

	姓名	費聿明
	職稱	副教授
	學歷	中原大學 工業與系統工程 博士
	分機	2761 (研究室)
	E-mail	fander@mail.chihlee.edu.tw
	研究領域	人因系統工程、大數據分析、供應鏈策略研究、物聯網科技應用、創意問題解決、創造力訓練、創新商業服務模式、科技創新管理、AIOT智慧物流、全通路行銷與應用。
	主要經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 致理科技大學 行銷與流通管理系 專任助理教授 2. 致理科技大學 產學營運中心主任 3. 致理科技大學 行銷與流通管理系 產學營運中心與創新育成中心代理主任 4. 金屬工業研究發展中心 生技培訓博士生 5. 溫州愛四方創意諮詢有限公司 創意總監 6. 紐西蘭維他生物科技 市場行銷經理 7. 紐西蘭華夏協會 執行秘書 8. 亞騰科技 技術部主任/電子工程師
	證照	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中華民國勞工委員會 電腦軟體應用 乙級技術士 2. 中華民國電腦技能基金 企業電子化規劃師 (ERP+BPR) 3. TQC Solidworks 2009 專業級認證 4. 國際微軟 MCAS Master 認證 5. 國際微軟 MCT 認證講師 6. 視傳設計 TQC+平面設計專業人員認證 7. 視傳設計 TQC+ Flash 動畫設計專業人員認證 8. Microanalysis EBA 電子商務管理分析師 9. DSCRMA 流通服務與顧客關係管理分析師 10. TQC+ (TQC PLUS)行動裝置應用專業人員認證 11. TQC+ InDesign 編排設計專業人員認證 12. TQC-DK 物聯網智慧應用及技術 專業級認證 13. TQC+ 基礎建築及室內設計立體製圖-專業級 14. TQC+ 基礎創意App程式設計-專業級 15. TQC+ 非線性剪輯-專業級(Premiere Pro CC) 16. TQC+ 室內設計立體製圖-專業級(SketchUp) 17. TQC+ 物聯網互動技術-專業級(LinkIt Smart 7688 Duo) 18. 經濟部工業局 5G創新應用師資綜合培訓 MVP。

國際期刊	<p>(2021) Y. M. Fei, P. SUN. Teaching Recognition Platform Auxiliary Teaching Convenience. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education. 12(11), 4041-4049. (Scopus Q3)</p> <p>(2021) Huang SYB, Fei Y-M, Lee Y-S. Predicting Job Burnout and Its Antecedents: Evidence from Financial Information Technology Firms. Sustainability. 13(9):4680. https://doi.org/10.3390/su13094680 (SSCI 通訊作者)</p> <p>(2021) Chien-Yun Yuan, Chien-Yu Chen, Yu-Ming Fei, Chu-Hwa Yan. Workplace ostracism and prosocial service behaviours: The role of work engagement. Current Issues In Tourism, https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1974356</p> <p>(2021) Huang SYB, Ting C-W, Fei Y-M. A Multilevel Model of Environmentally Specific Social Identity in Predicting Environmental Strategies: Evidence from Technology Manufacturing Businesses. Sustainability. 13(8): 4567. https://doi.org/10.3390/su13084567 (SSCI 通訊作者)</p> <p>(2020) Stanley Y. B. Huang and Yu-Ming Fei. A multilevel model of Kahn' s job engagement in predicting counterproductive work behaviors: Evidence from financial information technology firms. Corporate Management Review, 40(2), 41-72. (TSSCI).