

	姓名	羅啟峰
	職稱	副教授
	學歷	文化大學國際企業管理研究所博士
	分機	1776
	研究領域	行銷管理、服務業管理、電腦軟體應用、 人力資源管理
主要經歷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 元富證券投資顧問股份有限公司 總經理室企劃、助理研究員</li> <li>2. 中鼎工程股份有限公司助理分析師</li> <li>3. 北台灣科學技術學院助理教授兼系務助理</li> <li>4. 致理技術學院行銷與流通管理系助理教授</li> <li>5. 致理科技大學行銷與流通管理系副教授兼系主任</li> </ol>	
證照	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電腦軟體應用乙級技術士證，行政院勞工委員會發證 行政院勞工委員會</li> <li>2. 專業行銷人員，財團法人中華民國電腦技能基金會發證</li> <li>3. 專業 e-Office 人員，財團法人中華民國電腦技能基金會 發證</li> <li>4. Microsoft Office Specialist(Office PowerPoint 2007)</li> <li>5. Microsoft Office Specialist(Office PowerPoint 2013)</li> <li>6. Microsoft Office Specialist(Office PowerPoint 2016)</li> <li>7. Microsoft Office Specialist(Office Word 2007 )</li> <li>8. Microsoft Office Specialist(Office Word 2013 Expert)</li> <li>9. Microsoft Office Specialist(Office Excel 2007 Expert)</li> <li>10. IC3,Internet and Computing Core Certitication</li> <li>11. IC3,Internet and Computing Core Certitication-監試人員</li> <li>12. 門市服務乙級技術士證，行政院勞工委員會發證</li> <li>13. 門市服務丙級技術士證，行政院勞工委員會發證 行政院 勞工委員會</li> <li>14. 會議展覽服務業專業人員認證，經濟部商業司、中華民 國對外貿易發展協會發證</li> <li>15. 國際行銷種子師資人才認定檢定合格證書，中華民國外 銷企業協進會發證</li> <li>16. MICEA會議展覽應用分析師，盈豐資訊公司發證</li> </ol>	

	<p>17. CRM 顧客關係管理商品分析師，盈豐資訊公司發證</p> <p>18. 優質企業供應鏈安全專責人員合格證書(AEO)，台灣國際物流暨供應鏈協會發證</p> <p>19. Fancy Designer 專業級認證</p> <p>20. 98-381:MTA: Introduction to Programming using Python</p> <p>21. TQC-DK 專案管理概論專業級</p> <p>22. 專案管理核心知識認證</p>
<p>著作</p>	<p><b>一、期刊論文</b></p> <p>1. 商業電子貼圖使用價值對品牌態度、品牌知覺、品牌信任與品牌購買意願關係之探討，致理學報實務專題特刊(第一作者，201707)</p> <p>2. 網路匿名行為模式下，產品鑑賞期與消費者非道德行為關係之研究，致理學報,商業與管理特刊(第一作者，201407)</p> <p>3. 顧客參與與員工創造力關係之研究，致理學報(第二作者，201407)</p> <p>4. 超音波骨刀牙鑽機國際行銷市場分析-以A公司為例，致理學報(第一作者，201407)</p> <p>5. 李琇玲·羅啟峰，「組織公平知覺對個人-環境契合度影響之研究」，商學學報(國立空中大學)，第十七期。</p> <p>6. 毛筱艷·羅啟峰，「激勵制度多樣性與組織氣候關係之研究—以公司國籍別為干擾變數」，北商學報，第十二期，民國九十六年七月，頁 17~30。</p> <p>7. 鄧旭茹·羅啟峰，「經濟成長與社會進步關係之研究」，多國籍企業研究學報，第三十一期，民國九十五年十二月，頁 159~172。</p> <p><b>二、研討會論文</b></p> <p>1. 鄧旭茹、羅啟峰、張坤銀，生活型態對產品屬性與產品涉入程度關係之影響-以新型態茶飲為例，2019北商大學術論壇-國際經營與管理實務研討會，國立台北商業技術大學，201912。</p> <p>2. Chi-Feng Lo, Yu-Ming Fei, and Chien-Yu Chen, (2019 August). “ Face detection and market segmentation ” ,International Conference Business, Big-Data, and Decision Sciences , Tokyo University of</p>

Science, Tokyo, Japan. °

3. 羅啓峰、王晨豪、鄧旭茹、徐懿昇。電子服務場域與酒類購買之探討-以產品知識為干擾變數。致理科技大學商務管理學院2019商務管理實務國際研討會，致理科技大學，201906。
4. 觀光工廠行銷實務應用 以三才靈芝農場為例，2017 北商大學學術論壇-國際經營與管理實務研討會，201712。
5. 擁擠知覺與滿意度之關係研究-以兒童新樂園為例，2017年 TIIBS 第六屆商學與管理學術研討會，201706。
6. 生活型態與購買意願關係-以精油與水氧機實務案例，第十一屆國際貿易與企業經營學術研討會，201705。
7. 旅展促銷方式與衝動性購買行為之研究，ITIA 2017 資訊技術與產業應用國際研討會，201704。
8. 精油水氧機消費者行為之研究—以美體小舖與每美精油為例，2016第十五屆北商大學學術論壇-國際經營與管理實務研討會，201612。
9. 消費者使用第三方支付之認知對知覺風險與再購意願之影響，2016商務管理實務研討會，201606。
10. YouBike消費者知覺風險與再使用意願關係之研究，2016北商大學學術論壇暨國際企業經營管理研討會，201605。
11. 社群通訊軟體LINE遊戲App分享行為之探索，第八屆臺灣商管與資訊研討會，201603。

### 三、產學合作

1. 商圈導入智慧客流探勘與創新應用服務(主持人)
2. 門市服務乙丙級技術士訓練及訓練成效之研究(主持人)
3. 日常調味品市場調查及設計研究(主持人)
4. 門市服務乙丙級技術士職業訓練及訓練成效之研究(主持人)
5. 致理智慧商圈聯網系統推廣合作案(主持人)
6. 大專教師專業職能發展研訓委託(主持人)
7. 門市服務乙丙級技術士職業訓練委託(主持人)
8. 粉絲專業整合O2O2O行銷之研究(協同主持人)
9. 西門子醫療工程師暨業務人員人像攝影製作技術服務(主持人)
10. 門市服務丙級技術士職業訓練委託(主持人)
11. 三才靈芝農場3D設計規劃案(主持人)

- 12.適性教學對證照輔導之影響研究(主持人)
- 13.西門子醫療在台灣十年影片製作(主持人)
- 14.因為您因為我-台灣醫起成長 影片製作(主持人)
- 15.手機貼圖之消費者研究分析(主持人)
- 16.適性教學在商業教育之應用研究(主持人)

#### **四、技術報告及其他等**

1. 國際企業課程電腦輔助教材【榮獲 95 學年度教育部「自製教材、教具」獎助案】
2. 國際貿易與無線電子商務經營模式整合效益之探討研究【榮獲91 學年度教育部實務專題研究發展獎助計劃案補助】
3. 遠距與網路教學在學校教育的應用【榮獲 90 學年度教育部實務專題研究發展獎助計劃案補助】