

	姓名	陳芳萍
	職稱	副教授
	學歷	國立中央大學企業管理系博士
	分機	1807
	E-mail	yun0903@mail.chihlee.edu.tw
	研究領域	電子商務，網路行銷，消費者行為
	主要經歷	國際商學策進會執行秘書 台灣資訊系統研究學會副執行秘書 世新大學兼任助理教授 實踐大學兼任助理教授 Prudential Financial, Inc. programmer
	證照	Professional English for Hospitality industry Professional English for Business Communication Professional English for Logistics Professional English for MICE industry Microsoft Office Specialist 認證 MICEA 會議展覽行銷應用師 NPDA 新產品開發分析師 BIM-顧客服務管理師 CSIM-服務稽核管理師 Internet Marketing Manager 網路行銷管理師 Qualified Internet Marketing Manager 企業電子化助理規劃師(經濟部工業局 資訊專業人員鑑定) 企業人才技能合格證書 TQC-OA 辦公軟體應用類office application 專業級 企業人才技能合格證書 TQC-DK 專業知識領域 domain knowhow 專業級
	著作	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fang Ping Chen, 「The Trend of IT Outsourcing- An Example of Conference Management System」, 2015 International Conference on Business and Information (BAI2015), Paper Number: 4343, 2015。 2. Yi-Lei Chang, Fang-Ping Chen, 「Does Government Policy Affect on the Development of MICE Industry?」, 2013 International Conference on Business and Information (BAI2013), Paper Number: 21120, 2013。 3. Hsiu-Hui Chang, Fang-Ping Chen, 「When Is a 9-ending Price Perceived Lower Than a 0-ending Price? The Moderating Role of Price Consciousness」, IJBI Acceptance Letter (Paper ID: #361), 2013。 4. Fang-Ping Chen, Yi-Lei Chang, 「An Exploratory Study of Location Decision Model on International Conference」, ISBM

	<p>2013 Symposium Management System , Paper Number: 7241 , 2013 。</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Fang-Ping Chen ,「 An Exploratory Study of Location Decision Model on International Conference 」, e-CASE & e-Tech 2013 Conference Management System , Paper Number: 1034 。 6. Chen Fang-Ping ,「 An exploratory study on the Business environment of Conventions 」, 2012 International Symposium on Business and Management , March 30 - April 1 2012 , Hong Kong , Page 70 。 7. Chen, Fang-Ping , Leu, Jun-Der ,「 Product Involvement in the Link Between Skepticism Toward Advertising and Ad Effects 」, Social Behavior Personality(SSCI), March 2011 , Volume 39 。 8. 張秀惠、陳芳萍,「E-S-QUAL 電子服務品質構面對顧客滿意與購買意圖之影響 —以科技大學學生為例」, 電子商務研究 , 2010年秋季, 第八卷, 第三期, 頁349- 378 。 9. 陳芳萍,「訂貨過程滿意度對實現過程滿意度之研究-以價格滿意度為中介變數」, 電子商務研究, 2009 年冬季, 第七卷, 第四期, 頁 427-444 。 10. Lin, Mei-Kuei 、Hsu Ya-Hui 、Chen, Fang-Ping ,「 Peer relationship and purchase deception in adolescence: The moderating role of vanity 」, International Journal of Psychology , June/August 2008 , Volume 43 , Issue 3/4 。 11. 張雅婷、李賜郎、陳芳萍,「忠誠度方案對知覺價值及忠誠之影響—以涉入為干擾變數」, 行銷評論, 2006年, 第 3 卷, 第 1 期, 頁 103 -126 。 12. Li-Chuan Wang 、Fang-Ping Chen ,「 Foreign languages used in Taiwan TV commercial ADS : Contents analysis 」, Contemporary Management Research , March 2006 , Vol. 2 , No. 1 , Pages 43-56 。 13. 林東正、陳芳萍,「回收率影響變數暨貨幣誘因及產業別對回收率影響之探討-調查法及隨機集區設計分析」, 行銷評論, 2005 年, 第 2 卷, 第 3 期, 頁 337- 362 。 14. 方珍玲、陳芳萍,「休閒農業消費者網路功能需求與網路行銷因素分析」, 企業管理學報, 民國 92 年 9 月, 第 58 期, 頁 29-54 。 15. 陳芳萍,「聯編在不同語言之比較研究」, 企業管理學報, 民國 84 年 3 月, 第 36 期, 頁 43-66 。
--	---