</p> <p>(2013) Yu-Ming Fei and Lin, C. J. Digital Knowledge Searching Depth and Individual Creativity. Computer Applications in Engineering Education, 21(2), 230-236. (SCI).</p> <p>(2013) Xiuqiang Pan and Yu-Ming Fei. Fictitious Spokesperson to Enhance Corporate Environmental Image. International Journal of Environmental Science and Development. Vol, 4:3, P. 307- P. 310. (EI)(通訊作者)</p> <p>(2009) Hsin-Te Hsu, C. Joe Lin, Chu-Yun Su and Yu-Ming Fei. Digital knowledge learning strategies and individual creativity. ICEMI 2009 - Proceedings of 9th International Conference on Electronic Measurement and Instruments. 2009, Volume : ICEMI 2009, P. 4640- P. 4645 (EI) (通訊作者)</p> <p>(2007) Fei, Yu-Ming, Lin, C.J., Chen, Min-Ting, and Chiang, Chih-Cheng, Performance Evaluation of Voice Interaction as a Universal Web Interface, Lecture Notes in Computer Science, Volume : 4556, P. 279-P. 288 (EI)</p> <p>(1999) Lin, C.J., Du, T.C., and Fei, Y.M., 1999. Strategy Differences in Data Flow Diagram Comprehension Between Intermediates and Novices, Proceedings of HCI International 99 (the 8th International Conference on Human-Computer Interaction: Communication, Cooperation, and Application Design), Munich, Germany, Volume 2, 48-52. (NCS-87-2511-s-033-010) (EI)</p>
國際研討會	<p>(2021) Yu-Ming Fei, Ji-Chyuan Liou, Pao Jui Sun, Ping-Hsien Chiang. Analysis of the Effect of Using AI and RPA Technology to Establish a Brand in the Catering Industry. 2021 International Conference on Globalization and Innovation, ICGI, Bangkok, Thailand. pp. 301-310.</p> <p>(2019) Chi-Feng Lo, Yu-Ming Fei*, Chien-Yu Chen. Face detection and market segmentation, International Conference on Business, Big-Data, and Decision Sciences. Tokyo, Japan. Volumel, 22, pp. 79-83.</p> <p>(2018) Yu-Ming Fei, Wenzhong Su, Shiqin Zhao, Chia-Yi Lin, Bing-Sin Lin, Chia-Min Lu. Research precision marketing and store acceptance on the shared intelligence business district. 2018 Sustainable Asia Conference, Beijing, China. May 18-21, 2018.</p>

