

致理技術學院
2012 全國技專院校
i-Life 創新服務企劃競賽
智慧、生活、科技



指導單位：教育部、中華民國青年創業協會總會

委辦單位：和康生物科技股份有限公司、新興盛科技股份有限公司

主辦單位：致理技術學院 商務科技管理系

電話：(02)2257-6167#1366 傳真：(02)2252-1777

地址：新北市板橋區文化路一段 313 號(商管系系辦公室)

協辦單位：微析科技股份有限公司

一、 活動名稱： 2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽

二、 競賽目的：

為培養學生實地操作體驗「創新、創意、創業」之精神。將經由「三創」發展出來之服務或商品，利用課程之所學延伸至實際之網路行銷活動，俾提升其就業競爭力，活化學校課程之應用，特舉辦本競賽。希望同學藉由網路整合行銷(IMC)活動之規劃與執行，促使教師的實務專業知識可以經由指導同學參與競賽的途徑傳授給學生。擬透過本活動之舉辦，啟發學生對於行銷的企畫案草擬及活動設計能力，並鼓勵學生運用資訊管理課程所學知識，整合所學與企畫提案能力，落實於網路行銷與管理之可行性應用。

三、 辦理單位：

指導單位： 教育部、 中華民國青年創業協會總會

委辦單位： 和康生物科技股份有限公司、

 新興盛科技股份有限公司

主辦單位： 致理技術學院 商務科技管理系

協辦單位： 微析科技股份有限公司

四、 參加對象：

全國技專院校(含碩士生)對創新服務、創意商品有興趣之學生，不分科系、年級均可報名。以隊為單位，以6人為上限(不含指導老師)。指導老師最多以2位為限)，各組別可重複參加，但同一類別不可重複參加。

五、 參賽類別：

本競賽共分為四組：

(一) 一般賽程組：分別為創新服務組及創意商品組。

(二) 特定主題組：分別為時間精靈組及騎易通組。

六、 活動時間：

(一) 一般賽程組初賽：

收件截止日：101 年 12 月 5 日(三)止。

結果公告日：101 年 12 月 17 日(一)，於網路公告書面審查結果，各參賽類別擇優挑選 8 組進入決賽。

(二) 特定主題組初賽：

收件截止日：101 年 11 月 7 日(三)止。

結果公告日：101 年 11 月 20 日(二)，於網路公告書面審查結果，
各參賽類別擇優挑選 8 組進入決賽。

(三) 決賽暨頒獎典禮：101 年 12 月 28 日(五)。

七、 **決賽暨頒獎典禮地點：**致理技術學院 綜合大樓 8F 國際會議廳。

八、 **活動網址：**

1. 活動官網：140.131.84.196/ilife/index.html

2. FB 互動專區：2012 i-Life 全國大專院校 創新服務企劃競賽

<http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/groups/320771298021224/>

九、 **程序安排**

(一) **初賽競賽方式、繳交辦法**

1. 競賽方式：

(一) 一般賽程組初賽：

(1) 繳交企劃書，格式包含摘要、創新服務或創意商品的背景、創新服務或創意商品的內容、市場與競爭分析、行銷策略、財務分析、結論、參考資料。

(2) 企劃書內容：有關創新創意之服務(參加創新服務組)或商品(參加創意商品組)，皆可以為寫作之內容。

(二) 特定主題組初賽：

(1) 繳交企劃書，格式包含摘要、商品說明、傳播/行銷目的、市場與競爭分析、目標對象、行銷策略、企畫執行內容、媒體發佈計劃、結論、參考資料。

(2) 企劃書內容：以特定商品為企劃書內容，時間精靈組以「時間精靈品牌及時間精靈面膜系列商品」為主；騎易通組以「喉振藍牙耳機」為主，詳細商品介紹，請參閱附件一。

2. 繳交辦法：

(1) 參賽隊伍需填寫報名表(如附件二)一份、作品未抄襲切結書(如附件三)一份、作品授權同意書(如附件四)一份，提案企劃書一式 5 份(Word 檔 8 頁以內)，並將檔案燒錄成光碟一份(在

