



姓 名	梁進龍
職 稱	副教授
學 歷	中國文化大學國際企業管理所博士
分 機	
E - mail	Arlong1205@mail.chihlee.edu.tw
研究領域	行銷研究、贈品促銷、綠色行銷、教學成效
主要經歷	現職：致理科大行銷與流通管理系副教授(2026.08~) 曾任： 萬能科技大學行銷與流通管理系副教授(2024.08~2026.07) 萬能科技大學行銷與流通管理系助理教授(2006.08~2023.07) 萬能科技大學教務處課務組長(2016.08~2026.07) 萬能科技大學教務處執行秘書(2015.08~2016.07) 兼職： 國立聯合大學學報審稿委員(2016~)、 國立北商科技大學資管系兼任助理教授(2013~2014) Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics 審稿(2010~) 國立中央大學財金系兼任助理教授(2009~2010) 國立警專(2003~2004) 兼任講師 東吳大學(2002~2004)、景文科大(2001~2004) 兼任講師 實務經驗 勞動部勞動力發展署私立就業服務機構從事跨國人力仲介服務品質評鑑委員(2015-2016) 亞蘭斯國際有限公司，顧問(深耕教師)(2014.08~2015.02) 中華民國紅十字會照顧服務員訓練班講師(2008~2020)。 聯經人力資源公司，市場調查分析員(2003~2004)。 金葉唱片公司，行銷專員(1998.08~1998.10)。
榮譽	2025 第二十四屆國立台北商業大學學術論壇-經營與管理實務研討會(國立北商科大)，最佳論文獎。 - 萬能科技大學 111 年度編纂教材獎勵申請-B 級教材。 - 萬能科技大學 110 年度編纂教材獎勵申請-產學融入教具-A 級教具。 - 萬能科技大學 109 年度編纂教材獎勵申請-A 級教材。 - 萬能科技大學 109 年度全校優良教師，2020。 - 萬能科技大學 108 年度全校優良教師，2019。 - 萬能科技大學 107 年度編纂教材獎勵申請-產學融入教材-A 級教材。 - 萬能科技大學 106 年度編纂教材獎勵申請-數位教材-B 級教材。 - 萬能科技大學 106 年度全校優良教師，2017。 2016 桃園航空城觀光餐旅暨管理學術研討會(萬能科技大學)，優良論文獎。 - 優良學程：「創意行銷與展場服務人員證照輔導就業學程計畫」，中華民國行政院勞委會委託就業學程計畫案，2011。 - 萬能科技大學全校優良導師，2010。

	證 照	● 行銷管理類 1. 經濟部產業人才能力鑑定(iPAS)-品牌企劃師能力鑑定 NO.E-A11-0348-2026 2. TIMS 行銷專業能力認證合格證書[傑出獎]NO.CIT221-0012 3. CEMM 跨境電商營運管理師(中華民國應用商業管理協會) CEMM-124250049 4. CEOM 跨境電商營運管理師(中華民國應用商業管理協會) CEOM-124470051 5. 國際行銷初級人才認證檢定(中華民國外銷企業協進會)優等 NO.C111957 6. 兩岸經貿商務證照(中華民國外銷企業協進會)優等 NO.E1100019 7. 自媒體產業知識認證(自媒體產業認證) NO.WMK23070010G ● 門市管理類 1. 門市服務乙級 181-000684 號(中華民國行政院勞委會) (乙級) 2. 旅館管理專業人員認證(銀階認證)(中華民國旅館經理人協會) HMASLA100091 3. 國際物流 E 化系統應用師(中華企業資源規劃學會) CERPS1303262 ● 資訊技術類 1. 美國微軟全球認證中心思遞波公司-IC3 (網際網路與資訊核心能力認證) 2. 多媒體互動 APP 設計師(港商智恒軟體有限公司) NO:SL101IN0005) ● 財金知識類 1. 信託業務專業人員(中托測證照) 第 5002200693110 號 2. 證券商業務人員-高級業務員(證商測證照) (乙級) 第 3009527 號 3. 理財規劃人員(金測理財證照) 第 0401305 號 ● 教學資格 1. 副字第 152074 號 2. 助理字第 018815 號 3. 講字第 063981 號 4. PBL 初階教學資格 5. TIMS 網路行銷師資培訓班 6. 兩岸經貿商務證照種子師資人才認證 7. 國際行銷種子師資人才認證 8. 多媒體互動 APP 設計師
