

	姓 名	陳建佑
	職 稱	教授
	學 歷	文化大學國際企業管理研究所博士
	分 機	1358,1772
	研究領域	關係利益、工作雕琢、品牌依附
	主要經歷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國立台北商業技術學院企業管理系兼任講師</li> <li>2. 北台灣科學技術學院國際貿易科兼任講師</li> <li>3. 中臺科技大學醫務管理系兼任講師</li> <li>4. 高雄餐飲學院餐飲管理系兼任講師</li> <li>5. 景文技術學院旅館管理系兼任講師</li> <li>6. 義守大學國際商務系兼任講師</li> <li>7. 國科會研究計畫研究助理</li> </ol>
	榮譽	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科技部彈性薪資(106,108,109,110 學年度)</li> <li>2. 教學卓越教師(104 學年度)與教學優良導師(101 學年度)</li> <li>3. 競賽績優教師(107 學年度)</li> <li>4. 優良實習輔導教師(109 學年度)</li> <li>5. 優良導師(97,100,106 學年度)</li> </ol>
	證 照	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中華民國行政院勞工委員會門市服務乙級證書。</li> <li>2. 國際行銷種子師資人才認證檢定(優等)。</li> <li>3. 會議展覽專業人員初階認證。</li> <li>4. DSCRMA 流通服務與顧客關係管理分析師。</li> <li>5. MICEA 會議展覽行銷應用師。</li> </ol>
	著 作	<p>壹、學術期刊</p> <p>A、SSCI 期刊</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teng, H. Y., &amp; Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2021).Restaurant innovativeness and brand attachment: The role of memorable brand experience. Journal of Hospitality &amp; Tourism Research, (Accepted)</li> <li>2. Yuan, C. Y., Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者), Fei, Y. M., &amp; Yan, C. H. (2021). Workplace ostracism and prosocial service behaviours: The role of work engagement. Current Issue In Tourism, (Accepted).(經費來源：科技部 MOST 108-2410-H-263-006-SSS)</li> <li>3. Teng, H. Y., Cheng, L. Y., &amp; Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2021). Does job passion enhance job embeddedness? A moderated mediation model of work engagement and abusive supervision. International Journal of Hospitality Management, 95, 102913.(經費來源：科技部 MOST 107-2410-H-263-002)</li> <li>4. Li, M. W., Teng, H., Y., &amp; Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2020). Unlocking the customer engagement-brand loyalty relationship in tourism social media: The roles of brand attachment and customer trust. Journal of Hospitality and Tourism Management, 44, 184-192. (經費來源：科技部 MOST MOST 105-2410-H-263-006)</li> <li>5. Teng, H., Y., &amp; Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2020). Enhancing celebrity fan-destination relationship in film-induced tourism: The effect of authenticity. Tourism Management Perspectives, 33, 100605.</li> <li>6. Teng, H., Y., &amp; Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2019). Proactive personality and job crafting in the tourism industry: Does job resourcefulness matter?. Journal of Hospitality and Tourism Management, 41, 110-116.</li> </ol>

