分析(2) 專業實習(暑)(3) 展覽規劃與實作(2)	商業英文簡報(2) 就業接軌實習(9) 策略管理(2)	會議展覽專業人員認證、 Fancy Designer 3D 虛擬實 境設計認證(專業級)、TQC- 室內設計立體製圖、物聯網 智慧應用及技術認證、AEO 專責人員證照		
非正式課程	Top Marketing國際行銷企劃競賽(1)		實務專題競賽(1)				

培養商務應用之優秀行銷與流通管理人才

【修課規定】：

- 本系總畢業學分至少72學分：
 - 選修通識課程(人文與藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分，超過之學分數不得計入系訂選修學分。
 - 系訂專業必修課程35學分。
 - 專業選修課程至少27學分，其中系訂專業選修課程至少14學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。
- 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
 - 系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - 系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - 系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。
 - 在學期間須修畢『本系認可』之跨領域學分學程或一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。
- 非正式課程：()數字表示畢業前至少修研次數
- ◆為模組必修課程；★為模組建議選修