



姓 名	陳建佑
職 稱	教授
學 歷	文化大學國際企業管理研究所博士
分 機	1772
研究領域	品牌依附、創新性、工作雕琢、工作敬業
主要經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 致理科技大學行銷與流通管理系主任(108-110 學年度) 2. 致理科技大學行銷與流通管理系副教授兼學習組組長(推動教卓與高教計畫)(102-107 學年度) 3. 致理科技大學行銷與流通管理系助理教授(97-101 學年度) 4. 國立台北商業技術學院企業管理系兼任講師 5. 北台灣科學技術學院國際貿易科兼任講師 6. 中臺科技大學醫務管理系兼任講師 7. 高雄餐飲學院餐飲管理系兼任講師 8. 景文技術學院旅館管理系兼任講師 9. 義守大學國際商務系兼任講師
榮譽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技部彈性薪資(106,108,109,110,111 學年度) 2. 教學卓越教師(104 學年度)與教學優良教師(101 學年度) 3. 競賽績優教師(107 學年度) 4. 優良實習輔導教師(109 學年度) 5. 優良導師(97,100,106 學年度) 6. 學術單位績效評量第一名(108-109 學年度)
證 照	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中華民國行政院勞工委員會門市服務乙級證書。 2. 國際行銷種子師資人才認證檢定(優等)。 3. 會議展覽專業人員初階認證。 4. DSCRMA 流通服務與顧客關係管理分析師。 5. MICEA 會議展覽行銷應用師。 6. TIMS 行銷專業能力認證。
著 作	<p>壹、學術期刊</p> <p>A、SSCI 期刊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chen, C. Y. (陳建佑), Ni, J. J., Chen, K. H., & Lin, M. W. (2022). Does workplace humor influence work engagement? The role of workplace fun. Current Issues In Tourism, (Accepted). 2. Yuan, C. Y., Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者), Fei, Y. M., & Yan, C. H. (2022). Workplace ostracism and prosocial service behaviours: The role of work engagement. Current Issues In Tourism, 25(16), 2665-2678.(經費來源：科技部 MOST 108-2410-H-263-006-SSS) 3. Teng, H. Y., & Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2021).Restaurant innovativeness and brand attachment: The role of memorable brand experience. Journal of Hospitality & Tourism Research, (Accepted) 4. Teng, H. Y., Cheng, L. Y., & Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2021). Does job passion enhance job embeddedness? A moderated mediation model of work engagement and abusive supervision. International Journal of Hospitality Management, 95, 102913.(經費來源：科技部 MOST 107-2410-H-263-002) 5. Li, M. W., Teng, H., Y., & Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2020). Unlocking the customer engagement-brand loyalty relationship in tourism social media: The roles of brand attachment and customer

		<p>trust. <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>, 44, 184-192. (經費來源：科技部 MOST MOST 105-2410-H-263-006)</p> <p>6. Teng, H., Y., & Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者) (2020). Enhancing celebrity fan-destination relationship in film-induced tourism: The effect of authenticity. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 33, 100605.</p> <p>7. Teng, H., Y., & Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者) (2019). Proactive personality and job crafting in the tourism industry: Does job resourcefulness matter?. <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>, 41, 110-116.</p> <p>8. Chen, C. Y. (陳建佑) (2019). Does work engagement mediate the influence of job resourcefulness on job crafting? An examination of frontline hotel employees. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 31(4), 1684-1701. (經費來源：科技部 MOST 103-2410-H-263 -003)</p> <p>9. Chen, C. Y. (陳建佑) (2018). Influence of celebrity involvement on place attachment: Role of destination image in film tourism. <i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i>, 23(1), 1-14. (經費來源：科技部 MOST 104-2410-H-263-008) (Winner of the APJTR Best Paper of the Year 2018)</p> <p>10. Yen, C. H., Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者), Cheng, J. C., & Teng, H. Y. (2018). Brand attachment, tour leader attachment, and behavioral intentions of tourists. <i>Journal of hospitality and tourism research</i>, 42(3), 365-391.</p> <p>11. Cheng, J. C., & Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者) (2017). Job resourcefulness, work engagement and prosocial service behaviors in the hospitality industry. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 29(10), 2668-2687.</p> <p>12. Cheng, J. C., Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者), Yen, C. H., & Teng, H. Y. (2017). Building Customer Satisfaction with Tour leaders: The Roles of Customer Trust, Justice Perception, and Cooperation in Group Package Tours. <i>Asian Pacific Journal of Tourism Research</i>, 22(4), 395-407.</p> <p>13. Cheng, J. C., Wu, C. S., Yen, C. H., & Chen, C. Y. (陳建佑) (2016). Tour leader attachment and customer citizenship behaviors in group package tour: The role of customer commitment. <i>Asian Pacific Journal of Tourism Research</i>, 21(6), 642-657.</p> <p>14. Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者), & Yen, C. H. (2015). Tour guiding research: Insights, issues, and implications. <i>Tourism Management</i>, 50, 81-82.</p> <p>15. Yen, C. H., Liu, L. L., Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者), & Lee, T. Y. (2015). Customer relational benefits and relationship marketing outcomes: Comparing three transaction types of travel product. <i>Asian Pacific Journal of Tourism Research</i>, 20(2), 171- 190.</p> <p>16. Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者), Yen, C. H., & Tsai, F. C. (2014). Job crafting and job engagement: The mediating role of person-job fit. <i>International Journal of Hospitality Management</i>, 37, 21-28.</p> <p>17. Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者), Mao, H. Y., Hsieh, A. T., Liu, L. L. & Yen, C. H. (2013). The relationship among interactive justice, leader-member exchange, and workplace friendship. <i>The Social Science Journal</i>, 50(1), 89-95.</p> <p>18. Chen, C. Y. (陳建佑-通訊作者), Mao, H. Y. & Hsieh, A. T. (2012). The relationship between role ambiguity, employee gender and workplace friendship. <i>Psychological Reports</i>, 110(3), 719-730.</p> <p>19. Mao, H. Y., Hsieh, A. T. & Chen, C. Y. (陳建佑) (2012). The relationship between workplace friendship and perceived job</p>
--	--	---