--	-----	--

	著 作	1. Chun-Hua Hsiao, Cheng-Ping Chen, Hui-Chun Yang, Jin-Long Liang, Kai-Yu Tang (2026), Examining the Impact of Sustainable Value and Economic Value on TPASS Usage Intention. <i>Advances in Technology Innovation</i>, 11(1), 79-89. (Scopus, Q3) 2. Liang, Jin-Long & Hsu, Yu-Ju (2025), The Impacts Before, During, and After Promotion of Premium on Purchase Intentions. <i>Vanung Journal</i>, 47, 187-198. 3. 梁進龍(2025),「科技與學習的優美共舞：互動式教學之成效研究」, 萬能科技大學學報暨商學報, 第 47 期, p.p175-186。 4. 梁進龍(2024),「關於跨域學習兩三事：學習成效與提升策略」, 萬能科技大學學報暨商學報, 第 46 期, p.p96-109。 5. 梁進龍(2023),「教師年資對教學成效之影響研究」, 萬能科技大學學報暨商學報, 第 45 期, p.p29-42。 6. 梁進龍(2022),「校定必修課程實施成效分析-以桃園產業特色為例」, 萬能科技大學學報暨商學報, 第 44 期, p.p48-59。 7. 梁進龍(2021),「跨領域課程學習表現分析-以萬能科技大學為例」, 萬能科技大學學報暨商學報, 第 43 期, p.p30-42。 8. 梁進龍(2020),「PBL 課程學習表現分析-以萬能科技大學為例」, 萬能科技大學學報暨商學報, 第 42 期, p.p47-57。 9. Chen, Ying-Yu, Duan, Yi-Shiang, Ni, Jia-Jen, & Liang, Jin-Long (2016). Perceived Risk in Tuanzhu Group Buying and Traditional Online Buying in Taiwan. <i>International Business Research</i>, 9(12), 92-102. (EconLit) 10. Liang, Jin-Long, Chen, Ying-Yu, Duan, Yi-Shiang, & Ni, Jia-Jen (2013). Gender Differences in the Relationship between Experiential Marketing and Purchase Intention. <i>Journal of International Management Studies</i>, 8(1), p.p 10-19. (Scilit, ABI/INFORM, EBSCO) 11. 梁進龍、陳政平 (2010),「代言人類型對廣告相信度與購買意願影響之研究」, 南華經營管理論叢, 6(2), p.p15-22。 12. 梁進龍、陳政平 (2009),「咖啡連鎖業之體驗行銷、知覺價值與購買意願關係研究」, 南華經營管理論叢, 5(1), p.p1-11。 13. Liang, Y. P., Liang, J. L., & Duan, Y. S. (2008), "Relationship between Consumer Information Exposure, Product Knowledge, and Impulse Purchasing Behaviour: An Empirical Analysis", <i>International Journal of Management</i>, 25(3), p.p418-430. (ABI/INFORM) 14. 