	<p>(2009) Hsin-Te Hsu, C. Joe Lin, Chu-Yun Su, Yu-Ming Fei. Digital knowledge learning strategies and individual creativity. ICEMI 2009 - Proceedings of 9th International Conference on Electronic Measurement and Instruments. 2009, Volume : ICEMI 2009, P.4640 – P.4645 (EI) (通訊作者)</p> <p>(1999) Lin, C.J., Du, T.C., and Fei, Y.M., 1999. Strategy Differences in Data Flow Diagram Comprehension Between Intermediates and Novices, Proceedings of HCI International 99 (the 8th International Conference on Human-Computer Interaction: Communication, Cooperation, and Application Design), Munich, Germany, Volume 2, 48-52. (NCS-87-2511-s-033-010) (EI)</p> <p>(2011) Yu-Ming Fei, Chiuhsiang Joe Lin*. How to do Instrumental and Analytic Research in Human Computer Interface. 3rd International Conference on Mechanical and Electrical Technology (ICMET 2011). Dalian, China. 2011.8.26–2011.8.27, Vol. 1, pp. 585-560.</p> <p>(2009) Yu-Ming Fei, Chiuhsiang Joe Lin*, Yung-Tsan Jou, Min-Chih Hsieh, Hung-Jui Chen. The Role of Instrumental and Analytic Research in Human Computer Interface.13th International Conference on Human-Computer Interaction. San Diego, CA, USA. 2009.7.19–2009.7.24, pp. 13-17.</p> <p>(2009) Chen, Hsiu-Ling, Chu, Regina Ju-chun, Fei, Yu-Ming, Chu, Li-Jung. Elementary school teachers' perceptions and behavior in integrating the Internet into instruction. CAL 09 : Learning in Digital Worlds. Brighton, UK. 2009.3.23–2009.3.25</p> <p>(2008) Fei, Yu-Ming, Lin, C.J., Wang, Huang-San, and Liao, Ching-Jung, Creativity, Innovation, and Entrepreneurship: A Case Study of Course Designs in Taiwan University. The 6th International Conference on Imagination and Education, Canberra, Australia, 2008.1.29–2008.1.31</p> <p>(2008) Hsu, Hsin-Te, Chen, Hsiu-Ling, & Fei, Yu-Ming. An application of CAT for assessing students technological creativity. The 6th International Conference on Imagination and Education, Canberra, Australia, 2008.1.29–2008.1.31</p> <p>(2007) Fei, Yu-Ming, Lin, C.J., Yang, Ching-Chow, Li, Yi-Sheng, and Tseng, Shi-Wei, A Qualitative Study of Tourist Situation Involvement Model, The 10th Toulon Verona