



姓名	陳曉敏
職稱	助理教授
學歷	中原大學工業與系統工程學系博士
分機	4110、1117
E-mail	brooksmi@mail.chihlee.edu.tw
研究領域	永續生產與消費、永續供應鏈管理、ESG、營運管理
主要經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 致理科技大學行銷與流通管理系助理教授暨校務研究組組長 2. 致理科技大學行銷與流通管理系助理教授暨課務組行政教師 3. 致理科技大學課務組辦事員 4. 致理科技大學休閒系兼任講師 5. 致理科技大學休閒系系秘書 6. 何嘉仁書店儲備幹部
證照	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電腦軟體用丙級 2. 華語導遊人員 3. TQC-OA 辦公室軟體應用類-Word 2010(實用級) 4. TQC-OA 辦公室軟體應用類-Excel 2010(實用級) 5. 專案助理(PMA) 6. 保稅工廠保稅業務人員講習訓練班結業證書 7. 物流中心及保稅倉庫專責人員講習訓練班結業證書 8. BI 商業智慧暨物流供應鏈大數據種子師子認證 9. DSCRMA 流通服務與顧客關係管理分析師 10. 優質企業供應鏈安全專責人結業證書(AEO) 11. MBMP 微電影品牌行銷規劃師 12. 永續工程師證照 13. 溫室氣體盤查規劃師 14. 產品碳足跡規劃師 15. 環境保護基礎檢定考試
著作	<p>一、期刊論文</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Hsiao-Min Chen</i>, Tsai-Chi Kuo, Ju-Long Chen. (2022). Impacts on the ESG and financial performances of companies in the manufacturing industry based on the climate change related risks. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 380, 134951, 1-13. (SCIE, Q1, IF=11.072, 5/47, Green & Sustainable Science & Technology). MOST 110-2222-E-263 -001 -MY2. 2. Tsai-Chi Kuo, <i>Hsiao-Min Chen</i>, Hsien-Mi Meng. (2021). Does Corporate Social Responsibility Practice Improve Financial Performance? A Case Study of Airline Companies. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 310, 127380, 1-13. (SCIE, Q1, IF=11.072, 5/47, Green & Sustainable Science & Technology). 3. Tsung-chun Chen, Dong-Qiang Guo, <i>Hsiao-Min Chen</i>, Tzu-ti Wei. (2019). Effects of R&D intensity on firm performance in Taiwan's semiconductor industry. <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i>, 31, 2377-2392. (SSCI, Q2, IF=2.229, 94/373,

ECONOMICS).

4. Tsai-Chi Kuo, Ming-Lang Tseng, **Hsiao-Min Chen**, Ping-Shun Chen, Po-Chen Chang. (2018). Design and Analysis of Supply Chain Networks with Low Carbon Emissions. *Computational Economics*, 1353-1374. (SSCI, Q3, IF=1.185, 187/363, ECONOMICS).
5. Tsung Chun Chen, **Hsiao-Min Chen**. (2018). Shiann Ming Wu, Xiao Xuan Chen. MODERATOR EFFECT OF RDI ON FIRM FINANCE PERFORMAMACE: TAIWAN TEXTILE INDUSTRY. *Journal of Business, Economics and Finance*, 7, 156-163.
6. Tsung Chun Chen, Dong Qiang Guo, **Hsiao-Min Chen**, and Yen Chung Huang. (2018). EFFECT OF FIRM'S AWARD BEHAVIOR ON BUSINESS PERFORMANCE: TAIWAN SEMICONDUCTOR INDUSTRY. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 16.
7. Tsai Chi Kuo, **Hsiao Ming Chen**. (2017). Toward Circular Economy: Cost Effectiveness of Design for Recycling – A mathematical model of two level optimization. *Journal of Advanced Engineering*, 12, 3, 119-124.
8. Tsai-Chi Kuo, **Hsiao-Min Chen**, Miao-Ling Wang, Chih-Shen Hu. (2015). A Hybrid Business Model of Energy-Efficient Products Based on a Product Service System. *International Journal of Electronic Business Management*, 13, 15-21. (Inspec期刊)(EI期刊)
9. Tsai Chi Kuo, **Hsiao Min Chen**, Chia Yi Liu, Jui-Che Tu, Tzu-Chang Yeh. (2014). Applying Multi-Objective Planning in Low-Carbon Product Design, *International Journal of Precision Engineering and Manufacturing*, 15, 241-249. (IF=1.585). (25/125, ENGINEERING, MECHANICAL期刊)(SCI期刊)

二、研討會論文

1. Tsai-Chi Kuo, **Hsiao-Min Chen**, 2024. Responsible production with climate governance mechanisms: Effects of environmental sustainability strategies on different operating performance in the manufacturing sector, 2024 International Conference on Business, Economics and Management, Taiwan, ROC. (Corresponding author)
2. **陳曉敏**, 2024. 打造未來職涯成功的基石：運用問題導向學習教學模式增進學生就業職能與學習成效, 2024玄奘大學多元教學理論與實踐國際研討會暨ALENEA 東亞語言教育研究會第三次發表會, 中華民國台灣.
2. **陳曉敏**、郭財吉, 2023. 氣候治理對製造業企業環境永續策略與碳績效、氣候承諾及財務績效的挑戰與機會(最佳論文獎), 2023永續性產品與產業管理研討會, 中華民國台灣.
3. 曾若定、郭財吉、**陳曉敏**, 2023. 探討能源業考慮多重因素狀況對ESG與財務指標及企業市值之影響(最佳論文獎), 2023永續性產品與產業管理研討會, 中華民國台灣.
4. **陳曉敏**、郭財吉, 2022. 製造業氣候變遷風險揭露承諾對ESG績效與財務績效的影響(最佳論文獎), 2022永續性產品與產業管理研討會, 中華民國台灣.