光碟上請註明學校科系、學生姓名、指導老師及企劃案名稱+參賽類別)。以上資料請於各組初賽收件截止日前(以郵戳為憑)，寄達或親送報名資料及參賽資料至主辦單位(致理技術學院 商務科技管理系)並於信封上註明參加「2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽+學校名稱+參賽類別」(檔案名稱範例：2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽+致理技術學院+創新服務組)。

(2) 並將 Word 電子檔一份，於各組初賽收件截止日前 e-mail 至 2012ilife@gmail.com，Word 檔案名稱「參賽隊伍之學校系別班級+隊伍名稱+參賽類別」。

(3) 逾期與不符合格式之報名表或 Word 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。

(二) 公告初賽結果、總決賽競賽方式與繳交辦法

1. 初賽通知合格方式與時間：依各參賽類別公告時間，於網路公告書面審查結果，各參賽類別擇優挑選 8 組進入決賽。
2. 決賽時間：101 年 12 月 28 日(五)，10:00~18:00。
3. 頒獎時間：101 年 12 月 28 日(五)，17:40~18:00(各隊伍必須參加決賽，缺席以棄權論)。
4. 決賽暨頒獎地點：致理技術學院 綜合大樓 8F 國際會議廳。
5. 決賽競賽方式與簡報 PPT 繳交辦法：
 - (1) 參賽隊伍需將成果製作成 PPT，並將 PPT 電子檔一份，於 101 年 12 月 25 日(一)18:00 前 e-mail 至 2012ilife@gmail.com，PPT 檔案名稱「參賽隊伍之學校系別班級+隊伍名稱+參賽類別」。
 - (2) 逾期與不符合格式之報名表或 PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。
 - (3) 決賽當天：請穿著正式服裝上台(若為使報告內容更加生動活潑，成員可自行發揮創意，但務求正式與說服力)，並以各隊繳交之 PPT 簡報，各組僅有 10 分鐘簡報時間，大會將於 9 分鐘提醒(按鈴一次)及 10 分鐘強制結束(按鈴兩次)。

(三) 入圍評審標準

1. 一般賽程組：

競賽類別	評分項目	百分比
初賽 書面審查	創新性(設計理念、產業分析、行銷策略、財務規劃)	40%
	可行性(運營可行性、技術可行性、財務可行性)	40%
	完整性(整體企劃書內容之完整性)	20%
決賽 簡報表現	創意性(設計理念、產業分析、行銷策略、財務規劃)	20%
	表達完整性(完整呈現企劃書內容)	30%
	媒體運用(發表台風、作品展示與概念說明)	40%
	團隊精神(團隊資料呈現、分工)	10%

2. 特定主題組：

競賽類別	評分項目		百分比
初賽 書面審查	創新性 (設計理念、產業分析、行銷策略、財務規劃)		40%
	可行性 (運營可行性、技術可行性、財務可行性)		40%
	完整性(整體企劃書內容之完整性)		20%
決賽 簡報表現	Presentation		60%
	創意性 20 分 (設計理念、產業分析、行銷策略、財務規劃)		
	表達完整性 40 分 (完整呈現企劃書內容與行銷期間成果呈現)		
	媒體運用 30 分 (發表台風、作品展示與概念說明)		
	團隊精神 10 分 (團隊資料呈現、分工)		
	行銷期間之績效表現		40%
	FB 按讚人數	超過 3,000 人：開始計分	
		每多 1000 人次：+10 分	
		最多 40 分	
	Youtube 影片觀賞	500 人次以上觀賞之影片：10 分	
		每多 500 人，加 5 分	
		最多 30 分	
	FB 貼文分享	與商品相關且 50 人次按讚：2 分	
		12 篇以上符合規定：第 13 篇開始計分	
		最多 30 分	