Conference, Thessaloniki, Greece, 2007.9.3–2007.9.4 【ISBN:978-960-243-642-4】 P.38-P.45</p> <p>(2007) Fei, Yu-Ming, Lin, Chiuhsiang, Joe, and Chen, James C., Verification of A Computer Assisted Creativity Assessment System, The 37th International Conference on Computers and Industrial Engineering, Alexandria, Egypt, 2007.10.20–2007.10.23, P.512-519.</p>
中文期刊及研討會	<p>(2019) 費聿明。石碇螢火蟲公益書屋。服務學習與社會連結學刊。第二期，P.91-P.94。</p> <p>(2009) 陳秀玲、蘇築筠、許信德、費聿明。特性要因圖在創意問題解決能力之應用。人文社會學報，第五期，P.177-P.194。</p> <p>(2008) 費聿明、林久翔、王晃三、廖慶榮。Integration of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship: A case study of “creativity problem solving” course design。2008 創造力教育國際學術研討會。臺灣臺北，2008.10.20~2008.10.24。</p> <p>(2008) 林久翔、王明揚、蔡玟琳、何立己、徐瑋、蘇國璋、陳宏仁、游惠棋、費聿明、楊智偉、謝閔智，「管制員\飛行員資料連結通訊器人機介面問題探討」。中國工業工程學會九十七年度年會暨學術研討會。中原大學。台灣中壢。</p>

	<p>(2008) 陳秀玲、費聿明、陳怡璿，「高職教師網路自我效能與網路融入教學行為之調查研究」。2008 科技與學習學術研討會。臺灣屏東，2008.11.25。</p> <p>(2007) 費聿明，李翊聖，曾世偉。觀光旅遊環境場域情境感受模式之質性研究。2007 管理、商業與資訊學術研討會論文集，P.146-P.156，中國科技大學出版。【ISBN 978-957-41-4344-3】。</p>
指導學生 期刊 及研討會	<p>(2021) Young-Qing Wu, Chih-Ching Chang, Po-Wei Lee, Yi-Hsuan Liang, Yu-Ming Fei. Use Dynamic Image Recognition Technology to Detect the Health of Chicken Coop. 2021 International Conference on Globalization and Innovation, ICGI, Bangkok, Thailand.</p> <p>(2021) Min-Han Zhang, Ting-Jun Liao, Zi-Ying Xu, Chang-Yong Li, Jun-Kai Shao, Meng-Xun Cai, Yu-Ming Fei. Qualitative Research Analyzes the Elements of Innovation Commercialization-Take the College Students' Entrepreneurship Simulation Platform as an Example. 2021 International Conference on Globalization and Innovation, ICGI, Bangkok, Thailand.</p> <p>(2020) 李妙涼、大平聖和、張芷晴、辜靖喻、費聿明。運用 AI 推廣智能食代品牌之研究。第十五屆國際貿易與企業經營學術研討會(ITBA 2021)。</p> <p>(2020) 洪子婷、黃宇玢、吳詠晴、吳東易、費聿明。運用 AI 智慧社群創造品牌形象-以林銀杏健康食品為例。第十五屆國際貿易與企業經營學術研討會(ITBA 2021)。</p> <p>(2010) 陳美鳳、劉子婷、費聿明。即時通訊對人際關係之親疏感探討。通識教育學術與教育研討會論文集 P.17-P29，臺北護理健康大學。台灣台北。</p> <p>(2009) 饒慧萍、林佳鳳、林玉卿、費聿明。團購興起對消費購買行為之影響。第五屆台灣行銷學術研討會。台北大學。台灣台北。</p> <p>(2009) 陳珮妤、楊佳蓉、何麗君、費聿明。消費者上健身房的選擇與動機行為之研究。網路社會學通訊期刊，Vol. 81。</p> <p>(2009) 黃莉珊、李致震、費聿明。機車消費者對新科技產品-以噴射引擎為例。網路社會學通訊期刊，Vol. 77。