

	姓名	費聿明
	職稱	專任助理教授
	學歷	中原大學 工業與系統工程 博士
	分機	1722(辦公室)、1785(研究室)
	E-mail	fander@mail.chihlee.edu.tw
	研究領域	人因與系統工程、智慧物流、供應鏈策略研究、創意問題解決、創造力訓練、創新行銷策略、服務創新模式、科技創新管理、全通路行銷與應用。
主要經歷	1. 致理科技大學 行銷與流通管理系 專任助理教授兼產學營運中心主任	
	2. 致理科技大學 行銷與流通管理系 產學營運中心與創新育成中心代理主任	
證照	3. 金屬工業研究發展中心 生技培訓博士生	
	4. 溫州愛四方創意諮詢有限公司 創意總監	
	5. 紐西蘭維他生物科技 市場行銷經理	
	6. 紐西蘭華夏協會 執行秘書	
	7. 亞騰科技 技術部主任/電子工程師	
	1. 中華民國勞工委員會 電腦軟體應用 乙級技術士	
	2. 中華民國電腦技能基金 企業電子化規劃師 (ERP+BPR)	
	3. TQC Solidworks 2009 專業級認證	
	4. 國際微軟 MCAS Master (Office 2007系列) 認證	
	5. 國際微軟 MCT 認證講師	
	6. 視傳設計 TQC+平面設計專業人員認證	
	7. 視傳設計 TQC+ Flash 動畫設計專業人員認證	
8. Microanalysis EBA 電子商務管理分析師		
9. DSCRMA 流通服務與顧客關係管理分析師		
10. TQC+ (TQC PLUS)行動裝置應用專業人員認證		
11. TQC+ InDesign 編排設計專業人員認證		
12. TQC-DK 物聯網智慧應用及技術 專業級認證		
著作	1. (2019) Chi-Feng Lo, Yu-Ming Fei*, Chien-Yu Chen. Face detection	

	<p>and market segmentation, International Conference on Business, Big-Data, and Decision Sciences. Tokyo, Japan. Volumel, 22, pp. 79-83.</p> <p>2. (2018) Yu-Ming Fei, Wenzhong Su, Shiqin Zhao, Chia-Yi Lin, Bing-Sin Lin, Chia-Min Lu. Research precision marketing and store acceptance on the shared intelligence business district. 2018 Sustainable Asia Conference, Beijing, China. May 18-21, 2018.</p> <p>3. (2013)Fei, Yu-Ming, Lin, C.J.Digital Knowledge Searching Depth and Individual Creativity. Computer Applications in Engineering Education, 21(2), 230-236. (SCI).</p> <p>4. (2013) Xiuqiang Pan, and Yu-Ming Fei. Fictitious Spokesperson to Enhance Corporate Environmental Image.International Journal of Environmental Science and Development. Vol, 4:3, P.307-P.310.(EI)(通訊作者)</p> <p>5. (2009) Hsin-Te Hsu, C. Joe Lin, Chu-Yun Su, Yu-Ming Fei. Digital knowledge learning strategies and individual creativity. ICEMI 2009 - Proceedings of 9th International Conference on Electronic Measurement and Instruments. 2009, Volume : ICEMI 2009, P.4640 – P.4645 (EI) (通訊作者)</p> <p>6. (2007) Fei, Yu-Ming, Lin, C.J., Chen, Min-Ting, and Chiang, Chih-Cheng, Performance Evaluation of Voice Interaction as a Universal Web Interface, Lecture Notes in Computer Science, Volume : 4556, P.279 – P.288 (EI)</p> <p>7. (1999) Lin, C.J., Du, T.C., and Fei, Y.M., 1999. Strategy Differences in Data Flow Diagram Comprehension Between Intermediates and Novices, Proceedings of HCI International 99 (the 8th International Conference on Human-Computer Interaction: Communication, Cooperation, and Application Design), Munich, Germany, Volume 2, 48-52. (NCS-87-2511-s-033-010) (EI)</p> <p>8. (2011) Yu-Ming Fei, Chiuhsiang Joe Lin*. How to do Instrumental and Analytic Research in Human Computer Interface. 3rd International Conference on Mechanical and Electrical Technology (ICMET 2011). Dalian, China. 2011.8.26 – 2011.8.27, Vol. 1, pp. 585-560.</p>
--	--