決賽簡報表現佔決賽總分之 60%，行銷期間之績效表現佔 40%。
行銷期間之績效表現計算方式為：

- (1) 粉絲團人氣：進入決賽之隊伍需自行建立 FB 的粉絲團，並在初賽結果公告日 2 天之內，將主辦單位列入管理員中(粉絲團命名名稱將於結果公告日 Mail 給各隊隊長)。按讚人數超過 3,000 人，每多 1,000 人加 10 分，上限 40 分。不可以利用"粉絲好康"、"發燒粉絲活動"及其他網路推廣行銷網站、贈送禮品或其他方式增加按"讚"的人數。粉絲團必須要能連結到委辦單位之官網。
- (2) 影片製作：依照下列不同主題，製作影片上傳至 Youtube，影片長度為 3~5 分鐘，並將影片放置網址告知主辦單位。影片需 500 人以上觀看，每多 500 人觀看，加 5 分，上限為 30 分：(時間精靈組至少一部影片為「黑珍珠面膜」)
 - A. 商品介紹
 - B. 商品使用方法及步驟
 - C. 商品廣告
- (3) 粉絲團貼文(包括 3 個以上關鍵字，另行公佈)：每週固定於 FB 粉絲上傳至少 3~6 篇貼文，內容須與商品相關，且每篇貼文需連結至委辦單位之官網。每篇之貼文按讚的數量需達到 50 個。12 篇以上符合規定之貼文，第 13 篇開始計分，每篇加 2 分，上限 30 分。
- (4) 以上活動所需之決賽商品由主辦單位免費提供，惟請節約使用。

以上之分數計算至 12 月 24 日 12:00 止，參賽隊伍須由隊長以規定格式(另行公佈)向主辦單位提報。

✧ 主辦單位得於初賽結果公布前修正上述之計分方式。

另特定主題組之 2 組各選出一組為最佳人氣獎，其計算之方式為設計 DM 及 3-5 分鐘之影片，於官方網站供民眾投票。至 12 月 25 日 12:00 止得票最多者即可得到最佳人氣獎。

設計之 DM，需將檔案交給主辦單位；影片需將放置影片之網址提交給主辦單位。將另行提供相關商品之圖檔。所有文案之溝通調性為：MIT、簡約、時尚、美觀、有質感。

(四)獎勵方式

(1)一般賽程組：

第一名：各 1 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$10,000 元，個人獎狀。

第二名：各 1 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$5,000 元，個人獎狀。

第三名：各 2 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$3,000 元，個人獎狀。

優勝：各 4 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$1,000 元，個人獎狀。

佳作：各 10 隊(依照參加隊數視情況增減)，個人獎狀。

◎獲得佳作以上獎項之指導老師另頒發獎牌一座。

(2)特定主題組：

第一名：各 1 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$15,000 元，個人獎狀。
市價 NT\$35,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或
新興盛科技股份有限公司(騎易通組)商品。

第二名：各 1 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$10,000 元，個人獎狀。
市價 NT\$25,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或
新興盛科技股份有限公司(騎易通組)商品。

第三名：各 2 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$5,000 元，個人獎狀。
市價 NT\$15,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或
新興盛科技股份有限公司(騎易通組)商品。

優勝：各 4 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$1,000 元，個人獎狀。
市價 NT\$6,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或
新興盛科技股份有限公司(騎易通組)商品。

佳作：各 10 隊(依照參加隊數視情況增減)，個人獎狀。

◎獲得佳作以上獎項之指導老師另頒發獎牌一座。

(3)最佳人氣獎：

贈送市價 NT\$25,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或
新興盛科技股份有限公司(騎易通組)商品。

※所有參賽的隊伍將頒發參賽證明乙張、老師指導證明乙張。

(五)決賽當天 101 年 12 月 28 日(五)競賽時程表

09:30~10:00	開始報到
10:00:~11:20	第一場次比賽(共計 8 組) ---創新服務
11:20~12:40	講評與休息
12:40~14:00	第二場次比賽(共 8 組) ---創意商品
14:00~14:20	講評與休息
14:20~15:40	第三場次比賽(共 8 組) ---騎易通組
15:40~16:00	講評與休息
16:00~17:20	第四場次比賽(共 8 組) ---時間精靈組
17:20~17:40	講評與休息
17:40~18:00	頒獎典禮

