

115年3月14日(六)  
13:00-16:45

# 商務組 議程表

時間	內容
13:00-13:15	報到
13:15-13:25	主任致詞暨競賽規則說明
13:25-13:32	第01組 「淡」然生活,「水」漾時光-淡水遊趣APP
13:32-13:39	第02組 循環地酒文化與蘭陽藏釀之旅
13:39-13:46	第03組 來一「客」老屋新生命-富富.小山岡之數位行銷策略與多元工具應用實作
13:46-15:53	第04組 「喵」準幸福,讓愛回家:用數位行銷點亮浪浪的中途驛站-以喵喵樂園為例
15:53-14:00	第05組 轉角「玉」到「愛」-豐盛愛玉農場顧客滿意度與升級策略
14:00-14:07	第06組 「抓」住香氣,翻出新味! -老味道的新行銷時代
14:07-14:14	第07組 作品名稱:《塑造「不塑造客」!減塑造潮流》-校園環保產品再設計、循環與使用行為研究
14:14-14:21	第08組 向未來致上綠色的承諾-新北市濕地故事館
14:21-14:28	第09組 以茶會友,以「柑」傳情-結合數位行銷及互動繪本禮盒-以北埔酸柑茶人劉還月老師為例
14:28-14:35	第10組 專題名稱:療癒系動物農場遊客滿意度之分析--以蘭陽動植物王國為例
14:35-14:45	休息時間
14:45-14:52	第11組 聞的到的永續:重塑香水市場的未來策略
14:52-14:59	第12組 從新星到巨星的戰略藍圖-應用IPA分析「蘭陽動植物王國」遊客滿意度之研究
14:59-15:06	第13組 品「茶」悟道,「食」味人生:有機茶與食農教育推廣之探討-以谷芳有機茶園為例
15:06-15:13	第14組 專題題目:電商利用生成式 AI 可行性分析-低成本零門檻直覺式電商解決方案
15:13-15:20	第15組 From Food Truck to Trend — Rebranding Chen' s Wuyuan Scallion Pancake (CWSP)
15:20-15:27	第16組 Just Bao It! The Marketing Spark of A-Bin Shengjian Bao
15:27-15:34	第17組 有長有照,才有依靠
15:34-15:41	第18組 A Pawfect Strategy: Marketing 101 Pet Hotel & Grooming
15:41-15:48	第19組 Marketing a Box of Rice: Our Bento Research Project
15:48-15:55	第20組 不只是一場演唱會:探討K-pop演唱會帶來的商機
15:55-16:15	休息時間
16:15-16:45	評審講評與頒獎

Fighting 