9. (2009) Yu-Ming Fei, Chiuhsiang Joe Lin*, Yung-Tsan Jou, Min-Chih Hsieh, Hung-Jui Chen. The Role of Instrumental and Analytic Research in Human Computer Interface.13th International Conference on Human-Computer Interaction. San Diego, CA, USA. 2009.7.19 – 2009.7.24, pp. 13-17.
10. (2009) Chen, Hsiu-Ling, Chu, Regina Ju-chun, Fei, Yu-Ming, Chu, Li-Jung. Elementary school teachers' perceptions and behavior in integrating the Internet into instruction. CAL 09 : Learning in Digital Worlds. Brighton, UK. 2009.3.23 – 2009.3.25
11. (2008) Fei, Yu-Ming, Lin, C.J., Wang, Huang-San, and Liao, Ching-Jung, Creativity, Innovation, and Entrepreneurship: A Case Study of Course Designs in Taiwan University. The 6th International Conference on Imagination and Education, Canberra, Australia, 2008.1.29 – 2008.1.31
12. (2008) Hsu, Hsin-Te, Chen, Hsiu-Ling, & Fei, Yu-Ming. An application of CAT for assessing students technological creativity. The 6th International Conference on Imagination and Education, Canberra, Australia, 2008.1.29 – 2008.1.31
13. (2007) Fei, Yu-Ming, Lin, C.J., Yang, Ching-Chow, Li, Yi-Sheng, and Tseng, Shi-Wei, A Qualitative Study of Tourist Situation Involvement Model, The 10th Toulon Verona Conference, Thessaloniki, Greece, 2007.9.3 – 2007.9.4
【 ISBN:978-960-243-642-4 】 , P.38-P.45
14. (2007) Fei, Yu-Ming, Lin, Chiuhsiang, Joe, and Chen, James C., Verification of A Computer Assisted Creativity Assessment System, The 37th International Conference on Computers and Industrial Engineering, Alexandria, Egypt, 2007.10.20-2007.10.23, P.512-519.
15. (2009) 陳秀玲、蘇築筠、許信德、費聿明。特性要因圖在創意問題解決能力之應用。人文社會學報，第五期，P.177-P.194。
16. (2008) 費聿明、林久翔、王冕三、廖慶榮。Integration of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship: A case study of "creativity problem solving" course design。2008 創造力教育國際學術研討會。臺灣臺北，2008.10.20~2008.10.24。
17. (2008) 林久翔、王明揚、蔡玟琳、何立己、徐瑋、蘇國瑋、陳宏

仁、游惠棋、費聿明、楊智偉、謝閔智，「管制員\飛行員資料連結通訊器介面問題探討」。中國工業工程學會九十七年度年會暨學術研討會。中原大學。台灣中壢。

18. (2008) 陳秀玲、費聿明、陳怡璿，「高職教師網路自我效能與網路融入教學行為之調查研究」。2008 科技與學習學術研討會。臺灣屏東，2008.11.25。
19. (2007) 費聿明，李翊聖，曾世偉。觀光旅遊環境場域情境感受模式之質性研究。2007 管理、商業與資訊學術研討會論文集，P.146-P.156，中國科技大學出版。【ISBN 978-957-41-4344-3】。
20. (2010) 陳美鳳、劉子婷、費聿明。即時通訊對人際關係之親疏感探討。通識教育學術與教育研討會論文集P.17-P29，臺北護理健康大學。台灣台北。
21. (2009) 饒慧萍、林佳鳳、林玉卿、費聿明。團購興起對消費購買行為之影響。第五屆台灣行銷學術研討會。台北大學。台灣台北。
22. (2009) 陳珮妤、楊佳蓉、何麗君、費聿明。消費者上健身房的選擇與動機行為之研究。網路社會學通訊期刊，Vol.81。
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/81/81-12.htm>
23. (2009) 黃莉珊、李致震、費聿明。機車消費者對新科技產品-以噴射引擎為例。網路社會學通訊期刊，Vol.77。
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/77/7716.htm>
24. (2009) 蕭麗君、林秀玲、莊琬萍、費聿明。國人早餐飲品之種類、習慣探討。網路社會學通訊期刊，Vol.77。
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/77/77-14.htm>
25. (2009) 鄭雅方、吳坤明、賴建全、費聿明。健康認知與吸菸關係之探討-以基隆市民為例。網路社會學通訊期刊，Vol.77。
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/77/77-13.htm>
26. (2009) 張鈺萍、盧曉慧、嚴鄭烜、費聿明。海角七號對國片之影響。網路社會學通訊期刊，Vol.7。
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/77/77-10.htm>
27. (2008) 許靜其，陳淑媛，林育如，費聿明。虛擬人物對消費者的認同感及企業產品延伸之影響--以統一SEVEN 之虛擬人物OPEN 小將為例。2008 創新與管理國際學術研討會，P.342-P.354。實踐大學。台灣台北。
28. (2008) 林慧如、陳柔臻、費聿明。親水設施如何吸引遊客遊園的意願--以月眉育樂世界(馬拉灣)為例。網路社會學通訊期刊，Vol.6。<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/69/69-15.htm>