十、注意事項

1. 凡送件參賽者請於報名表上之「切結書」、「授權書」上簽章後連同參賽作品，寄給主辦單位，即視為同意並遵守本簡章各項規定。
2. 參賽隊伍同意將個人姓名與 e-mail 等基本資料提供給主辦單位做為評選、頒獎、訊息通知與相關宣傳推廣用，主辦單位將負起保護個人隱私權之責任，所有參賽之計畫理念與作品（含文字、圖片與內容等）均為原創且並未經公開發表之版本，嚴禁抄襲與轉貼他人資料，若經查證發現有任何侵犯他人著作權之行為，將取消參賽資格與追回得獎獎勵，所有法律責任參賽者將自行負責。承辦單位不負任何法律責任。
3. 所有參賽隊伍成員人數均以報名表資料為主，除因天災意外等無法避免之因素外，不得於比賽過程中任意增加或刪除組員。若因此參賽組員超過6人，將視為自動放棄比賽，主辦單位有權取消該隊伍參賽資格。
4. 參賽者應尊重評審委員之專業評議，對評審結果不得有異議；獎項由評審會議視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」或「調整名額」辦理，但以不超越該組原獎金總額為限。
5. 本活動不需報名費(免費)。
6. 入選作品一概不予以退件，所有權歸主辦單位所有，並保存於執行單位以作為未來展覽及宣傳使用。所有參賽隊伍提出的計畫書及作品理念，均授權主辦單位使用於活動宣傳與推廣、個案探討等用途，其著作權與使用規範依照政府相關法規辦理。
7. 參賽作品因郵寄途中或不可抗拒之災害造成作品損害，一概恕不負責。
8. 主辦單位均以 e-mail 寄發相關活動通知及比賽事宜（含報名成功通知），若因資料填寫有誤或不完全，進而影響參賽者無法收到得獎通知、領獎方式等各項資訊，使得權益受損，參賽隊伍需自行負責。
9. 主辦單位據有修改競賽辦法之權力，主辦單位會將修改資訊公告於競賽官方網站，不再個別通知，故請參賽隊伍隨時留意本競賽官方網站之最新消息。
10. 若遇天候不佳等其他不可抗拒之因素，主辦單位有權調整比賽活動時間。

➤ 時間精靈組

✧ 黑珍珠亮采煥白面膜

黑珍珠賦予肌膚珍珠般淨白清透的潤澤光采

特選稀有的黑珍珠萃取，所凝聚的天然美肌成分，富含胺基酸與微量元素，是淨白美膚的精選配方，結合雙金水晶肽，能使肌膚白皙柔潤，開啟肌膚保濕與嫩白機制，散發出由內而外的美麗。

✧ 渴望 Desire 精靈 積雪草撫紋面膜

運用尖端科技將白金、黃金與胜肽做完美結合，研發出肌膚奢華能量-雙金水晶肽，搭配原產於馬達加斯加島上原生植物-積雪草，能更有效率的導入肌膚裏層，發揮極強的抗氧化效果，增強肌膚防護力，逆轉老化現象，呈現完美無齡肌。

添加 BF 全球獨家配方”雙金水晶肽”。透過奈米黃金、白金幫助精華液微導進入肌膚底層，更幫助吸收。同時透過水晶肽(三胜肽、五胜肽、六胜肽)讓肌膚更緊緻，宛如新生。

✧ 甜心 Sweety 精靈 仙人掌保濕面膜

在極度惡劣環境中生長的仙人掌，具有獨特的鎖水功能，將豐富的水份保留住，不因外在嚴苛環境所蒸發，為肌膚注入豐沛的水能量精華，將大量的水份及養份釋放至肌膚裡層，加強肌膚的柔軟度，修護乾燥、黯沉的肌膚，發揮持久保濕效果，讓肌膚完美呈現無瑕。

添加 BF 全球獨家配方”雙金水晶肽”。透過奈米黃金、白金幫助精華液微導進入肌膚底層，更幫助吸收。同時透過水晶肽(三胜肽、五胜肽、六胜肽)讓肌膚更緊緻，宛如新生。