significance. *Journal of Management & Organization*, 18(2), 247-262.

B、國內外期刊

1. Cheng, J. C., Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者), Teng, H. Y., & Yen, C. H., & (2016). Tour leaders' job crafting and job outcomes: The moderating role of perceived organizational support. *Tourism Management Perspectives*, 20, 19-29. (2017 年列為 SSCI)
2. Lee, A. P., Teng, H. Y., & Chen, C. Y. (陳建佑) (2015). Workplace relationship quality and employee job outcomes in hotel firms. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, 14(4), 398-422.
3. Yen, C. H., Chen, C. Y. (陳建佑) & Teng, H. Y. (2013). Environmental management perceptions and employees' job attitudes in hotel firms. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*. 12, 155-174.
4. 陳建佑(2011), 從關懷與交易觀點探討職場友誼與組織公民行為之關係, 人文暨社會科學期刊, 第七卷第二期, 第 17 至 24 頁。
5. 羅啟峰、陳建佑、吳壽進、嚴雯君(2011), 職場友誼、組織承諾與個人組織契合度關係之研究, 國立臺北商業技術學院學報, 第二十期, 第 71 至 82 頁。
6. 聶建中、陳建佑、紀夙娟(2007), 以縱橫門檻分析台灣地區行動電話業營業收入與用戶數之關聯效果, 醫藥產業管理與教育論叢, 第一卷第三期, 第 47 至 62 頁。
7. 陳建佑、呂紹榕(2007), 工作倦怠及工作重要性與組織公民行為關係之研究, 健康事業科技與創新管理評論, 第二卷第二期, 第 95 至 104 頁。
8. 陳建佑、吳嘉銘(2007), 轉換型領導及領導部屬交換關係與組織承諾關係之研究, 健康產業管理學刊, 第一卷第二期, 第 15 至 24 頁。
9. 聶建中、陳建佑(2007), 經濟成長率與出國旅遊人數之最適關係, 臺灣健康照護產業管理論壇, 第一卷第一期, 第 58 至 71 頁。
10. 毛筱艷、陳建佑(2006), 員工訓練內容滿意度及性別與工作投入關係之研究, 國立臺北商業技術學院學報, 第十期, 第 27 至 34 頁。
11. 毛筱艷、陳建佑(2006), 員工訓練與工作投入關係之研究—以主管支持與工作特性為干擾變數, 國立臺北商業技術學院學報, 第九期, 第 1 至 12 頁。
12. 毛筱艷、陳建佑、林少龍(2002), 以內在動機為干擾變數探討員工訓練與工作投入之關係, 國立台北商業技術學院學報, 第三期, 第 1 至 28 頁。

