

	姓 名	李銘尉
	職 稱	副教授
	學 歷	國立臺北大學企業管理博士
	分 機	1777
	E-mail	vincent@mail.chihlee.edu.tw
	研究領域	行銷企劃實務、數位行銷實務、社群行銷、數位廣告投放、網路流量分析、綠色管理
	主要經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中國科技大學行銷與流通管理系專任助理教授 2. 中國文化大學行銷所兼任助理教授 3. 資訊策進委員會數位教育所數位行銷課程講師 4. 鷗業行動傳媒股份有限公司行銷研究總監 5. 鷗業新媒體市場與行銷研究部經理 6. 臺灣戲曲學院秘書室專案助理
	證 照	勞委會門市服務技術士乙級 TBSA 進階商務企劃證照 TBSA 商務企劃能力進階檢定種子教師 TIMS 中階行銷分析證照 TIMS 初階行銷企劃證照
	著 作	一、期刊論文 <ol style="list-style-type: none"> 1. Ming-way Li, Hsiu-Yu Teng and Chien-Yu Chen(2020), “Unlocking the customer engagement-brand loyalty relationship in tourism social media: The roles of brand attachment and customer trust”, <i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>, 44,pp. 184-192. (SSCI) (IF:3.415)(Ranking Factor:20/119) 2. Stanley Y.B. Huang, Chih-Wen Ting, Ming-Way Li (2021),The Effects of Green Transformational Leadership on Adoption of Environmentally Proactive Strategies : The Mediating Role of Green Engagement, <i>Sustainability</i>, 13, 3366.(SSCI) (IF: 2.85, N/M:74/216) 3. Li, Ming-Way and Chih-Wei Liu(2011), “Virtual Assets on Users' Tolerance in Social Games” <i>2011 International Conference on Internet Technology and Applications</i> (2011ITAP), IEEE Computer Society Press, Wuhan, China, Aug. 16-18, 2011. (EI) 4. Chuang-Yuang Lin, Chih-Wei Liu and Ming Way Li(2009) “Trading Behaviors of Insiders: Speculative Trading Model,” <i>Emerging Markets Finance and Trade</i>, Vol.45, No.5, pp.62-71. (SSCI) 5. 林泉源、余朝權、李銘尉及劉致緯(2008),「不實薦證廣告揭露、薦證者類型與薦證者後悔傾向與對消費者態度之影

- 響」，公平交易季刊，第 16 卷第 1 期，頁 1-34。(TSSCI)
6. Fang, Wen-Chang, Ming-Way Li and Chih-Wei, Liu(2008) “Measurement of the Knowledge-Sharing Efficacy of Web2.0 Site Constructed on the Basis of Knowledge-based Systems by Applying the Model of UTAUT: Evidence of the Early Adopters” *Proceedings of the Third International Conference on Innovative Computing Information and Control (ICICIC-2008)*, IEEE Computer Society Press, Dalian, China, Jun. 18-20, 2008. (EI)
 7. Li, Ming-Way and Wu, Pi-Chu (2008) “The Relationship between Money Supply and Stock Prices” *Proceedings of the Third International Conference on Innovative Computing Information and Control (ICICIC-2008)*, IEEE Computer Society Press, Dalian, China, Jun. 18-20, 2008. (EI)
 8. Li, Ming-Way, Chuang-Yuang Lin and Chih-Wei, Liu (2007) “On Stock Market and Macroeconomic Variables: Evidences from Four Asian Tigers,” *Proceedings of the Second International Conference on Innovative Computing, Information and Control (ICICIC2007)*, IEEE Computer Society Press, Kumamoto, Japan, Sep. 5-7, 2007. (EI)
 9. Li, Ming-Way and Chin-Yu Tsai (2007) “Constructing Influential Customer Relationships in Website Innovation: Social Embeddedness and Knowledge Management Capability Considerations,” *International Journal of Innovation and Learning, Vol.4, No.1, pp.92-102.*