✧ 釋放 Free 精靈 橄欖葉醒膚面膜

由橄欖葉汁中所精純萃取的齊敦果酸(Oleanoic Acid)，可調理淨化臉部油脂分泌，同時給予肌膚毛孔細緻、修護角質，增加皮膚的柔軟性及彈性，改善倦容疲態肌膚，塑造出細緻平衡肌膚！敷完面膜後，青春美感覺醒，肌膚角質晶瑩剔透健康。

添加 BF 全球獨家配方”雙金水晶肽”。透過奈米黃金、白金幫助精華液微導進入肌膚底層，更幫助吸收。同時透過水晶肽(三胜肽、五胜肽、六胜肽)讓肌膚更緊緻，宛如新生。

◇ 喉振藍牙耳機

本產品為一款 BonSayOn 品牌系列的創新喉振藍牙耳機，採用領先業界的骨導麥克風技術，由於感測器體積相當小，其輸出訊號非常微弱，故需配合適當的訊號放大電路，才能將聲音完美呈現出來，此骨導麥克風仍歷經多年的努力，才成功研發問世。由於骨導麥克風運用骨膚接觸的傳導方式，接收由聲帶產生在骨頭的振動聲音訊號，所以除了說話者本身的聲音外，其他來自外界之背景音皆能有效地被降低，讓使用者即使身處於充滿噪音的環境中，受話者仍可與使用者輕鬆對話。

目前市售的高級藍牙耳機，皆強調於降噪功能的展示，將除了說話者本身的聲音外，從四面八方來的聲音降低，讓受話者能盡量聽清楚發話者的聲音。然而幾乎沒有一款藍牙耳機，能對風切聲做有效的消除(除重型機車用的大型藍牙耳機外)，機車騎士幾乎沒有辦法在騎乘機車時進行通話，本產品即在此需求下誕生。

在搭配安全帽的情況使用下，本產品能清楚的接收從喉嚨發出的振動，將振動訊號轉換為聲音訊號，讓您在高速騎車時，不會因風切聲過大，而讓對方聽不清楚您所說的話。一手拿手機一手騎車、騎車騎到一半停下來接聽電話，或是漏接重要的電話，這些危險及不方便的狀況，從此將不會再出現。

本產品也可聆聽音樂，當有來電時，將會自動轉換成通話模式，通話完畢後，再自動轉換回音樂模式。讓使用者在騎車時，不但可輕鬆的享受聽音樂的樂趣，同時也不用害怕漏接任何一通電話。以下為本產品之規格：

麥克風型式：NeoV 骨導麥克風 3.0 代

藍牙版本：Bluetooth V3.0，Class 2

藍牙規格：A2DP/HSP/HFP

傳輸範圍：10 公尺(無障礙)

充電時間：2 小時

音樂播放時間：6 小時

通話時間：7 小時

待機時間：80 小時

操作環境：-10℃～50℃，濕度 0～90%

電池規格：鋰電池(140mAh/3.7V)



(報名表)

附件二

2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽

(報名表)

編號：_____ (主辦單位填寫)

隊伍名稱(必填)			
學校名稱(必填)		系所班級：	
參賽類別(勾選一組)	☐ 創新服務 ☐ 創意商品 ☐ 時間精靈 ☐ 騎易通		
參賽者 (必填)	指導老師	<姓名>	
	指導老師		
	1. 組長	<姓名>	
	2. 組員		
	3. 組員		
	4. 組員		
	5. 組員		
	6. 組員		
連 絡 人			
指導老師(必填)：	電話：	手機：	
	傳真：	E-mail：	
學生代表(必填)：	電話：	手機：	
	傳真：	E-mail：	
備註			

作品未抄襲切結書

立書人：_____、_____、_____
_____、_____、_____

- 一、立書人等為參加致理技術學院 商務科技管理系（下稱「主辦單位」）所主辦，並與和康生物科技股份有限公司、新興盛科技股份有限公司（下稱「委辦單位」）合辦之「2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽」，茲切結所提「企劃書」乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之「企劃書」確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獲獎資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金、獎杯、獎品與獎狀歸還主辦單位。
- 三、若因立書人等抄襲他人創意或作品而致主辦單位與委辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位與委辦單位之責。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「企劃書」之智慧財產權並保證所撰之「企劃書」不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之計劃說明書侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位與委辦單位求償或主辦單位與委辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此致