7. Chen, C. Y. (陳建佑) (2019). Does work engagement mediate the influence of job resourcefulness on job crafting? An examination of frontline hotel employees. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(4), 1684-1701. (經費來源：科技部 MOST 103-2410-H-263 -003)
  8. Chen, C. Y. (陳建佑) (2018). Influence of celebrity involvement on place attachment: Role of destination image in film tourism. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(1), 1-14. (經費來源：科技部 MOST 104-2410-H-263-008) (Winner of the APJTR Best Paper of the Year 2018)
  9. Yen, C. H., Chen, C. Y. \*(陳建佑-通訊作者), Cheng, J. C., & Teng, H. Y. (2018). Brand attachment, tour leader attachment, and behavioral intentions of tourists. *Journal of hospitality and tourism research*, 42(3), 365-391.
  10. Cheng, J. C., & Chen, C. Y.\* (陳建佑-通訊作者) (2017). Job resourcefulness, work engagement and prosocial service behaviors in the hospitality industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(10), 2668-2687.
  11. Cheng, J. C., Chen, C. Y.\* (陳建佑-通訊作者), Yen, C. H., & Teng, H. Y. (2017). Building Customer Satisfaction with Tour leaders: The Roles of Customer Trust, Justice Perception, and Cooperation in Group Package Tours. *Asian Pacific Journal of Tourism Research*, 22(4), 395-407.
  12. Cheng, J. C., Wu, C. S., Yen, C. H., & Chen, C. Y. (陳建佑) (2016). Tour leader attachment and customer citizenship behaviors in group package tour: The role of customer commitment. *Asian Pacific Journal of Tourism Research*, 21(6), 642-657.
  13. Chen, C. Y. \*(陳建佑-通訊作者), & Yen, C. H. (2015). Tour guiding research: Insights, issues, and implications. *Tourism Management*, 50, 81-82.
  14. Yen, C. H., Liu, L. L., Chen, C. Y. \*(陳建佑-通訊作者), & Lee, T. Y. (2015). Customer relational benefits and relationship marketing outcomes: Comparing three transaction types of travel product. *Asian Pacific Journal of Tourism Research*, 20(2), 171- 190.
  15. Chen, C. Y.\* (陳建佑-通訊作者), Yen, C. H., & Tsai, F. C. (2014). Job crafting and job engagement: The mediating role of person-job fit. *International Journal of Hospitality Management*, 37, 21-28.
  16. Chen, C. Y.\* (陳建佑-通訊作者), Mao, H. Y., Hsieh, A. T., Liu, L. L. & Yen, C. H. (2013). The relationship among interactive justice, leader-member exchange, and workplace friendship. *The Social Science Journal*, 50(1), 89-95.
  17. Chen, C. Y.\* (陳建佑-通訊作者), Mao, H. Y. & Hsieh, A. T. (2012). The relationship between role ambiguity, employee gender and workplace friendship. *Psychological Reports*, 110(3), 719-730.
  18. Mao, H. Y., Hsieh, A. T. & Chen, C. Y. (陳建佑) (2012). The relationship between workplace friendship and perceived job significance. *Journal of Management & Organization*, 18(2), 247-262.
- B、國內外期刊**
1. Cheng, J. C., Chen, C. Y.\* (陳建佑-通訊作者), Teng, H. Y., & Yen, C. H., & (2016). Tour leaders' job crafting and job outcomes: The moderating role of perceived organizational support. *Tourism Management Perspectives*, 20, 19-29. (2017 年列為 SSCI)
  2. Lee, A. P., Teng, H. Y., & Chen, C. Y. (陳建佑) (2015). Workplace relationship quality and employee job outcomes in hotel firms. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, 14(4), 398-422.

	<p>3. Yen, C. H., Chen, C. Y. (陳建佑) &amp; Teng, H. Y. (2013). Environmental management perceptions and employees' job attitudes in hotel firms. <i>Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism</i>. 12, 155-174.</p> <p>4. 陳建佑(2011), 從關懷與交易觀點探討職場友誼與組織公民行為之關係, 人文暨社會科學期刊, 第七卷第二期, 第 17 至 24 頁。</p> <p>5. 羅啟峰、陳建佑、吳壽進、嚴雯君(2011), 職場友誼、組織承諾與個人組織契合度關係之研究, 國立臺北商業技術學院學報, 第二十期, 第 71 至 82 頁。</p> <p>6. 聶建中、陳建佑、紀夙娟(2007), 以縱橫門檻分析台灣地區行動電話業營業收入與用戶數之關聯效果, 醫藥產業管理與教育論叢, 第一卷第三期, 第 47 至 62 頁。</p> <p>7. 陳建佑、呂紹榕(2007), 工作倦怠及工作重要性與組織公民行為關係之研究, 健康事業科技與創新管理評論, 第二卷第二期, 第 95 至 104 頁。</p> <p>8. 陳建佑、吳嘉銘(2007), 轉換型領導及領導部屬交換關係與組織承諾關係之研究, 健康產業管理學刊, 第一卷第二期, 第 15 至 24 頁。</p> <p>9. 聶建中、陳建佑(2007), 經濟成長率與出國旅遊人數之最適關係, 臺灣健康照護產業管理論壇, 第一卷第一期, 第 58 至 71 頁。</p> <p>10. 毛筱艷、陳建佑(2006), 員工訓練內容滿意度及性別與工作投入關係之研究, 國立臺北商業技術學院學報, 第十期, 第 27 至 34 頁。</p> <p>11. 毛筱艷、陳建佑(2006), 員工訓練與工作投入關係之研究—以主管支持與工作特性為干擾變數, 國立臺北商業技術學院學報, 第九期, 第 1 至 12 頁。</p> <p>12. 毛筱艷、陳建佑、林少龍(2002), 以內在動機為干擾變數探討員工訓練與工作投入之關係, 國立台北商業技術學院學報, 第三期, 第 1 至 28 頁。</p> <p><b>C、國內外研討會</b></p> <p>1. Ko, C. H., Chen, C. Y. *(陳建佑-通訊作者), &amp; Li, M. W. (2019). The relationship between workplace ostracism and prosocial service behaviors: An examination of hotel employees. 2019 APacCHRIE &amp; EuroCHRIE Joint Conference, May 22-25, Hong Kong.</p> <p>2. Yan, C. H., Chen, C. Y. *(陳建佑-通訊作者), Ko, C. H., Li, M. W., &amp; Mao, H. Y. (2017). Celebrity involvement, destination image, and place attachment in the film-induced tourism. 23rd Asia Pacific Tourism Association Conference, June 18-21, Busan, Korea.</p> <p>3. Chen, C. Y. *(陳建佑-通訊作者), Teng, H. Y., &amp; Cheng, J. C. (2016). Celebrity attachment, perceived authenticity, and tourist loyalty in the film-induced tourism. ICHLST-Summer 2016, July 12-14, Kyoto, Japan. (oral presentation)</p> <p>4. Chen, C. Y. *(陳建佑), Teng, H. Y., &amp; Yen, C. H. (2015). Job resourcefulness, job crafting, and work engagement in the hospitality industry. The 3rd International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism, July 22-24, Tokyo, Japan. (oral presentation)</p> <p>5. Yen, C. H., Teng, H. Y., &amp; Chen, C. Y. (陳建佑) (2015). Customer justice Perception, trust, and cooperation in group package tours. The 3rd International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism, July 22-24, Tokyo, Japan.</p> <p>6. 王穆衡、秦玉玲、吳壽進、袁劍雲、陳建佑(2013), 檢視我國運輸物流趨勢與創新議題, 2013 第七屆行銷與物流管理實務研討會。</p>
--	--

7. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑(2012)，以重視度-滿意度分析探討國際物流運輸承攬產業人才供需，2012 行銷與物流管理實務研討會。
8. 謝安田、毛筱艷、陳建佑(2011)，職場友誼、職階與工作投入關係之研究，2011 當代商管學域研討會，1。
9. 謝庭華、陳建佑、張勝宏(2009)，個人工作契合度、員工學歷與組織公民行為關係之研究，2009 北商學術論壇-資訊管理與實務研討會，117-126。
10. 簡元瑜、陳建佑、謝庭華(2009)，員工積極上?溝通對其個人工作?合?與主管部屬交換關係之影響，2009 真理大學管?學院?合研討會，48-49。
11. 毛筱艷、羅棋禎、陳建佑(2008)，主管部屬交換關係與知識分享意願關係之研究，2008 年北商學術論壇-資訊管理與實務研討會，61-69。

**參、技術報告及其他**

**A、科技部專案計畫**

1. 110 學年度專題研究計畫，主管幽默是職場排擠良藥？以調解中介模式探討領導部屬交換關係與積極主動人格扮演之角色，MOST 110-2410-H-263-004 -SSS，【計畫主持人】。
2. 109 學年度專題研究計畫，飯店員工負面職場八卦與工作敬業：以調解中介模式探討諧和式熱情與工作資源豐富性之角色，MOST 109-2410-H-263-005-，【計畫主持人】。
3. 108 學年度專題研究計畫，以調解中介模式探討旅館員工工作鑲嵌:工作熱情、工作敬業與不當督導扮演的角色，MOST 108-2410-H-263-006-SSS，【計畫主持人】。
4. 107 學年度專題研究計畫，以調解中介模式探討旅館員工利社會服務行為:職場排擠、積極主動人格與工作敬業扮演的角色，MOST 107-2410-H-263-002-，【計畫主持人】。
5. 105 學年度專題研究計畫，觀光/餐旅品牌決策：品牌依附、顧客參與以及名人代言依附扮演之角色，MOST 105-2410-H-263-006，【計畫主持人】。
6. 104 學年度專題研究計畫，影視觀光旅遊決策：真實性知覺、難忘旅遊經驗以及名人涉入扮演之角色， MOST-104-2410-H-263-008，【計畫主持人】。
7. 103 學年度專題研究計畫，工作資源豐富性與工作敬業:工作雕琢之中介角色，MOST-103-2410-H-263-003，【計畫主持人】。

**B、政府其他部會與民間產學合作**

**(A)外貿協會培訓中心**

1. 吳菁正、陳建佑、林冠文(2021)110 年會展職能基準更新研究計畫，【共同主持人】。
2. 倪家珍、林孟彥、陳建佑(2020)109 年度會展職能基準更新研究計畫，【共同主持人】。
3. 倪家珍、林孟彥、陳建佑、范淼、李淑媛(2017)106 年度會展職能基準建置暨人力供需研究計畫，【共同主持人】。