5. 陳曉敏、許恒嘉，2021. 圖書館資源真能提升學習績效嗎? 學生圖書借閱情形與學生學習績效之關係探討(論文獎佳作), 2021 服務產業研討會, 中華民國台灣.
6. *Hsiao-Min Chen*, Xuan-Ting Wei, Bo-Xin Jiang, Shi-An Zhang, 2021. Toward an aged society: research on the consumer behavior of the middle-aged and elderly and their use of digital technology, 2021 International Conference on Business, Economics and Management for Non-Contact Service, 中華民國台灣.
7. 陳曉敏、郭財吉、陳育欣，2020. ESG與財務績效研究-以航空公司為例(最佳論文獎), 2020 Symposium on Sustainable Products and Industrial Management, 中華民國台灣.
8. Tsai Chi Kuo, *Hsiao-Min Chen*, Po-Chen Chang, Ping-Shun Chen, 2015. Design and Analysis of Low Carbon Product Supply Chain Network, International Symposium on Green Manufacturing and Applications, 大陸地區 .
9. Tsai-Chi Kuo, *Hsiao-Min Chen*, 2015. Product design analysis to support leasing business model based on product service system, International Symposium on Green Manufacturing and Applications, 大陸地區.(**MOST-104-2922-I-033 -019 -**)
10. 郭財吉、周雅雯、陳曉敏、陳平舜，2014. 探討產品服務化的租賃服務之研究(最佳論文獎), 2014 Symposium on Sustainable Products and Industrial Management, 中華民國台灣 .
11. Wang, C.Y., Liu, G..S., Mu, C.C., Chen, J.L. and *Chen, H.M.*, 2010. A Supply Chain Network System Optimum Model for Rush Orders Production Decision in Global Manufacturing, 2010 IEEE International Conference on Industrial informatics, Osaka, Japan, pp 617-622.(EI)

三、政府部會計畫案、產學計畫案及技術服務案資料

(一) 科技部計畫

1. 113 學年度專題研究計畫，應用 DEMATEL 及 ANP 方法，探討零售商綠色行銷策略對永續消費購買決策的影響，MOST 113-2221-E-263 -001 -，【計畫主持人】。
2. 112 學年度專題研究計畫，淨零排放下，公司治理與環境永續策略對碳風險與財務績效的影響-零售業的實證研究，MOST 112-2221-E-263 -004，【計畫主持人】。
3. 110-111 學年度專題研究計畫，ESG 績效、氣候變遷與流行疾病對財務績效的關係：來自製造業的證據， MOST 110-2222-E-263 -001 -MY2，【計畫主持人】。

(二) 教學實踐研究計畫

1. 111 年教育部教學實踐研究計畫，營銷長養成日記(一)- 成本、定價與獲利模式的基礎概念，PBM1110204，【計畫主持人】。

(三) 行政院勞工委員會職業訓練局北基宜花金馬區就業服務中心

1. 陳曉敏(2024) 2024 培育永續國際物流人才就業講座，【計畫

主持人】。

2. 陳曉敏(2023) 2023 培育永續國際物流人才就業講座，【計畫主持人】。
3. 陳曉敏(2022) 2022 新零售全通路流通人才培育計畫，【計畫主持人】。
4. 陳曉敏(2021) 2021 數位轉型-智慧流通人才培育計畫，【計畫主持人】。
5. 陳曉敏(2020) 2020 創新智慧流通人才培育計畫系，【計畫主持人】。

四、獲獎資料

1. 致理科大 112 學年度國科會研究獎勵。
2. 2023 年永續性產品與產業管理研討會-最佳論文獎(頒獎機構名稱：國立臺北科技大學)
3. 2022 年永續性產品與產業管理研討會-最佳論文獎(頒獎機構名稱：清華大學)
4. 2021 服務產業研討會-論文獎佳作(頒獎機構名稱：致理科技大學)
5. 2020 年永續性產品與產業管理研討會-最佳論文獎(頒獎機構名稱：國立台灣大學)
6. 2019 年博碩士論文獎-博士論文佳作獎(頒獎機構名稱：台灣環境與資源經濟學會)
7. 2010 全國管理碩士論文獎「作業、研究發展與科技管理類」佳作獎(頒獎機構名稱：社團法人中華民國管理科學學會)
8. 2010 年供應鏈管理論文獎碩士入選獎(頒獎機構名稱：社團法人中華民國管理科學學會)

五、大專生專題計畫

1. 2024 年指導萬芸瑋「消費者環境意識真的能增強零售商的綠色行銷與永續消費行為的關係嗎？以全家及 7-11 便利商店為例」獲國科會大專生專題計畫