

綜大1樓  
表演廳

114年3月15日(六)  
13:00-17:10

2025 全國高中職  
核心商務技能實作競賽

# 商務組議程表

時間	內容
13:00-13:30	報到
13:30-13:40	主任致詞暨競賽規則說明
13:40-13:50	第01組 蜂富你的味蕾-有機蜂蜜推廣
13:50-14:00	第02組 Kate骨「銀」心：Kate銀飾數位行銷策略與網站設計
14:00-14:10	第03組 尚好的古早味-探討「春記麥芽酥店」的行銷推廣及品牌再造
14:10-14:20	第04組 真「素」美味，「葷」後的美味旅程-探討不葷主義茶餐廳之消費者行為
14:20-14:30	第05組 「壽」您所愛，「司」念無法取代之「藏」不住的美味-探討藏壽司的行銷策略及顧客滿意度
14:30-14:40	第06組 在「T」通勤遊玩北中南通通都All「PASS」—TPASS之顧客滿意度與品牌忠誠度分析
14:40-14:50	第07組 代代相「船」，「環」「環」相扣 ESG轉型對品牌形象及經營方針的影響—以陽明海運為例
14:50-15:00	第08組 團結力量大-486團購之顧客滿意度分析
15:00-15:10	第09組 宜蘭貓咖飛Cat Cafe療癒你的心之顧客滿意度分析
15:10-15:20	第10組 在疲憊的午後，讓療癒人心的貓咪陪你吧-「陪你咖啡」之顧客滿意度分析
15:20-15:30	第11組 探討「三星蔥文化館」的服務品質與顧客滿意度
15:30-15:40	第12組 探討社群媒體行銷與網路資訊搜尋對消費者選擇瑞豐夜市異國小吃之研究
15:40-15:50	第13組 製作回憶的場所-拍貼機（以The Film為例）
15:50-16:00	第14組 線上gogo購-校園行銷新境界
16:00-16:10	第15組 邊「玩」邊吃「逗」出「樹」十人的笑容—探討「玩逗樹咖啡」之消費者行為
16:10-16:20	第16組 小農有機咖啡行銷計畫
16:20-16:30	第17組 從服務到味蕾的高級享受 - 探討海底撈之行銷策略及消費者滿意度分析
16:30-16:50	休息時間
16:50-17:20	評審講評與頒獎

Fighting 