C、國內外研討會

1. Li, M. W., Wu, S. C., & Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者) (2022). The relationship between leader humor and workplace ostracism: The mediating role of leader-member exchange. APacCHRIE 2022, May 23-25, Malaysia (online).
2. Ko, C. H., Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者), & Li, M. W. (2019). The relationship between workplace ostracism and prosocial service behaviors: An examination of hotel employees. 2019 APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference, May 22-25, Hong Kong.
3. Yan, C. H., Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者), Ko, C. H., Li, M. W., & Mao, H. Y. (2017). Celebrity involvement, destination image, and place attachment in the film-induced tourism. 23rd Asia Pacific Tourism Association Conference, June 18-21, Busan, Korea.
4. Chen, C. Y. * (陳建佑-通訊作者), Teng, H. Y., & Cheng, J. C. (2016). Celebrity attachment, perceived authenticity, and tourist

		<p>loyalty in the film-induced tourism. ICHLST-Summer 2016, July 12-14, Kyoto, Japan. (oral presentation)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Chen, C. Y. *(陳建佑), Teng, H. Y., & Yen, C. H. (2015). Job resourcefulness, job crafting, and work engagement in the hospitality industry. The 3rd International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism, July 22-24, Tokyo, Japan. (oral presentation) 6. Yen, C. H., Teng, H. Y., & Chen, C. Y. (陳建佑) (2015). Customer justice Perception, trust, and cooperation in group package tours. The 3rd International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism, July 22-24, Tokyo, Japan. 7. 王穆衡、秦玉玲、吳壽進、袁劍雲、陳建佑(2013)，檢視我國運輸物流趨勢與創新議題，2013 第七屆行銷與物流管理實務研討會。 8. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑(2012)，以重視度-滿意度分析探討國際物流運輸承攬產業人才供需，2012 行銷與物流管理實務研討會。 9. 謝安田、毛筱艷、陳建佑(2011)，職場友誼、職階與工作投入關係之研究，2011 當代商管學域研討會，1。 10. 謝庭華、陳建佑、張勝宏(2009)，個人工作契合度、員工學歷與組織公民行為關係之研究，2009 北商學術論壇-資訊管理與實務研討會，117-126。 11. 簡元瑜、陳建佑、謝庭華(2009)，員工積極上?溝通對其個人工作?合?與主管部屬交換關係之影響，2009 真理大學管?學院?合研討會，48-49。 12. 毛筱艷、羅琪禎、陳建佑(2008)，主管部屬交換關係與知識分享意願關係之研究，2008 年北商學術論壇-資訊管理與實務研討會，61-69。 <p>參、技術報告及其他</p> <p>A、科技部專案計畫</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 111 學年度專題研究計畫，智慧飯店有助於員工積極提供顧客服務?以調解中介模式探討 STARA 知曉、工作敬業與員工韌性扮演之角色，MOST 111-2410-H-263-003，【計畫主持人】。 2. 110 學年度專題研究計畫，主管幽默是職場排擠良藥?以調解中介模式探討領導部屬交換關係與積極主動人格扮演之角色，MOST 110-2410-H-263-004 -SSS，【計畫主持人】。 3. 109 學年度專題研究計畫，飯店員工負面職場八卦與工作敬業：以調解中介模式探討諧和式熱情與工作資源豐富性之角色，MOST 109-2410-H-263-005-，【計畫主持人】。 4. 108 學年度專題研究計畫，以調解中介模式探討旅館員工工作鑲嵌:工作熱情、工作敬業與不當督導扮演的角色，MOST 108-2410-H-263-006-SSS，【計畫主持人】。 5. 107 學年度專題研究計畫，以調解中介模式探討旅館員工利社會服務行為:職場排擠、積極主動人格與工作敬業扮演的角色，MOST 107-2410-H-263-002-，【計畫主持人】。 6. 105 學年度專題研究計畫，觀光/餐旅品牌決策：品牌依附、顧客參與以及名人代言依附扮演之角色，MOST 105-2410-H-263-006，【計畫主持人】。 7. 104 學年度專題研究計畫，影視觀光旅遊決策：真實性知覺、難忘旅遊經驗以及名人涉入扮演之角色， MOST-104-2410-H-263-008，【計畫主持人】。
--	--	--

8. 103 學年度專題研究計畫，工作資源豐富性與工作敬業:工作雕琢之中介角色，MOST-103-2410-H-263-003，【計畫主持人】。

B、政府其他部會與民間產學合作

(A)外貿協會培訓中心

1. 吳菁正、陳建佑、林冠文(2021)110 年會展職能基準更新研究計畫，【共同主持人】。
2. 倪家珍、林孟彥、陳建佑(2020)109 年度會展職能基準更新研究計畫，【共同主持人】。
3. 倪家珍、林孟彥、陳建佑、范淼、李淑媛(2017)106 年度會展職能基準建置暨人力供需研究計畫，【共同主持人】。

