

	姓名	陳慧婷
	職稱	副教授
	學歷	中國文化大學 國際企業管理研究所 博士 國立政治大學 國貿所 碩士 國立政治大學 國貿系 學士
	分機	2730
	E-mail	beatricechen@mail.chihlee.edu.tw
	研究領域	服務業行銷與管理、顧客抱怨
	研究領域	行銷管理、服務業行銷、顧客關係管理、展覽行銷實務
主要經歷	<ol style="list-style-type: none"> 元富證券投資顧問公司研究員 景文科技大學副教授 	
證照	<p>會展專案類</p> <ol style="list-style-type: none"> CEM 國際會議 IAEE CMP 國際展覽 CIC CIS 獎勵旅遊 site國際獎勵旅遊管理者協會 進階會議 經濟部國貿局 會展人員初階 經濟部國貿局 NPMA 專案助理 中華專案管理學會 婚禮企劃 Wedding Planner AHLEI 美國飯店旅館教育學會 <p>行銷流通類</p> <ol style="list-style-type: none"> 門市服務乙級 勞動局 國貿業務乙級 勞動局 Customer Service Delivery Level 2 City& Guilds Selling Level 2 City& Guilds SOLE-CPL 物流助理管理師 International Society of Logistics 美國 SOLE 國際物流協會台灣分會 LCCI Marketing II LCCI 行銷第 2 級 英國倫敦商會 TIMS 行銷專業能力認證 台灣行銷科學學會 	

	<p>8. 行銷與運籌實務 台北市進出口商同業公會</p> <p>9. 貿易經營師 台北市進出口商同業公會</p> <p>10. 海關監管物流中心 保稅倉庫與免稅商店自主管理專責人員</p> <p>職場英文與數據分析</p> <p>1. 商業數據分析 for IBM SPSS 中華民國電腦教育發展協會 LCCI English for Business III 職場英文第 3 級 英國倫敦商會 TOEIC 多益 970 分(新多益, 2014 年 03 月)</p>
<p>著作</p>	<p>期刊論文</p> <p>1. 李嫻柔, 陳慧婷, 楊雅棠, (2018) 從資源基礎理論觀點分析人力資本對績效影響之研究, 全球管理與經濟, 14(2), pp.107-121.</p> <p>2. 陳慧婷(2005)「平面廣告代言人與品牌形象概念對廣告態度與品牌態度之影響」。景文學報 pp. 85-103。</p> <p>3. 陳慧婷(2005)複合式休閒產品之服務失誤與補償期待。運動休閒管理學報。pp.83-100。</p> <p>研討會論文</p> <p>1. 陳慧婷(2010)「消費者特性對價格容忍度之影響」, 2010「國際經營與管理」暨「兩岸經貿」學術研討會。</p> <p>2. 尚麗琳、陳慧婷(2010)「消費特性對品牌忠誠度之影響」, 2010「國際經營與管理」暨「兩岸經貿」學術研討會。</p> <p>3. 陳慧婷(2011)「天津市濱海區新興產業發展現況與未來」, 2011「國際經營與管理」暨「兩岸經貿」學術研討會。</p> <p>4. 陳慧婷(2012)「文化旅遊特性與兩岸城市文化旅遊優勢比較」, 2012「國際經營與管理」暨「兩岸經貿」學術研討會。</p> <p>產學研究報告</p> <p>1. 2020年 「2020台北國際食品展覽會專案實習服務與成果分析」 委託單位：人才天下有限公司 計畫主持人</p> <p>2. 2019年 「2019台灣國際專業展專案實習服務與成果分</p>

	<p>析 I」</p> <p>委託單位：中華民國對外貿易發展協會展覽處</p> <p>計畫主持人</p> <p>3. 2019年 產學研究案 「 LINE聊天機器人智慧商圈應用推廣案」</p> <p>委託單位：奇步應用有限公司</p> <p>協同主持人</p> <p>4. 2018年 產學研究案 「智慧商圈聯網第二階段推廣合作案」</p> <p>委託單位：微創系統股份有限公司</p> <p>協同主持人</p> <p>5. 2013~2017 產學專案「媒事來哈啦影音頻道規劃建置與執行」</p> <p>委託單位：富邦文教基金會</p> <p>協同主持人。</p> <p>6. 2013 產學研究案</p> <p>「如何提高電信管制射頻器材進口許可證網路申辦率及效能以強化政府效能」</p> <p>委託單位：NCC 國家通訊傳播委員會</p> <p>共同主持人</p> <p>7. 2012年產學研究案「關鍵國家在中國大陸的創新佈局之韓國企業在中國大陸的佈局」，子計畫 C</p> <p>委託單位：資策會</p> <p>計畫主持人</p> <p>8. 2011年產學研究案「兩岸產業交流策略研究計畫-兩岸合作與風險管理計畫」，子計畫三「大陸文化創意產業規劃與發展現況_成都、昆明文化旅遊業」</p> <p>委託單位：資策會</p> <p>計畫主持人</p> <p>9. 2010年 「大陸文化創意產業規劃與發展現況」，子計畫三_北京天津</p> <p>委託單位：資策會</p> <p>計畫主持人</p> <p>10. 2009年 產學研究案「進口生鮮農產品於我國零售市場之行銷策略之研究」</p>
--	---

	<p>委託單位：行政院農委會 共同主持人。</p>
--	-------------------------------