指導單位：教育部、中華民國青年創業協會總會

委辦單位：和康生物科技股份有限公司、新興盛科技股份有限公司

主辦單位：致理技術學院 商務科技管理系

協辦單位：微析科技股份有限公司

立書人簽章：

日期：中華民國_____年_____月_____日

作品授權同意書

立書人(含指導老師)：

____、____、____、____
____、____、____、____

學校名稱、系所：

參賽類別：☐ 創新服務 ☐ 創意商品 ☐ 時間精靈 ☐ 騎易通

立書人等為參加致理技術學院 商務科技管理系（下稱「主辦單位」）所主辦，並與和康生物科技股份有限公司、新興盛科技股份有限公司（下稱「委辦單位」）合辦之「2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽」。茲永久且無償授權主辦單位與委辦單位為宣傳活動得以各種方式、不限地區，重製、編輯、改作、引用、公開展示、公開陳列、公開播送、公開上映、公開傳輸、重新格式化、散布參賽作品，並得再授權他人使用。

此致

指導單位：教育部、中華民國青年創業協會總會

委辦單位：和康生物科技股份有限公司、新興盛科技股份有限公司

主辦單位：致理技術學院 商務科技管理系

協辦單位：微析科技股份有限公司

立書人簽章(含指導老師)：

____、____、____、____
____、____、____、____

日期：中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

(企劃書封面)

2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽 企劃書

參賽類別：_____

題目：_____

編號：（由主辦單位填寫）

指導老師：

參賽組員：

學校名稱：_____

科 系：_____

中華民國

年

月

日

(企劃書目錄，以一般賽程組為例)

2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽

目 錄

第一章	摘要 (限 A4 紙一頁以內，得以凸顯企劃書內容特色與吸 引人之重點)
第二章	創新服務或創意商品的背景
第三章	創新服務或創意商品的內容
第四章	市場與競爭分析
第五章	行銷策略
第六章	財務分析
第七章	結論
第八章	參考資料
其他:	

(注意:本撰寫格式以 word 檔 A4 紙、12 級以上字體、總頁數勿超過 8 頁(含摘要)，上列格式，「摘要」為必要項目，其他章節大綱原則僅供參考，可酌於增減。)

(企劃書目錄，以特別主題組為例)

2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽

目 錄

第一章	摘要 (限 A4 紙一頁以內，得以凸顯企劃書內容特色與吸 引人之重點)
第二章	商品說明
第三章	傳播/行銷目的
第四章	市場與競爭分析
第五章	目標對象及行銷策略
第六章	企畫執行內容及媒體發佈計劃
第七章	結論
第八章	參考資料
其他:	

(注意:本撰寫格式以 word 檔 A4 紙、12 級以上字體、總頁數勿超過 8 頁(含摘要)，上列格式，「摘要」為必要項目，其他章節大綱原則僅供參考，可酌於增減。)

賽程

內容

1. 101 年 12 月 25 日 18:00 前繳交(PPT 檔)。
2. 101 年 12 月 28 日 9:30-10:00 決賽報到。
3. 101 年 12 月 28 日 10:00 現場報告。

決賽

4. 101 年 12 月 28 日 17:40 頒獎典禮。
5. 決賽及頒獎地點於致理技術學院 綜合大樓 8F 國際會議廳。新北市板橋區文化路一段 313 號(新埔捷運站出口，沿文化路直走約 10 分鐘路程即達。)