梁進龍(2007),「小學教師之知覺工作特性、職場友誼與創造性努力關係之研究」, 萬能商學學報, 12(1), p.p229-242。 15. 梁進龍、段宜祥(2005 年 7 月),「主管支持、自我效能與員工創造性努力關係之研究」, 景文學報第十六期, pp.69-86。 16. 梁進龍(2004 年 7 月),「高學歷低就業者組織內部溝通與工作生活品質之關係研究」, 景文學報第十五期, pp.43-58。 17. 梁進龍、毛筱艷(2002 年 7 月),「溝通滿意度與工作投入之關係研究」, 南華傳播管理研究, 第二期, pp.23-46。(ACI 學術引用文獻資料庫)
	計畫	1. 主持人,「提升學生多元跨域學習之學習意圖與完成率之研究」, 2026 萬能科技大學校務研究計畫案(VNU-115-IR-03)。(計畫費用 60,000) 2. 主持人,「BTT Lab 商管科技教學實驗室」, 115 年北區基地跨校教師社群計畫。(計畫費用 50,000)。 3. 主持人,「學生對於多元跨域學習之意圖與成效評估」, 2025 萬能科

		技大學校務研究計畫案(VNU-114-IR-02)。(計畫費用60,000) 4. 主持人，「融入圖解教學法對外籍生的理財素養與態度之影響研究」，114學年度教育部教學實踐研究計畫(PGE-1140639)。(計畫費用250,000) 5. 主持人，「行銷策略改善計畫」，2024萬能科技大學民間產學計畫案(113-IRP-IMDC-ML-04-B 委託單位：偉城企業社，計畫費用300,000)。 6. 主持人，「互動式教學軟體對學生學習成效之影響探討」，2024萬能科技大學校務研究計畫案(VNU-113-IR-02)。(計畫費用60,000) 7. 協同主持人，「世界客家博覽會台灣館營運-遊客滿意度調查委託案」，2023萬能科技大學民間產學計畫案(委託單位：集思國際會議顧問有限公司，計畫費用200,000)。 8. 主持人，「音樂介入對合作學習之口語表達力與問題解決力影響研究」，112學年度教育部教學實踐研究計畫(PBM-1120679)。(計畫費用311,000) 9. 主持人，「學生多元跨域學習成效評估與提升策略」，2023萬能科技大學校務研究計畫案(VNU-112-IR-02)。(計畫費用65,000) 10. 主持人，「新聘教師與資深教師教學成效與反應評量分析」，2022萬能科技大學校務研究計畫案(VNU-111-IR-05)。(計畫費用55,000) 11. 主持人，「角色扮演教學法與手機APP互動工具對合作學習成效影響之研究」，110學年度教育部教學實踐研究計畫(PGE-1101279)。(計畫費用220,100) 12. 主持人，「校定必修課程學習成效分析(一)：桃園產業特色」，2021萬能科技大學校務研究計畫案(VNU-110-IR-01)。(計畫費用40,000) 13. 主持人，「溫和情色促銷對購買行為之影響分析」，2021萬能科技大學民間產學計畫案(計畫費用100,000)。 14. 主持人，「桃園市高等教育供需情況調查計畫」，2021萬能科技大學校務研究計畫案(委託單位：中華民國私立科技大學校院協進會)。(計畫費用10,000) 15. 主持人，「行銷文案對購買行為之影響分析」，2020萬能科技大學民間產學計畫案(計畫費用100,000)。 16. 主持人，「跨領域課程學習成效分析」，2020萬能科技大學校務研究計畫案(VNU-109-IR-01)。(計畫費用40,000) 17. 主持人，「PBL課程學習成效分析」，2019萬能科技大學校務研究計畫案(VNU-108-ML-01)。(計畫費用40,000) 18. 主持人，「體驗行銷對購買行為之影響分析」，2019萬能科技大學民間產學計畫案(計畫費用100,000)。 19. 主持人，「商品色彩設計對愉悅感之影響分析」，2016萬能科技大學民間產學計畫案(計畫費用100,000)。 