

	姓 名	陳建佑
	職 稱	教授
	學 歷	文化大學國際企業管理研究所博士
	分 機	1772
	研究領域	品牌依附、創新性、工作雕琢、工作敬業
	主要經歷	1. 致理科技大學行銷與流通管理系主任(108-110 學年度) 2. 致理科技大學行銷與流通管理系副教授兼學習組組長(推動教卓與高教計畫)(102-107 學年度) 3. 致理科技大學行銷與流通管理系助理教授(97-101 學年度) 4. 國立台北商業技術學院企業管理系兼任講師 5. 北台灣科學技術學院國際貿易科兼任講師 6. 中臺科技大學醫務管理系兼任講師 7. 高雄餐飲學院餐飲管理系兼任講師 8. 景文技術學院旅館管理系兼任講師 9. 義守大學國際商務系兼任講師
	榮譽	1. 科技部彈性薪資(106,108,109,110,111,112 學年度) 2. 教學卓越教師(104 學年度)與教學優良教師(101 學年度) 3. 競賽績優教師(107 學年度) 4. 優良實習輔導教師(109 學年度) 5. 優良導師(97,100,106 學年度) 6. 學術單位績效評量第一名(108-110 學年度)
	證 照	1. 中華民國行政院勞工委員會門市服務乙級證書。 2. 國際行銷種子師資人才認證檢定(優等)。 3. 會議展覽專業人員初階認證。 4. DSCRMA 流通服務與顧客關係管理分析師。 5. MICEA 會議展覽行銷應用師。 6. TIMS 行銷專業能力認證。
	著 作	壹、學術期刊 A、SSCI 期刊 1. Hsiao, M. J., Teng, H. Y., Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者), & Hsieh, C. H. (2023). The impact of leaders' affiliative humor and aggressive humor on the workplace ostracism: a serial mediation model. Journal of Hospitality Marketing & Management, (Accepted)(經費來源：(經費來源：國科會 MOST 110-2410-H-263-004-SSS) 2. Chen, C. Y. (陳建佑), Ni, J. J., Chen, K. H., & Lin, M. W. (2023). Does workplace humor influence work engagement? The role of workplace fun. Current Issues In Tourism, 26(15), 2543-2558. 3. Teng, H. Y., & Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2023). Restaurant innovativeness and brand attachment: The role of memorable brand experience. Journal of Hospitality & Tourism Research,47(5),827-850. 4. Yuan, C. Y., Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者), Fei, Y. M., & Yan, C. H. (2022). Workplace ostracism and prosocial service behaviours: The role of work engagement. Current Issues In Tourism, 25(16), 2665-2678.(經費來源：科技部 MOST 108-2410-H-263-006-SSS) 5. Teng, H. Y., Cheng, L. Y., & Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2021). Does job passion enhance job embeddedness? A moderated mediation model of work engagement and abusive supervision.

