

行銷與流通管理系 日四技 (114) 入學新生應修科目表

列印日期：2025/6/26

第 1 學年(114學年度)					第 2 學年(115學年度)					第 3 學年(116學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2						※ 多元敘事應用	2	2		
※ 英文	3	3	3	3										
※ 體育(一)	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 學術倫理教育	(1)	0												
※ 環境服務教育與實作	1	1												
※ 體育(二)			2	2										
※ 生涯規劃與發展			2	2										
校訂必修小計	8	8	9	9	校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	2	2	0	0
☆ 電子商務	3	3			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	2			☆ 行銷企劃實務	2	2		
☆ 流通概論	2	2			☆ 統計應用與數據分析	2	2			☆ 全球運籌管理實務			2	2
☆ 商用統計			2	2	☆ 物流管理	3	3			☆ 行銷研究			2	2
☆ 商業軟體應用			2	2	☆ 行銷管理	3	3							
					☆ 國際職場溝通英文(二)			2	2					
系訂專業必修小計	5	5	4	4	系訂專業必修小計	10	10	2	2	系訂專業必修小計	2	2	4	4
△ 智慧科技			2	2	△ 商業簡報(英)	2	2			△ 商業英語會話	2	2		
					△ 人力資源管理	2	2			△ AI商情預測與分析	2	2		
					△ 作業管理	3	3			△ 國際貿易實務	2	2		
					△ 數位影音實務	2	2			△ 廣告管理實務	2	2		
					△ 消費者行為	2	2			△ 服務業管理	2	2		
					△ 進階Python程式設計	2	2			△ 商圈經營與商店規劃	2	2		
					△ 專業英文(英)			2	2	△ 供應鏈管理	2	2		
					△ 創新與創意			2	2	△ 網路行銷	3	3		
					△ 品牌管理			2	2	△ 目的地行銷(英)	2	2		
					△ 零售管理			2	2	△ 數位廣告投放	3	3		
					△ 商品定價與成本管理			2	2	△ 專業實習(暑)	3	40		
					△ 專業管理			3	3	△ 展覽規劃與實作	2	2		
					△ 會議展覽概論暨個案			2	2	△ 企業倫理與職涯規劃	2	2		
					△ 網紅實務			2	2	△ 社群網路分析	3	3		
					△ 綠色行銷			2	2	△ 顧客關係管理			2	2
					△ 大數據行銷			2	2	△ 物流中心營運實務			2	2
					△ 展覽與活動行銷基礎實作			1	2	△ 賣場規劃與安全管理			2	2
					△ 會展專業服務與實務(英)			2	2	△ 展場空間規劃與設計			2	2
					△ 消費者保護與權利變換			2	2	△ 智慧製造商務管理			3	3
										△ 全通路行銷與應用			2	2
										△ MarTech經營實務			3	3
										△ 流通經營實務模擬			2	2
										△ 物聯網應用與行銷(英)			2	2
系訂專業選修小計	0	0	2	2	系訂專業選修小計	13	13	26	27	系訂專業選修小計	32	69	20	20
○ 會計學(一)	3	3			○ 第二外語	2	2							
○ 經濟學	3	3												
○ 計算邏輯與程式應用	2	2												
○ 職場素養檢定	(1)	0												
○ 管理學			2	2										
○ 管理學概論			1	1										
○ 程式設計			2	2										
學院必修小計	8	8	5	5	學院必修小計	2	2	0	0	學院必修小計	0	0	0	0
					⊕ 婚慶活動管理實務(深)(一)	2	2			⊕ 第二外語	2	2		
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台(深)(一)	2	2			⊕ 智慧製造產業實務	3	3		
					⊕ 展覽與快閃活動行銷實務	4	4			⊕ 智慧科技行銷應用	3	3		
					⊕ 行銷管理(英)	2	2			⊕ 第二外語			2	2
					⊕ 自主基課	2	2			⊕ 電腦稽核程式開發			4	4
					⊕ 第二外語			2	2	⊕ 不動產鑑估價實作			3	3
					⊕ 財務管理(英)			2	2	⊕ 銀行徵授信人工智慧應用實作			4	4
					⊕ 婚慶活動管理實務(深)(二)			2	2	⊕ 人工智慧商務應用			2	2
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台(深)(二)			2	2					
					⊕ 生成AI應用與規劃			2	2					
					⊕ 半導體產業實務			3	3					
					⊕ 銀髮樂活服務實作			2	2					
					⊕ 自主基課			2	2					
學院選修小計	0	0	0	0	學院選修小計	12	12	17	17	學院選修小計	8	8	15	15
總 計	21	21	20	20	總 計	37	37	45	46	總 計	44	81	39	39

註1：學分數至少 128 學分：

The number of credits must be at least 128 credits:

(1)校訂必修課程 29 學分，其中包含：

(1)University-specific required courses account for 29 credits and include:

A. 基礎通識課程 16 學分。

A. Basic general education courses 16 credits.

B. 核心通識課程 3 學分。

B. Required general education courses 3 credits.

C. 選修通識課程（人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域）每類選修 2-4 學分，合計 10 學分。

C. Elective general education courses (2-4 credits each from Humanities and Arts, Social Sciences, Natural Sciences, and Creative Interdisciplinary categories, for a total of 10 credits).

(2)學院必修 15 學分，系訂專業必修課程 32 學分。

(2)A total of 15 credits in college-specific required courses, along with 32 credits in department-specific professional required courses.