決賽地點



2012 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽活動 企劃摘要表

競賽目的	為培養學生實地操作體驗「創新、創意、創業」之精神。將經由「三創」發展出來之服務或商品，利用課程之所學延伸至實際之網路行銷活動，俾提升其就業競爭力，活化學校課程之應用，特舉辦本競賽。希望同學藉由網路整合行銷(IMC)活動之規劃與執行，促使教師的實務專業知識可以經由指導同學參與競賽的途徑傳授給學生。擬透過本活動之舉辦，啟發學生對於行銷的企畫案草擬及活動設計能力，並鼓勵學生運用資訊管理課程所學知識，整合所學與企畫提案能力，落實於網路行銷與管理之可行性應用。
參賽資格	全國技專院校(含碩士生)且對創新服務、創意商品有興趣之學生，不分科系、年級均可報名。以隊為單位，以 6 人為上限(不含指導老師)，指導老師最多以 2 位為限)，各組別可重複參加，但同一類別不可重複參加。
企劃書格式	一般賽程組： 格式包含摘要、創新服務或創意商品的背景、創新服務或創意商品的內容、市場與競爭分析、行銷策略、財務分析、結論、參考資料。 特定主題組： 格式包含摘要、商品說明、傳播/行銷目的、市場與競爭分析、目標對象、行銷策略、企畫執行內容、媒體發佈計劃、結論、參考資料。
競賽時程	(一) 一般賽程組初賽： 收件截止日：101 年 12 月 5 日(三)止 結果公告日：101 年 12 月 17 日(一)，於網路公告書面審查結果，各參賽類別擇優挑選 8 組進入決賽。 (二) 特定主題組初賽： 收件截止日：101 年 11 月 7 日(三)止 結果公告日：101 年 11 月 20 日(二)，於網路公告書面審查結果，各參賽類別擇優挑選 8 組進入決賽。 (三) 決賽收件日：PPT 電子檔 101 年 12 月 25 日 18:00 前 (四)決賽暨頒獎典禮：101 年 12 月 28 日(五)於 致理技術學院 綜合大樓 8F 國際會議廳
報名方式	報名表與企劃書收件： 新北市板橋區文化路一段 313 號(致理技術學院 商管系系辦公室) 企劃書收件(電子通訊)： 2012ilife@gmail.com
主辦單位	致理技術學院 商務科技管理系 http://www1.chihlee.edu.tw/dept/md100/ 活動官網：140.131.84.196/ilife/index.html FB 互動專區：2012 i-Life 全國大專院校 創新服務企劃競賽 http://www.facebook.com/?sk=welcome#!/groups/320771298021224/
其他單位	指導單位：教育部、中華民國青年創業協會總會 委辦單位：和康生物科技股份有限公司、新興盛科技股份有限公司 協辦單位：微析科技股份有限公司

競賽獎勵	➤ 一般賽程組： ● 第一名：各 1 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$10,000 元，個人獎狀。 ● 第二名：各 1 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$5,000 元，個人獎狀。 ● 第三名：各 2 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$3,000 元，個人獎狀。 ● 優勝：各 4 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$1,000 元，個人獎狀。 ● 佳作：各 10 隊(依照參加隊數視情況增減)，個人獎狀。 ◎獲得佳作以上獎項之指導老師另頒發獎牌一座。 ➤ 特定主題組： ● 第一名：各 1 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$15,000 元，個人獎狀。市價 NT\$35,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或新興盛科技股份有限公司(騎易通組)商品。 ● 第二名：各 1 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$10,000 元，個人獎狀。市價 NT\$25,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或新興盛科技股份有限公司(騎易通組)商品。 ● 第三名：各 2 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$5,000 元，個人獎狀。市價 NT\$15,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或新興盛科技股份有限公司(騎易通組) 商品。 ● 優勝：各 4 隊，發給團隊獎座及獎學金 NT\$1,000 元，個人獎狀。市價 NT\$6,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或新興盛科技股份有限公司(騎易通組) 商品。 ● 佳作：各 10 隊(依照參加隊數視情況增減)，個人獎狀。 ◎獲得佳作以上獎項之指導老師另頒發獎牌一座。 ➤ 最佳人氣獎： ● 贈送市價 NT\$25,000 元之和康生物科技股份有限公司(時間精靈組)或新興盛科技股份有限公司(騎易通組) 商品。 ※所有參賽的隊伍將頒發參賽證明乙張、老師指導證明乙張。
聯絡人	2012ilife 活動企劃小組 電話：(02)2257-6167#1366 傳真：(02)2252-1777 (須先打電話告知主辦單位要傳真，以免主辦單位收不到訊息) 信箱：ctmilife@gmail.com