		International Journal of Hospitality Management, 95, 102913.(經費來源：科技部 MOST 107-2410-H-263-002) 6. Li, M. W., Teng, H., Y., & Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2020). Unlocking the customer engagement-brand loyalty relationship in tourism social media: The roles of brand attachment and customer trust. Journal of Hospitality and Tourism Management, 44, 184-192. (經費來源：科技部 MOST 105-2410-H-263-006) 7. Teng, H., Y., & Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2020). Enhancing celebrity fan-destination relationship in film-induced tourism: The effect of authenticity. Tourism Management Perspectives, 33, 100605. 8. Teng, H., Y., & Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2019). Proactive personality and job crafting in the tourism industry: Does job resourcefulness matter?. Journal of Hospitality and Tourism Management, 41, 110-116. 9. Chen, C. Y. (陳建佑) (2019). Does work engagement mediate the influence of job resourcefulness on job crafting? An examination of frontline hotel employees. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 31(4), 1684-1701.(經費來源：科技部 MOST 103-2410-H-263-003) 10. Chen, C. Y. (陳建佑) (2018). Influence of celebrity involvement on place attachment: Role of destination image in film tourism. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 23(1), 1-14. (經費來源：科技部 MOST 104-2410-H-263-008) (Winner of the APJTR Best Paper of the Year 2018) 11. Yen, C. H., Chen, C. Y. *(陳建佑-通訊作者), Cheng, J. C., & Teng, H. Y. (2018). Brand attachment, tour leader attachment, and behavioral intentions of tourists. Journal of hospitality and tourism research, 42(3), 365-391. 12. Cheng, J. C., & Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者) (2017). Job resourcefulness, work engagement and prosocial service behaviors in the hospitality industry. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 29(10), 2668-2687. 13. Cheng, J. C., Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者), Yen, C. H., & Teng, H. Y. (2017). Building Customer Satisfaction with Tour leaders: The Roles of Customer Trust, Justice Perception, and Cooperation in Group Package Tours. Asian Pacific Journal of Tourism Research, 22(4), 395-407. 14. Cheng, J. C., Wu, C. S., Yen, C. H., & Chen, C. Y. (陳建佑) (2016). Tour leader attachment and customer citizenship behaviors in group package tour: The role of customer commitment. Asian Pacific Journal of Tourism Research, 21(6), 642-657. 15. Chen, C. Y. *(陳建佑-通訊作者), & Yen, C. H. (2015). Tour guiding research: Insights, issues, and implications. Tourism Management, 50, 81-82. 16. Yen, C. H., Liu, L. L., Chen, C. Y. *(陳建佑-通訊作者), & Lee, T. Y. (2015). Customer relational benefits and relationship marketing outcomes: Comparing three transaction types of travel product. Asian Pacific Journal of Tourism Research, 20(2), 171- 190. 17. Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者), Yen, C. H., & Tsai, F. C. (2014). Job crafting and job engagement: The mediating role of person-job fit. International Journal of Hospitality Management, 37, 21-28. 18. Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者), Mao, H. Y., Hsieh, A. T., Liu, L. L. & Yen, C. H. (2013). The relationship among interactive justice, leader-member exchange, and workplace friendship. The Social Science Journal, 50(1), 89-95.
--	--	--

		19. Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者), Mao, H. Y. & Hsieh, A. T. (2012). The relationship between role ambiguity, employee gender and workplace friendship. <i>Psychological Reports</i>, 110(3), 719-730. 20. Mao, H. Y., Hsieh, A. T. & Chen, C. Y. (陳建佑) (2012). The relationship between workplace friendship and perceived job significance. <i>Journal of Management & Organization</i>, 18(2), 247-262. B、國內外期刊 1. Teng, H. Y., Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者), & Han, T. C. (2023). Does restaurant innovativeness influence customer advocacy? The roles of self-image congruity and customer engagement. <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i>, (Accepted) 2. Cheng, J. C., Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者), Teng, H. Y., & Yen, C. H., & (2016). Tour leaders' job crafting and job outcomes: The moderating role of perceived organizational support. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 20, 19-29. (2017 年列為 SSCI) 3. Lee, A. P., Teng, H. Y., & Chen, C. Y. (陳建佑) (2015). Workplace relationship quality and employee job outcomes in hotel firms. <i>Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism</i>, 14(4), 398-422. 4. Yen, C. H., Chen, C. Y. (陳建佑) & Teng, H. Y. (2013). Environmental management perceptions and employees' job attitudes in hotel firms. <i>Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism</i>. 12, 155-174. 5. 陳建佑(2011), 從關懷與交易觀點探討職場友誼與組織公民行為之關係, 人文暨社會科學期刊, 第七卷第二期, 第 17 至 24 頁。 6. 羅啟峰、陳建佑、吳壽進、嚴雯君(2011), 職場友誼、組織承諾與個人組織契合度關係之研究, 國立臺北商業技術學院學報, 第二十期, 第 71 至 82 頁。 7. 聶建中、陳建佑、紀夙娟(2007), 以縱橫門檻分析台灣地區行動電話業營業收入與用戶數之關聯效果, 醫藥產業管理與教育論叢, 第一卷第三期, 第 47 至 62 頁。 8. 陳建佑、呂紹榕(2007), 工作倦怠及工作重要性與組織公民行為關係之研究, 健康事業科技與創新管理評論, 第二卷第二期, 第 95 至 104 頁。 9. 陳建佑、吳嘉銘(2007), 轉換型領導及領導部屬交換關係與組織承諾關係之研究, 健康產業管理學刊, 第一卷第二期, 第 15 至 24 頁。 10. 聶建中、陳建佑(2007), 經濟成長率與出國旅遊人數之最適關係, 臺灣健康照護產業管理論壇, 第一卷第一期, 第 58 至 71 頁。 11. 毛筱艷、陳建佑(2006), 員工訓練內容滿意度及性別與工作投入關係之研究, 國立臺北商業技術學院學報, 第十期, 第 27 至 34 頁。 12. 毛筱艷、陳建佑(2006), 員工訓練與工作投入關係之研究—以主管支持與工作特性為干擾變數, 國立臺北商業技術學院學報, 第九期, 第 1 至 12 頁。 13. 毛筱艷、陳建佑、林少龍(2002), 以內在動機為干擾變數探討員工訓練與工作投入之關係, 國立台北商業技術學院學報, 第三期, 第 1 至 28 頁。 C、國內外研討會 1. Li, M. W., Wu, S. C., & Chen, C. Y.* (陳建佑-通訊作者) (2023). How does STARA awareness influence proactive customer service performance: The role of work engagement in the hospitality industry. 19th Annual International Conference on Tourism, June 5-8, Greece (online).