**(B)財團法人商業發展研究院**

1. 袁劍雲、費聿明、陳建佑、葛致慧(2017)104-105 年度服務業經營活動報告勞務採購案，【共同主持人】。

**(C)資策會**

1. 楊智偉、陳建佑、鄭來宇(2020)虛擬隨身運動教練服務數位體驗與訓練指導品質評量研究

**(D)行政院勞工委員會職業訓練局北基宜花金馬區就業服務中心**

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陳建佑(2017)2017 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一)：門市創新與流通體驗-特力屋股份有限公司參訪見學，【計畫主持人】。</li> <li>2. 陳建佑(2017)2017 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二)：就業講座，【計畫主持人】。</li> <li>3. 吳壽進、陳建佑(2014)2014 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一)：門市創新與流通體驗-特力屋股份有限公司參訪見學，【共同主持人】。</li> <li>4. 吳壽進、陳建佑(2014)2014 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二)：就業講座，【共同主持人】。</li> <li>5. 袁劍雲、陳建佑(2013)2013 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一)：品牌創意行銷體驗--茶山坊肥皂文化體驗館參訪見學，【共同主持人】。</li> <li>6. 袁劍雲、陳建佑(2013)2013 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二)：就業講座，【共同主持人】。</li> <li>7. 袁劍雲、陳建佑(2012)2012 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一):品牌創意行銷體驗--手信坊創意和?子文化館參訪，【共同主持人】。</li> <li>8. 袁劍雲、陳建佑(2012)2012 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二):就業講座，【共同主持人】。</li> <li>9. 袁劍雲、陳建佑(2011)補助 2011 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列，【共同主持人】。</li> <li>10. 袁劍雲、陳建佑(2010)補助 2010 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列，【共同主持人】。</li> <li>11. 袁劍雲、陳建佑(2009)補助 2009 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列(二)- 參訪台茂購物中心，【共同主持人】。</li> <li>12. 袁劍雲、陳建佑(2009)補助 2009 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列(三)- 台灣創新設計中心-台灣設計、國際發光，【共同主持人】。</li> <li>13. (D)行政院青年輔助委員會</li> <li>14. 袁劍雲、陳建佑(2011)2011 創造就業競爭力與活力職涯-企業參訪，【共同主持人】。</li> <li>15. 袁劍雲、陳建佑(2010)創造就業競爭力與活力職涯企業參訪，【共同主持人】。</li> <li>16. 袁劍雲、陳建佑(2010)生涯規畫起步走研習營，【共同主持人】。</li> <li>17. 袁劍雲、陳建佑(2010)新生定向生涯規劃研習營，【共同主持人】。</li> <li>18. 袁劍雲、陳建佑(2009)航向贏家生涯的新旅程-生涯規劃研習，【共同主持人】。</li> </ol> <p><b>(E)行政院勞工委員會職業訓練局</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 袁劍雲、陳建佑，行政院勞工委員會職業訓練局(2008)補助大專校院辦理就業學程計畫-流通服務業人才培育」，【共同主持人】。</li> </ol> <p><b>(F)其他產學合作案</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑，宇柏資訊股份有限公司(2012) 兩岸合作契機成形--看兩岸物流接軌，【共同主持人】。</li> <li>2. 吳壽進、袁劍雲、陳建佑，宇柏資訊股份有限公司(2012) 海運承攬創新服務模式之探討，【共同主持人】。</li> <li>3. 陳建佑、羅啟峰(2012)技職學生網路與數位行為分析，【計劃主持人】。</li> </ol>
--	---

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 袁劍雲、陳建佑(2012)委辦「DEA 與 PLS 研習營，【共同主持人】。</li> <li>5. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑，宇柏資訊股份有限公司(2011) 國際物流運輸、承攬等人才供需調查、推估與分析，【共同主持人】。</li> <li>6. 陳建佑、陳志騰，思騰顧問股份有限公司(2010)代表性物流案例撰寫與媒體教材製作，【主持人】。</li> <li>7. 羅啟峰、陳建佑，財團法人中華民國電腦技能基金會(2010)教學品質與學習成效之分析，【共同主持人】。</li> <li>8. 袁劍雲、陳建佑，國立高雄第一科技大學(2010)99 年度流通服務業三明治實習調查計畫，【共同主持人】。</li> <li>9. 袁劍雲、陳建佑，黑金剛科技股份有限公司(2010)展覽客服人員教育訓練與實作-Computex Taipei 2010 台北國際電腦展實例研究，【共同主持人】。</li> <li>10. 袁劍雲、陳建佑，泓順展會服務股份有限公司(2010)行銷與流通管理系會議展覽之企業見(實)習與職場體驗計畫，【共同主持人】。</li> <li>11. 陳建佑(2008)補助 97 學年度補助技專校院開設具服務學習內涵課程計畫，【主持人】。</li> </ol>
--	---