二、研討會論文

1. Ko, Chih-Huei, Chen, Chien-Yu and Li, Ming-Way(2019) “The relationship between workplace ostracism and prosocial service behaviors: An examination of hotel employees,” *2019 APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference*, May 22-25, School of Hotel & Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University.
2. Chien-Yu Chen, Hsiao-Yen Mao, Chih-Huei Ko, Ming-Way Li, Chu-Hwa Yan, (2017) “Celebrity Involvement, Destination Image, and Place Attachment in the Film-Induced Tourism,” *The Asia Pacific Tourism Association (APTA) 2017 Annual Conference*, June 18-21, 2017, Seoul, Korea.
3. 康柔荃、李銘尉(2016)，產品廣告置入於遊戲中對品牌記憶影響之研究，2016 行銷研究學術研討會，日期：2016 年 5 月 20 日：台北：中國文化大學。
4. 洪翊嘉、李銘尉(2016)，品牌社群與品牌個性一致性對品牌稀釋影響之研究，2016 行銷研究學術研討會，日期：2016 年 5 月 20 日：台北：中國文化大學。

5. 陳以芬、李銘尉(2016), 彈跳式廣告使用方式對廣告效果影響之研究, 2016 行銷研究學術研討會, 日期: 2016 年 5 月 20 日: 台北: 中國文化大學。
6. 李銘尉、姚小璐(2014), 「飼主家庭因素、寵物依附對寵物旅館產品需求關係之研究」, 2014 國際經營創新、變革與挑戰學術研討會, 2014 年 4 月 25 日: 東海大學管理學院。
7. 李銘尉、姚小璐(2014), 「寵物飼主家庭成員數、寵物依附與寵物旅館消費意願關係之研究」, 2014 餐旅管理暨產業發展國際學術研討會, 2014 年 6 月 7 日: 輔仁大學濟時樓。
8. 李銘尉、葉浩傑(2013), 低碳旅遊決策模式之研究-兩岸遊客之實證, 2013 銘傳大學觀光國際研討會, 日期: 2013 年 3 月 16 日, 台北: 銘傳大學。(中國科技大學)
9. Mingwei Li, Yingzhi Guo, Yinghua Huang and Qiulin Wang. A Study on the Factors Affecting the Use of Mobile Travel Guide Systems During Travel. The 18th Annual Graduate Education & Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism, School of Hospitality Business Management, College of Business, Washington State University, The Fairmont Olympic Hotel, Seattle, Washington, January 3-5, 2013.
10. Wu, Pi-Chu and Ming-Way Li (2010, May) "Influence of Gender Dyads on The Customer and Relationship Strength," Regina, Paper presented at ASAC 2010 Enterprising our World, Sustainable Business in Action, Regina, SK, Canada.
11. Lin, Chuang-Yuang, Ming-Way Li and Chih-Wei Liu (2008) "How long dost the honeymoon period? Evidence from Hong Kong, Taiwan, and China IPO" Paper presented at The 2nd International Conference of Market, Shenzhen, China.(March 14-15, 2008)
12. Lin, Chuang-Yuang, Ming-Way Li and Chih-Wei Liu (2006) "Building Social Capital in New Product Development Through Customer Knowledge Management," accepted and to be presented 12th Asia Pacific Management Conference, AIT, Bangkok, Thailand.

三、專利

1. 中華民國新型專利「與伺服器互動連結之顯示裝置」(新型第 M502909M 號)
2. 中華民國新型專利「可攜式杯架之結構」(新型第 M523388 號)
3. 中華民國新型專利「智慧點餐輔助裝置」(新型第 M523931 號)
4. 中華民國新型專利「智慧型水壺之結構」(新型第 M523384 號)
5. 中國新型專利「與服務器互動連線的顯示設備」(專利號:

ZL2015 2 0062932.9)