--	--	--

		2. Li, M. W., Wu, S. C., & Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者) (2022). The relationship between leader humor and workplace ostracism: The mediating role of leader-member exchange. APacCHRIE 2022, May 23-25, Malaysia (online). 3. Ko, C. H., Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者), & Li, M. W. (2019). The relationship between workplace ostracism and prosocial service behaviors: An examination of hotel employees. 2019 APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference, May 22-25, Hong Kong. 4. Yan, C. H., Chen, C. Y.*(陳建佑-通訊作者), Ko, C. H., Li, M. W., & Mao, H. Y. (2017). Celebrity involvement, destination image, and place attachment in the film-induced tourism. 23rd Asia Pacific Tourism Association Conference, June 18-21, Busan, Korea. 5. Chen, C. Y. *(陳建佑-通訊作者), Teng, H. Y., & Cheng, J. C. (2016). Celebrity attachment, perceived authenticity, and tourist loyalty in the film-induced tourism. ICHLST-Summer 2016, July 12-14, Kyoto, Japan. (oral presentation) 6. Chen, C. Y. *(陳建佑), Teng, H. Y., & Yen, C. H. (2015). Job resourcefulness, job crafting, and work engagement in the hospitality industry. The 3rd International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism, July 22-24, Tokyo, Japan. (oral presentation) 7. Yen, C. H., Teng, H. Y., & Chen, C. Y. (陳建佑) (2015). Customer justice Perception, trust, and cooperation in group package tours. The 3rd International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism, July 22-24, Tokyo, Japan. 8. 王穆衡、秦玉玲、吳壽進、袁劍雲、陳建佑(2013)，檢視我國運輸物流趨勢與創新議題，2013 第七屆行銷與物流管理實務研討會。 9. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑(2012)，以重視度-滿意度分析探討國際物流運輸承攬產業人才供需，2012 行銷與物流管理實務研討會。 10. 謝安田、毛筱艷、陳建佑(2011)，職場友誼、職階與工作投入關係之研究，2011 當代商管學域研討會，1。 11. 謝庭華、陳建佑、張勝宏(2009)，個人工作契合度、員工學歷與組織公民行為關係之研究，2009 北商學術論壇-資訊管理與實務研討會，117-126。 12. 簡元瑜、陳建佑、謝庭華(2009)，員工積極上?溝通對其個人工作?合?與主管部屬交換關係之影響，2009 真理大學管?學院?合研討會，48-49。 13. 毛筱艷、羅棋禎、陳建佑(2008)，主管部屬交換關係與知識分享意願關係之研究，2008 年北商學術論壇-資訊管理與實務研討會，61-69。 參、技術報告及其他 A、科技部專案計畫 1. 112 學年度專題研究計畫，品牌酷會有死忠品牌擁護者?以干擾中介模式探討顧客參與、品牌依附與精通科技扮演之角色，MOST 112-2410-H-263-004 -SSS，【計畫主持人】。 2. 111 學年度專題研究計畫，智慧飯店有助於員工積極提供顧客服務?以調解中介模式探討 STARA 知曉、工作敬業與員工韌性扮演之角色，MOST 111-2410-H-263-003，【計畫主持人】。 3. 110 學年度專題研究計畫，主管幽默是職場排擠良藥?以調解中介模式探討領導部屬交換關係與積極主動人格扮演之角色，MOST 110-2410-H-263-004 -SSS，【計畫主持人】。
--	--	--

