	姓名	葛致慧
	職稱	副教授
	學歷	國立台灣大學國際企業學行銷組博士
	分機	1412
	E-mail	eloiseko@mail.chihlee.edu.tw
	研究 領域	網路社群、消費者行為、品牌
	主要經歷	1. 健行科技大學國際企系專任講師
		2. 遠東科技大學資訊管理系專任講師
		3. Mitsubishi Motors 廣宣企劃管理師
		4. Mitsubishi Motors 總經理室經營企畫管理師
		5. 和信傳播集團聯太公關公司 公關專員
	證照	1. IC3 計算機綜合能力全球國際認證
		2. TBSA 商務企劃能力進階檢定
	著作	一、期刊論文
		1. Hsu, Chiu-Ping, Heng-Chiang Huang, Chih-Huei Ko. and Shih-Ju
		Wang, "Basing Bloggers' Power on Readers' Satisfaction and
		Loyalty." 2013.03 accepted by Online Information Review (SSCI
		期刊)
		2. 葛致慧, 2013.04, "Antecedents and Consequences of Blog Readers' Gratification with Social Interaction"
		台灣行銷科學學報,第九卷,第一期。
		二、研討會論文
		1. 葛致慧, 2012 年, "Antecedents and Consequences of Blog Readers' Gratification with Social Interaction", 台灣行銷科學學
		會第九屆年度學術研討會,台灣行銷科學學會。
		2. 葛致慧, 黄弘聖, 2002 年「偉訊電子財務策略分析」, 第五屆企