

致理科技大學行管系 夜二技學制 114學年度課程地圖

培養商務應用之優秀行銷與流通管理人才		三上	三下	四上	四下	核心能力	就業方向
	校必修課程/ 通識課程	人文與藝術/社會科學/自然科學/創意跨域					
	系必修課程	商業軟體與程式應用(2)		OMO電商經營實務(2)	產業實務講座(2)	系專業知識	
		職業道德與企業倫理 (2)					
	行銷企劃模組	行銷管理(2)	行銷研究(2)	國際行銷管理(2)	公共關係(2)	智慧商務行銷應用能力	服務行銷管理人員、會展產業鏈服務人員、網路行銷/電商經營管理人員
		廣告管理實務(2)	行銷企劃實務(2)	大數據行銷(2)	顧客關係管理(2)		
		消費者行為(2)	服務業管理(2)		網路行銷(2)		
		創新與創意(2)	品牌管理(2)				
	流通經營管理模組	流通概論(2)	物流管理(2)	零售管理(2)	企業資源規劃(2)	流通經營發展能力、通路整與分析能力	供應鏈管理人員、流業業經營管理人員、零售業經營管理人員、國際物流運籌人員/專責人員
		商圈經營與商店規劃(2)	流通經營實務模擬(2)	連鎖企業管理(2)	智慧運籌資訊系統(2)		
服務業管理(2)			供應鏈管理(2)	顧客關係管理(2)			
					全球運籌管理(2)		
系選修課程	專業實習(一)(2)	專業實習(二)(2)	商用英文(2)	進階實習(二)			
	溝通技巧與商業談判(2)	專案管理(2)	人力資源管理(2)	全通路行銷與應用(2)			
	簡報技巧(2)	連鎖企業管理(2)	財務報表分析(2)				
	商業心理學(2)		進階實習(一)(2)				
			作業管理(2)				

【修課規定】：

1. 本系總畢業學分至少72學分：

(1)選修通識課程（人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域類），每類選修0-2學分，合計4學分。選修通識課程超修學分得抵認專業選修學分，超修認抵上限4學分。

(2)系訂專業必修課程28學分。

(3)專業選修課程至少40學分。

2. 本系學生於畢業前，必須符合下列【(1)、(2)、(3)擇一】及(4)系訂畢業門檻，未通過者不具畢業資格：

(1)系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法，以及本系「英語能力檢定實施要點」。

(2)系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。

(3)系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。

(4)通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。