	4. 109 學年度專題研究計畫，飯店員工負面職場八卦與工作敬業：以調解中介模式探討諧和式熱情與工作資源豐富性之角色，MOST 109-2410-H-263-005-，【計畫主持人】。 5. 108 學年度專題研究計畫，以調解中介模式探討旅館員工工作鑲嵌:工作熱情、工作敬業與不當督導扮演的角色，MOST 108-2410-H-263-006-SSS，【計畫主持人】。 6. 107 學年度專題研究計畫，以調解中介模式探討旅館員工利社會服務行為:職場排擠、積極主動人格與工作敬業扮演的角色，MOST 107-2410-H-263-002-，【計畫主持人】。 7. 105 學年度專題研究計畫，觀光/餐旅品牌決策：品牌依附、顧客參與以及名人代言依附扮演之角色，MOST 105-2410-H-263-006，【計畫主持人】。 8. 104 學年度專題研究計畫，影視觀光旅遊決策：真實性知覺、難忘旅遊經驗以及名人涉入扮演之角色， MOST-104-2410-H-263-008，【計畫主持人】。 9. 103 學年度專題研究計畫，工作資源豐富性與工作敬業:工作雕琢之中介角色，MOST-103-2410-H-263-003，【計畫主持人】。 B、政府其他部會與民間產學合作 (A)外貿協會培訓中心 1. 吳菁正、陳建佑、林冠文(2021)110 年會展職能基準更新研究計畫，【共同主持人】。 2. 倪家珍、林孟彥、陳建佑(2020)109 年度會展職能基準更新研究計畫，【共同主持人】。 3. 倪家珍、林孟彥、陳建佑、范淼、李淑媛(2017)106 年度會展職能基準建置暨人力供需研究計畫，【共同主持人】。 (B)財團法人商業發展研究院 1. 袁劍雲、費聿明、陳建佑、葛致慧(2017)104-105 年度服務業經營活動報告勞務採購案，【共同主持人】。 (C)資策會 1. 楊智偉、陳建佑、鄭來宇(2020)虛擬隨身運動教練服務數位體驗與訓練指導品質評量研究 (D)行政院勞工委員會職業訓練局北基宜花金馬區就業服務中心 1. 陳建佑(2017)2017 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一)：門市創新與流通體驗-特力屋股份有限公司參訪見學，【計畫主持人】。 2. 陳建佑(2017)2017 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二)：就業講座，【計畫主持人】。 3. 吳壽進、陳建佑(2014)2014 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一)：門市創新與流通體驗-特力屋股份有限公司參訪見學，【共同主持人】。 4. 吳壽進、陳建佑(2014)2014 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二)：就業講座，【共同主持人】。 5. 袁劍雲、陳建佑(2013)2013 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一)：品牌創意行銷體驗--茶山坊肥皂文化體驗館參訪見學，【共同主持人】。 6. 袁劍雲、陳建佑(2013)2013 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二)：就業講座，【共同主持人】。 7. 袁劍雲、陳建佑(2012)2012 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(一):品牌創意行銷體驗--手信坊創意和?子文化館參訪，【共同主持人】。 8. 袁劍雲、陳建佑(2012)2012 提升行銷戰力，創造活力職涯系列(二):就業講座，【共同主持人】。
--	--

		9. 袁劍雲、陳建佑(2011)補助 2011 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列，【共同主持人】。 10. 袁劍雲、陳建佑(2010)補助 2010 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列，【共同主持人】。 11. 袁劍雲、陳建佑(2009)補助 2009 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列(二)- 參訪台茂購物中心，【共同主持人】。 12. 袁劍雲、陳建佑(2009)補助 2009 提升行銷戰力與流通經營管理能力，創造活力職涯系列(三)- 台灣創新設計中心-台灣設計、國際發光，【共同主持人】。 13. (D)行政院青年輔助委員會 14. 袁劍雲、陳建佑(2011)2011 創造就業競爭力與活力職涯-企業參訪，【共同主持人】。 15. 袁劍雲、陳建佑(2010)創造就業競爭力與活力職涯企業參訪，【共同主持人】。 16. 袁劍雲、陳建佑(2010)生涯規畫起步走研習營，【共同主持人】。 17. 袁劍雲、陳建佑(2010)新生定向生涯規劃研習營，【共同主持人】。 18. 袁劍雲、陳建佑(2009)航向贏家生涯的新旅程-生涯規劃研習，【共同主持人】。 (E)行政院勞工委員會職業訓練局 1. 袁劍雲、陳建佑，行政院勞工委員會職業訓練局(2008)補助大專校院辦理就業學程計畫-流通服務業人才培育，【共同主持人】。 (F)其他產學合作案 1. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑，宇柏資訊股份有限公司(2012) 兩岸合作契機成形--看兩岸物流接軌，【共同主持人】。 2. 吳壽進、袁劍雲、陳建佑，宇柏資訊股份有限公司(2012) 海運承攬創新服務模式之探討，【共同主持人】。 3. 陳建佑、羅啟峰(2012)技職學生網路與數位行為分析，【計劃主持人】。 4. 袁劍雲、陳建佑(2012)委辦「DEA 與 PLS 研習營，【共同主持人】。 5. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑，宇柏資訊股份有限公司(2011) 國際物流運輸、承攬等人才供需調查、推估與分析，【共同主持人】。 6. 陳建佑、陳志騰，思騰顧問股份有限公司(2010)代表性物流案例撰寫與媒體教材製作，【主持人】。 7. 羅啟峰、陳建佑，財團法人中華民國電腦技能基金會(2010)教學品質與學習成效之分析，【共同主持人】。 8. 袁劍雲、陳建佑，國立高雄第一科技大學(2010)99 年度流通服務業三明治實習調查計畫，【共同主持人】。 9. 袁劍雲、陳建佑，黑金剛科技股份有限公司(2010)展覽客服人員教育訓練與實作-Computex Taipei 2010 台北國際電腦展實例研究，【共同主持人】。 10. 袁劍雲、陳建佑，泓順展會服務股份有限公司(2010)行銷與流通管理系會議展覽之企業見(實)習與職場體驗計劃，【共同主持人】。 11. 陳建佑(2008)補助 97 學年度補助技專校院開設具服務學習內涵課程計畫，【主持人】。
--	--	---