(3)院系選修：「人工智慧理財與聊天機器人(財金)」、「區塊鏈智慧金融應用(會資)」、「智慧科技行銷應用(學院)」、「社群網路分析(行管)」、「人工智慧商務應用(學院)」等5門課程，必須於5門課程中取得其中1門課程學分。

(3) Department electives: you must obtain credits for one from the following five courses: "Artificial Intelligence Financial Management and Chatbot (Finance)", "Blockchain Intelligent Financial Application (Accounting Information)", "Smart Technology Marketing Application (College)", "Social Network Analysis (Marketing and Logistics Management)", "Artificial Intelligence Business Application (College)".

(4)專業選修課程至少 52 學分，其中系訂專業選修課程至少 26 學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。

(4) A minimum of 52 credits in professional elective courses, with at least 26 credits in department-specific professional electives (including college-specific electives); professional elective credits do not include general education credits.

(5)完成修習本院開設跨領域學分課程者，該學程必選修課程均得列計學院選修課程；修讀他院跨領域學分課程者，修讀學分列計於專業選修學分方式，應依據「致理科技大學跨領域學程設置辦法」辦理。

(5) Completion of interdisciplinary credit programs offered by the college allows the required elective courses of the program to be counted as

行銷與流通管理系 日四技 (114) 入學新生應修科目表

列印日期：2025/6/26

第 4 學年(117學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 國際行銷管理	2	2		
☆ 產業實務講座			2	2
☆ 行銷與流通管理實務專題			1	1
系訂專業必修小計	2	2	3	3
△ 進階商用英文	2	2		
△ 新創財務實務	2	2		
△ 門市營運優化與創新實作	2	2		
△ 企業資源規劃	3	3		
△ 進階實務實習(暑)	3	40		
△ 國際海空貨運實務	3	3		
△ 智慧運籌資訊系統	2	2		
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 國際企業管理			2	2
△ 銷售管理與POS分析			2	2
△ 公共關係			2	2
△ 就業接軌實習			9	40
系訂專業選修小計	17	54	17	48
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 危老與都市更可行性評估	3	3		
⊕ IBM金融科技AI創新實作	3	3		
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
學院選修小計	8	10	2	4
總 計	27	66	22	55

college-specific elective courses; credits from interdisciplinary programs of other colleges are counted as professional elective credits, following the CLUT Regulations for Interdisciplinary Programs.

2、每學期修業學分數：第1-2學年16-25學分，第3學年12-25學分，第4學年9-25學分。

Credits per semester: 16-25 credits in the first and second academic years, 12-25 credits in the third year, and 9-25 credits in the fourth year.

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。

Please refrain from retaking courses already completed or enrolling in advanced departmental courses without approval. Credits earned from such courses will not be counted toward graduation requirements.

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：

Prior to graduation, students in the department must meet the following department-specified graduation thresholds:

(1)通過校訂與系訂英語能力檢定。

(1) Pass the university-specific and department-specific English proficiency test.

(2)通過系訂專業能力檢定。

(2) Pass the department-specific professional competency test.

(3)通過系訂資訊能力檢定。

(3) Pass the department-specific information technology competency test.

(4)通過校訂「學術倫理教育」課程。

(4)Complete the CLUT-mandated "Academic Ethics Education" course.

(5)修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】或【一個輔系】或【一個雙主修】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

(5)for the graduation thresholds of [an interdisciplinary credit course that is "approved by the department"], or [one of the department's course modules (Marketing Planning Module, Distribution Management Module) and one of the micro-courses], or [one of the minors or one of the double majors], and failure to do so will not be considered as a graduation qualification.

(6)通過本系「校外實習」課程規定，本系畢業學分至多認列實習課程9學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請抵修本系校外實習必修課程。

(6)Pass the "Off-Campus Internship" is subject to the regulations of the department. A maximum of 9 credits of internship courses will be recognized for graduation from the department. Students with disabilities, students from mainland China, foreign students, and overseas Chinese students may apply for exemption from the mandatory off-campus internship course in the department.

(7)通過校訂職場素養檢定，檢定方法由各系訂定。

(7) Pass the CLUT-mandated workplace etiquette test, and the assessment method is set by each department.

5、學生修習本校開設或本校認可之磨課師課程，依本校磨課師課程學分抵免要點辦理。

Credits earned from massive open online courses (MOOCs) offered or recognized by CLUT may be counted toward graduation requirements as per the CLUT guidelines for the transfer of credits from these courses.

6、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

Credits in parentheses in the course requirement table are not counted toward the total graduation credits.

7、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

According to the developmental needs of the department, the course requirement table may be revised by adhering to the CLUT course planning procedures.

8、畢業門檻實施細則，以通過系(所)院課程委員會議及系(所)網頁公告為主。

The implementation details of graduation requirements primarily rely on the decisions made in the departmental curriculum committee meetings and announcements on the departmental website.

9、學生修習本校開設或本校認可之磨課師課程，依本校磨課師課程學分實施要點辦理。

Credits earned from massive open online courses (MOOCs) offered or recognized by CLUT may be counted toward graduation requirements as per the CLUT guidelines for the implementation from these courses.

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	17	17
核心通識	2	2
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	32	32
△ 系訂專業選修	127	233
⊙ 學院必修	15	15
⊕ 學院選修	62	66
總 計	265	375

本人 _____ / _____

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日