20. 主持人，「血糖儀商品進行App推廣的可能性分析」，2015萬能科技大學民間產學計畫案(計畫費用100,000)。 21. 主持人，「血糖儀商品進行網路推廣的可能性分析」，2015萬能科技大學民間產學計畫案(計畫費用100,000)。 22. 主持人，「品牌授權商品成為自償贈品之可行性調查」，2013萬能科技大學民間產學計畫案(計畫費用100,000)。 23. 協同主持人，「國際行銷與展場服務人員證照輔導就業學程計畫」，2013/7/1~2014/8/31，中華民國行政院勞委會委託就業學程計畫案。(計畫費用750,000) 24. 協同主持人，「創意行銷與展場服務人員證照輔導就業學程計畫」，
--	--	---

		2012/7/1~2013/8/31，中華民國行政院勞委會委託就業學程計畫案。（計畫費用750,000） 25. 主持人，「商品行銷與展場服務人員證照輔導就業學程計畫」，2011/7/1~2012/8/31，中華民國行政院勞委會委託就業學程計畫案。（計畫費用750,000） 26. 主持人，「國際行銷與展場服務人員證照輔導就業學程計畫」，2010/7/1~2011/8/31，中華民國行政院勞委會委託就業學程計畫案。（計畫費用750,000） 27. 主持人，「代言人類型對廣告相信度與購買意願之影響研究」，2010 萬能科技大學專題研究計畫案。（計畫費用37,600） 28. 主持人，「網路合購對非計畫性購買之影響研究」，2009 萬能科技大學專題研究計畫案。（計畫費用35,000） 29. 主持人，「中小企業的轉型成長策略—以狄斯耐文教機構為例」，2008 萬能科技大學民間產學計畫案。（計畫費用100,000） 30. 主持人，「贈品促銷對品牌忠誠度之影響評估」，2008 萬能科技大學專題研究計畫案。（計畫費用 45,000）
	指導學生獲獎紀錄	1. (指導老師)，2024 院專題指導，佳作 2. (指導老師)2024 全國大專盃產業經營管理專案競賽，第三名、佳作(德明科大)。 3. (指導老師)，2023 全國大專校院品牌行銷創意競賽_第二名，2023(萬能科技大學) 4. (共同指導老師)，全國高級中等學校專業群科 105 年度商業與管理群專題技創意製作競賽，第三名，2016(教育部) 5. (指導老師)，2016 全國大專院校歐德傢俱行銷創意競賽，佳作，2016(萬能科技大學) 6. (指導老師)，創新流通大師競賽(台、中、日、韓四國國際賽)，第四名，2016(醒吾科技大學)。 7. (指導老師)，流通大師競賽，第二名，2015(國立聯合大學)。 8. (指導老師)，流通大師競賽，佳作，2015(國立聯合大學)。 9. (指導老師)，2014 全國大專院校八仙大唐溫泉行銷創意競賽，第二名，2014(萬能科技大學) 10. (指導老師)，流通大師競賽，佳作，2014(國立聯合大學)。 11. (指導老師)，「倒定來歌仔戲」，2014，商學院專題製作「佳作」。 12. (指導老師)，數位展覽行銷企劃競賽，佳作，2013(樹德科技大學)。 13. (指導老師)，流通大師競賽，第 5 名，佳作，2013(國立聯合大學)。 14. (指導老師)，國際行銷企劃書競賽，佳作，2013(致理技術學院)。 15. (指導老師)，2013 全國大專院校東森山林度假村行銷創意競賽，佳作，2013(萬能科技大學)。 16. (指導老師)，全國零售專家(品項大師)競賽，第 1 名，2012(蘭陽技術學院)。 17. (指導老師)，2012 全國大專零售業賣場模擬經營競賽，第 3 名，2012(醒吾技術學院)。 18. (指導老師)，萬能科技大學全校校歌比賽，第一名(國企一甲)，2010。 19. (指導老師)，萬能科技大學全校運動會，拔河第三名(國企一甲)，2009。 20. (指導老師)，第二屆全國模擬商品展，2009，商務溝通全國第三名，總成績佳作。 21. (指導老師)，「推薦人類型對顧客忠誠度與購買意願之影響」，2009，

		商學院專題製作「佳作」。 22. (指導老師)，第一屆全國模擬商品展，2008，總成績全國第三名。
--	--	--