四、企業產學合作案

編號	產學計畫名稱	委託單位	日期
致行產字第 109014 號	特樂通數位行銷 優化研究	特樂通股 份有限公 司	2020/08/01 至 2020/12/31
致行產字第 109009 號	偉多利食品社群 行銷研究	偉多利食 品有限公 司	2020/05/01 至 2020/12/31
致行產字第 108013 號	AB65 抑菌銅除 臭襪品牌行銷專 題研究	元祥金屬 股份有限 公司	2019/11/10 至 2020/06/30
致行產字第 108005 號	大數據導向之數 位整合行銷產學 合作計畫	威將博思 行銷有限 公司	2019/01/21 至 2020/02/29
致行產字第 108004 號	2019 年無店面零 售商業同業公會 粉絲專頁經營研 究	中華民國 無店面零 售商業同 業公會	2019/01/21 至 2020/02/20
致行產字第 108002 號	藥人才數位行銷 優化輔導計畫	藥人才人 才管理顧 問股份有 限公司	2019/01/15 至 2019/07/30
致行產字第 107015 號	1111 人力銀行社 群行銷顧問計畫	全球華人 股份有限 公司	2018/10/01 至 2018/12/31
致行產字第 107019 號	偉多利食品數位 行銷進階優化工 程	偉多利食 品有限公 司	2018/09/15 至 2019/07/31
致行產字第 107008 號	愛麗姿電商品牌 影音微廣告製作 計畫	愛麗姿股 份有限公 司	2018/03/23 至 2018/11/30
致行產字第 107009 號	塩胖品牌導入數 位行銷與大數據 分析之研究	福餐聯餐 飲股份有 限公司	2018/03/01 至 2019/01/31
致行產字第 107001 號	御瑟美髮品牌識 別設計與 O2O 行 銷之研究	御瑟美髮 沙龍店	2018/01/01 至 2019/03/31
致行產字第 107002 號	無店面零售商業 同業公會社群經 營與行銷之研究	中華民國 無店面零 售商業同	2018/01/01 至 2019/02/28

		業公會	
致行產字第 106011號	Newart 電商品牌 影音微廣告製作 計劃	秒創超網 股份有限 公司	2017/11/20 至 2018/01/31
致行產字第 106007號	社群行銷與數位 廣告投放技術之 研究	歐麗裘股 份有限公 司	2017/09/15 至 2018/02/28
致行產字第 106008號	偉多利食品數位 行銷優化工程	偉多利食 品有限公 司	2017/09/11 至 2018/06/30
致行產字第 106005號	創新商業模式建 置與數位行銷諮 詢輔導	速快輸出 股份有限 公司	2017/05/15 至 2018/11/30

產學計畫名稱	合作企業	執行期間
任性玩品味創 意行銷活動	班納國際實業有限公司	104/3/15-104/6/30
行銷企劃課程 線上發行計畫	智勝文化事業有限公司	103/11/1-103/12/31
消費者數位媒 體使用行為調 查分析	柏克市場研究顧問股份有 限公司	103/7/10-103/12/31
流通情報分析 與新媒體整合 行銷	智慧數碼股份有限公司	103/5/1-103/12/1
數位整合行銷 教育訓練暨顧 問合作	薩摩亞商鷗業行動傳媒股 份有限公司台灣分公司	103/1/1-103/8/30
價值性社群數 據採礦與產品 行銷規劃建議 案	寬宸數位科技股份有限公 司	102/6/1-103/3/31
行動媒體服務 消費者行為調 查產學合作案	柏克市場研究顧問股份有 限公司	102/9/1-102/12/31
流行音樂全球 數位發行平台 建置研究	氛樂國際股份有限公司	102/5/7-101/6/15
建構城市文化 創意產業指標 產學合作研究 案	竹塹文創發展股份有限公 司	101/10/1-101/12/31
薩摩亞商鷗業	薩摩亞商鷗業行動傳媒股	101/10/1-102/7/31

行動傳媒技術
顧問服務之產
學合作案

份有限公司台灣分公司