(B)財團法人商業發展研究院

1. 袁劍雲、費聿明、陳建佑、葛致慧(2017)104-105 年度服務業經營活動報告勞務採購案，【共同主持人】。

(C)資策會

1. 楊智偉、陳建佑、鄭來宇(2020)虛擬隨身運動教練服務數位體驗與訓練指導品質評量研究

(D)行政院勞工委員會職業訓練局北基宜花金馬區就業服務中心

1. 陳建佑(2017)2017 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一)：門市創新與流通體驗-特力屋股份有限公司參訪見學，【計畫主持人】。
2. 陳建佑(2017)2017 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二)：就業講座，【計畫主持人】。
3. 吳壽進、陳建佑(2014)2014 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一)：門市創新與流通體驗-特力屋股份有限公司參訪見學，【共同主持人】。
4. 吳壽進、陳建佑(2014)2014 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二)：就業講座，【共同主持人】。
5. 袁劍雲、陳建佑(2013)2013 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一)：品牌創意行銷體驗--茶山坊肥皂文化體驗館參訪見學，【共同主持人】。
6. 袁劍雲、陳建佑(2013)2013 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二)：就業講座，【共同主持人】。
7. 袁劍雲、陳建佑(2012)2012 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一):品牌創意行銷體驗--手信坊創意和?子文化館參訪，【共同主持人】。
8. 袁劍雲、陳建佑(2012)2012 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二):就業講座，【共同主持人】。
9. 袁劍雲、陳建佑(2011)補助 2011 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列，【共同主持人】。
10. 袁劍雲、陳建佑(2010)補助 2010 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列，【共同主持人】。
11. 袁劍雲、陳建佑(2009)補助 2009 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列(二)- 參訪台茂購物中心，【共同主持人】。
12. 袁劍雲、陳建佑(2009)補助 2009 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列(三)- 台灣創新設計中心-台灣設計、國際發光，【共同主持人】。
13. (D)行政院青年輔助委員會
14. 袁劍雲、陳建佑(2011)2011 創造就業競爭力與活力職涯-企業參訪，【共同主持人】。
15. 袁劍雲、陳建佑(2010)創造就業競爭力與活力職涯企業參訪，【共同主持人】。

	<p>16. 袁劍雲、陳建佑(2010)生涯規畫起步走研習營，【共同主持人】。</p> <p>17. 袁劍雲、陳建佑(2010)新生定向生涯規劃研習營，【共同主持人】。</p> <p>18. 袁劍雲、陳建佑(2009)航向贏家生涯的新旅程-生涯規劃研習，【共同主持人】。</p> <p>(E)行政院勞工委員會職業訓練局</p> <p>1. 袁劍雲、陳建佑，行政院勞工委員會職業訓練局(2008)補助大專校院辦理就業學程計畫-流通服務業人才培育」，【共同主持人】。</p> <p>(F)其他產學合作案</p> <p>1. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑，宇柏資訊股份有限公司(2012) 兩岸合作契機成形--看兩岸物流接軌，【共同主持人】。</p> <p>2. 吳壽進、袁劍雲、陳建佑，宇柏資訊股份有限公司(2012) 海運承攬創新服務模式之探討，【共同主持人】。</p> <p>3. 陳建佑、羅啟峰(2012)技職學生網路與數位行為分析，【計劃主持人】。</p> <p>4. 袁劍雲、陳建佑(2012)委辦「DEA 與 PLS 研習營，【共同主持人】。</p> <p>5. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑，宇柏資訊股份有限公司(2011) 國際物流運輸、承攬等人才供需調查、推估與分析，【共同主持人】。</p> <p>6. 陳建佑、陳志騰，思騰顧問股份有限公司(2010)代表性物流案例撰寫與媒體教材製作，【主持人】。</p> <p>7. 羅啟峰、陳建佑，財團法人中華民國電腦技能基金會(2010)教學品質與學習成效之分析，【共同主持人】。</p> <p>8. 袁劍雲、陳建佑，國立高雄第一科技大學(2010)99 年度流通服務業三明治實習調查計畫，【共同主持人】。</p> <p>9. 袁劍雲、陳建佑，黑金剛科技股份有限公司(2010)展覽客服人員教育訓練與實作-Computex Taipei 2010 台北國際電腦展實例研究，【共同主持人】。</p> <p>10. 袁劍雲、陳建佑，泓順展會服務股份有限公司(2010)行銷與流通管理系會議展覽之企業見(實)習與職場體驗計畫，【共同主持人】。</p> <p>11. 陳建佑(2008)補助 97 學年度補助技專校院開設具服務學習內涵課程計畫，【主持人】。</p>
--	--