</p> <p>(2009) 蕭麗君、林秀玲、莊琬萍、費聿明。國人早餐飲品之種類、習慣探討。網路社會學通訊期刊，Vol. 77。</p> <p>(2009) 鄭雅方、吳坤明、賴建全、費聿明。健康認知與吸菸關係之探討-以基隆市民為例。網路社會學通訊期刊，Vol. 77。</p> <p>(2009) 張鈺萍、盧曉慧、嚴鄭烜、費聿明。海角七號對國片之影響。網路社會學通訊期刊，Vol. 7。</p> <p>(2008) 許靜其，陳淑媛，林育如，費聿明。虛擬人物對消費者的認同感及企業產品延伸之影響--以統一 SEVEN 之虛擬人物 OPEN 小將為例。2008 創新與管理國際學術研討會，P.342-P.354。實踐大學。台灣台北。</p> <p>(2008) 林慧如、陳柔臻、費聿明。親水設施如何吸引遊客遊園的意願-以月眉育樂世界(馬拉灣)為例。網路社會學通訊期刊，Vol. 6。</p> <p>(2008) C. H. Jen, Yen-Yin Chen, Yu-Lun Kao, Yu-Ming Fei。台灣地區四大超商通路之紙菸消費者購買決策因素。網路社會學通訊期刊，Vol. 6。</p> <p>(2008) 賴彰旋、余嘉祥、黃淑芬、費聿明。對於現今幼兒教育之探討。網路社會學通訊期刊，Vol. 6。</p> <p>(2008) 楊宏格、呂昭玉、曹岡筠、費聿明。街舞魅力對台灣青少年之影響。網路社會學通訊期刊，Vol. 68。</p> <p>(2008) 呂昭金、呂妍俐、劉冠華、許家和、費聿明。寵物新貴—寵物狗之消費市場研究。網路社會學通訊期刊，Vol. 68。</p> <p>(2007) 黃永進、邱素華、許舒亭、費聿明。檳榔西施與臺灣駕駛文化關係之探討。網路社會學通訊期刊，Vol. 67。</p>
專書 研究報告	<p>(2020.5) 陳珠龍、費聿明。畢業就能幸福就業—以致理科技大學為例。技職教育之破與立(陳德華、胡茹萍編)。高教出版。ISBN：9789869060356。</p> <p>(2015.6) 賀星岳、王春虹、余好、費聿明。深化溫州與臺灣職業教育交流合作的對策研究。溫州市哲學社會科學規劃課題研究報告。溫州市文化研究提煉工程指導委員會辦公室。</p>

<p>指導學生 創新創業 競賽</p>	<p>2021年指導辜靖喻、張芷晴、吳東易組成雲聯勁網團隊，參加經濟部工業局110年度通訊大賽5G領航創新應用賽，榮獲概念製造組冠軍。</p> <p>2021年指導吳詠晴、張芷晴、李柏緯、梁宜軒團隊，參加第七屆中國國際互聯網+大學生創新創業大賽，榮獲銀獎。</p> <p>2021年指導黃宇炆、吳詠晴、大平聖和、吳東易、張芷晴與辜靖喻組成雲聯勁網團隊，參加經濟部110年度AIGO解題競賽，入選解題團隊。</p> <p>2021年指導張芷晴、吳詠晴團隊，參加2021 Zero Hunger 黑客松技職盃全國大賽，獲北區佳作。</p> <p>2020年指導姜秉嫻、洪子婷、李妙涼團隊，參加第六屆”建行盃”中國互聯網+大學生創新創業大賽，榮獲佳作。</p> <p>2020年指導葉品好、張喻旻、陳以佳團隊，參加第六屆”建行盃”中國互聯網+大學生創新創業大賽，榮獲銅獎。</p> <p>2019年指導阮玟蒨、呂珮稜、楊雅婷、康紋雅、陳虹蓁、賴巧庭 團隊，參加勞動部勞動力發展署2019創客智造節創客競賽，榮獲 佳作與最佳人氣獎。</p> <p>2019年指導葉品好、張喻旻、陳以佳團隊，參加第五屆”建行盃” 中國互聯網+大學生創新創業大賽，榮獲銀獎。</p> <p>2019年指導阮玟蒨、呂珮稜、楊雅婷、康紋雅、陳虹蓁、賴巧庭 團隊，參加第七屆蓉台海峽兩岸創新創業大賽，獲得二等獎。</p> <p>2019年指導丁子育、鄭伊岑、盧昱瑄團隊，參加上海海峽兩岸青年創業大賽，獲得三等獎。</p> <p>2019年指導Robot Color Your Life團隊，入選為科技部108第二梯Fiti創新創業激勵計畫40強團隊。</p> <p>2019年指導智慧狗環-汪子環鄉團隊，獲得教育部大專校院創業實戰學習平台札根計畫 Maker。</p> <p>2018年指導黃玲敏、吳芳儀、張雅茵、張育榕、陳杰瑜團隊，參加臺南市政府經濟發展局「臺南智慧農創松」，榮獲季軍。</p> <p>2018年指導牙美潔團隊，入選科技部108第一梯Fiti創新創業激勵計畫40強團隊。</p> <p>2018指導牙美潔團隊，參加中華臺灣潮汕同鄉總會第一屆潮創客大賽，榮獲亞軍。</p> <p>2018年指導劉彧玳、王子容、曾寶蓮、謝霈芸團隊，參加第八屆 全國大專院校倫理個案分析暨微電影競賽，獲得優勝。</p> <p>2018年指導陳秉宏、蔡靜雯、張莉玲、蔡佳穎、林庚玄、林有晟團隊，參加第四屆中國互聯網+大學生創新創業大賽，榮獲銀獎。</p> <p>2018年指導O-See團隊，入選為科技部107第二梯Fiti創新創業激勵計畫40強團隊。</p> <p>2018年指導李梓綺、游于萱、邱冠魁、溫盈吟、楊崑凱團隊，以致創UpGo參加U-Start創新創業計畫，入選獲得補助團隊。</p> <p>2018年指導張雅晶、謝喬榕、吳宜璟團隊，以雅喬環設計參加U-Start創新創業計畫，入選獲得補助團隊。</p> <p>2018年指導張雅晶、吳宜璟團隊，參加台灣科技大學舉辦新南向 暑期創業營隊Be Young! Beyond! Startup Bootcamp，榮獲冠軍。</p> <p>2017年指導陳秉宏、蔡靜雯、張莉玲、蔡佳穎、林庚玄、林有晟 團隊，參加教育部高等教育司暨經濟部中小企業處「海峽兩岸” 夢想工廠”-青年科技創新創業大賽」，榮獲佳作。</p>