	<p>29. (2008) Chung-Hao Jen, Yen-Yin Chen, Yu-Lun Kao, Yu-Ming Fei。台灣地區四大超商通路之紙菸消費者購買決策因素。網路社會學通訊期刊，Vol.6。http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/69/69-16.htm。</p> <p>30. (2008) 賴彰旋、余嘉祥、黃淑芬、費聿明。對於現今幼兒教育之探討。網路社會學通訊期刊，Vol.6。http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/69/69-38.htm。</p> <p>31. (2008) 楊宏格、呂昭玉、曹岡筠、費聿明。街舞魅力對台灣青少年之影響。網路社會學通訊期刊，Vol.68。http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/68/68-11.htm。</p> <p>32. (2008) 呂昭金、呂妍俐、劉冠華、許家和、費聿明。寵物新貴—寵物狗之消費市場研究。網路社會學通訊期刊，Vol.68。http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/68/68-12.htm。</p> <p>33. (2007) 黃永進、邱素華、許舒亭、費聿明。檳榔西施與臺灣駕駛文化關係之探討。網路社會學通訊期刊，Vol.67。http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/67/67-11.htm。</p> <p>34. (2015.6) 賀星岳、王春虹、余好、費聿明。深化溫州與臺灣職業教育交流合作的對策研究。溫州市哲學社會科學規劃課題研究報告。溫州市文化研究提煉工程指導委員會辦公室。</p>
<p>指導學生創新創業競賽</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2019年指導阮玟蒨、呂珮稜、楊雅婷、康紋雅、陳虹蓁、賴巧庭團隊，參加勞動部勞動力發展署2019創客智造節創客競賽，榮獲佳作與最佳人氣獎。 2. 2019年指導葉品妤、張喻旻、陳以佳團隊，參加第五屆”建行盃”中國互聯網+大學生創新創業大賽，榮獲銀獎。 3. 2019年指導阮玟蒨、呂珮稜、楊雅婷、康紋雅、陳虹蓁、賴巧庭團隊，參加第七屆蓉台海峽兩岸創新創業大賽，獲得二等獎。 4. 2019年指導丁子育、鄭伊岑、盧昱瑄團隊，參加上海海峽兩岸青年創業大賽，獲得三等獎。 5. 2019年指導Robot Color Your Life團隊，入選為科技部108第二梯Fiti創新創業激勵計畫40強團隊。 6. 2019年指導智慧狗環-汪子環鄉團隊，獲得教育部大專校院創業實戰學習平台札根計畫 Maker。 7. 2018年指導黃玲敏、吳芳儀、張雅茵、張育榕、陳杰瑜團隊，參加臺南市政府經濟發展局「臺南智慧農創松」，榮獲季軍。 8. 2018年指導牙美潔團隊，入選為科技部108第一梯Fiti創新創業激勵計畫40強團隊。

	<ol style="list-style-type: none"> 9. 2018指導牙美潔團隊，參加中華臺灣潮汕同鄉總會「第一屆潮創客大賽」，榮獲亞軍。 10. 2018年指導劉彧玢、王子容、曾寶蓮、謝霈芸團隊，參加第八屆全國大專院校倫理個案分析暨微電影競賽，獲得優勝。 11. 2018年指導陳秉宏、蔡靜雯、張莉玲、蔡佳穎、林庚玄、林有晟團隊，參加第四屆中國互聯網+大學生創新創業大賽，榮獲銀獎。 12. 2018年指導O-See團隊，入選為科技部107第二梯Fiti創新創業激勵計畫40強團隊。 13. 2018年指導李梓綺、游于萱、邱冠魁、溫盈吟、揚崑凱團隊，以致創UpGo參加U-Start創新創業計畫，入選獲得補助團隊。 14. 2018年指導張雅晶、謝喬榕、吳宜璟團隊，以雅喬環設計參加U-Start創新創業計畫，入選獲得補助團隊。 15. 2018年指導張雅晶、吳宜璟團隊，參加台灣科技大學舉辦新南向暑期創業營隊Be Young! Beyond! Startup Bootcamp，榮獲冠軍。 16. 2017年指導陳秉宏、蔡靜雯、張莉玲、蔡佳穎、林庚玄、林有晟團隊，參加教育部高等教育司暨經濟部中小企業處「海峽兩岸"夢想工廠"-青年科技創新創業大賽」，榮獲佳作。 17. 2017年指導施佳惠、周欣樺、李怡萱團隊，參加勞動部勞動力發展署中彰投分署「創造不可能，絕對有可能」決戰社企拼創意，榮獲第二名。 18. 2017年指導牆面美學DIY-雅環喬團隊，獲得教育部大專校院創業實戰學習平台札根計畫 Maker。 19. 2017年指導視菌光牙刷-O See團隊，獲得教育部大專校院創業實戰學習平台札根計畫 Maker。 20. 2017年指導響樂Enjoy musc-致創Up Go團隊，獲得教育部大專校院創業實戰學習平台札根計畫 Maker。 21. 2016年指導施佳惠、周欣樺、李怡萱團隊，獲得台中市政府經濟發展局「台中盃全國創意大獎」，獲創新服務類佳作。
<p style="text-align: center;">學海築 夢</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2019年以「台灣文創紐西蘭創業實戰計畫」通過新南向學海築夢計畫，補助呂珮稜、陳以佳、葉品好、阮玟蓓四位同學至紐西蘭奧克蘭市。 2. 2017年以「毛利特色文創商品中文化電商計畫」通過新南向學海築夢計畫，補助陳郁柔、曹嘉儀二位同學至紐西蘭奧克蘭市。