-----------------------------	---

	<p>2017年指導施佳惠、周欣樺、李怡萱團隊，參加勞動部勞動力發展署中彰投分署「創造不可能，絕對有可能」決戰社企拼創意，榮獲第二名。</p> <p>2017年指導牆面美學DIY-雅環喬團隊，獲得教育部大專校院創業實戰學習平台札根計畫 Maker。</p> <p>2017年指導視菌光牙刷-0 See團隊，獲得教育部大專校院創業實戰學習平台札根計畫 Maker。</p> <p>2017年指導響樂Enjoy musc-致創Up Go團隊，獲得教育部大專校院創業實戰學習平台札根計畫 Maker。</p> <p>2016年指導施佳惠、周欣樺、李怡萱團隊，獲得台中市政府經濟發展局「台中盃全國創意大獎」，獲創新服務類佳作。</p>
<p>大專生專題計畫</p> <p>學海築夢計畫</p>	<p>2020年指導張喻旻同學以「消費者對整買零取集點促銷對推動行動支付影響分析」獲109年度大專生參與專題研究計畫MOST1092813C263014H。</p> <p>2019年以「台灣文創紐西蘭創業實戰計畫」通過新南向學海築夢計畫，補助呂珮稜、陳以佳、葉品妤、阮玟蓓四位同學至紐西蘭奧克蘭市。</p> <p>2018年指導張莉玲同學以「店家對新零售之精準行銷策略接受度研究—以新北市商圈為例」獲107年度大專生參與專題研究計畫MOST1072813C263019H。</p> <p>2017年以「毛利特色文創商品中文化電商計畫」通過新南向學海築夢計畫，補助陳郁柔、曹嘉儀二位同學至紐西蘭奧克蘭市。</p>
<p>專利</p>	<p>2019費聿明、劉曉梅、曾玟寧、黃歆雅、許華萍、楊琇喻、李念祖。新型M579479。具美白及顯示牙菌斑牙刷裝置。</p> <p>2018費聿明。新型M569144。四色LED控制裝置。</p>
<p>產學型計畫</p>	<p>110.8-111.7。以物聯網驗證有機與友善農法差異分析精進師生實務職能方案，教育部補助技專校院辦理產業學院計畫。</p> <p>110.5-110.11。以物聯網驗證有機與友善農法差異分析。恩禾企業。</p> <p>109.9-110.7。AI x RPA智能商務運用精進師生實務職能方案，教育部補助技專校院辦理產業學院計畫。</p> <p>109.8-109.12。協助智能食代運用AI推廣品牌計畫，弁當工場。</p> <p>109.8-109.11。協助運用AI數位平台創造品牌形象躍升計畫，黑沃餐飲。</p> <p>109.6-109.12。AI x RPA智能商務運用行為分析，鑫流。</p> <p>107.11-108.10。商圈導入智慧客流探勘與創新應用服務，科技部創新營運產學。</p> <p>107.10-108.12。萊爾富Hipay行動支付消費者行為分析，萊爾富。</p> <p>107.7-107.9。國軍退除役官兵輔導大數據資料分析協助計畫，社團法人台灣創意啟發協會。</p> <p>107.6-107.8。創意家展夢加速器協助推動計畫，富商國際。</p> <p>107.5-107.10。人流導引精準行銷商圈共享經濟，財團法人金屬中心。</p> <p>107.5-107.10。沼氣發電創造農村循環經濟計畫，財團法人金屬中心。</p> <p>107.2-107.4。台北市創新補助企劃-花蓮物聯網百米良田行銷規劃案，豐禾科技農產有限公司。</p>

	<p>107.2-107.4。嘉義燈會智慧路口APP展計畫，大容電腦股份有限公司。</p> <p>106.6-106.12。服務業經營活動報告勞務採購案，商業發展研究院。</p> <p>106.5-106.10。智慧城市智能機器人應用升級計畫，金屬中心。</p> <p>106.5-106.11。天津台灣商品博覽會人才培育計畫，豐禾科技農產。</p> <p>106.1-106.05。空間造氧綠化好健康實地調查研究案，台灣尼德。</p> <p>105.12-106.3。智慧商圈驅動消費行為之策略分析，商業發展研究院。</p> <p>105.11~106.3。智慧廣告營造幸福生活智慧商區-服務行銷推廣活動調查研究案，前線媒體。</p> <p>105.10~106.04小農食材共享服務實地調查研究案，良實有限公司。</p>
--	--