

科目類別 Category	科目名稱 Course Title		學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour			
					第一學年Yr1		第二學年Yr2	
					上Fall	下Spring	上Fall	下Spring
					授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice
校訂必修 Liberal Arts (Compulsory)	校訂必修	學術倫理教育 Academic Ethics Education	(1)	0	0			
		英語能力檢定 English Proficiency Test	(1)	0	0			
		專業能力檢定 Professional Proficiency Exam	(1)	0	0			
		資訊能力檢定 Information Proficiency Test	(1)	0	0			
	合計 Subtotal		0	0	0	0	0	0
系訂專業必修	廣告管理實務 Advertising Management Practices		2	2	2			
	行銷管理 Marketing Management		2	2	2			
	商業軟體與程式應用 Business Software and Program Application		2	2	2			
	職業道德與企業倫理 Professional and Corporate Ethics		2	2	2			
	流通概論 Introduction to Distribution		2	2	2			
	行銷企劃實務 Marketing Planning and Practice		2	2		2		
	行銷研究 Marketing Research		2	2		2		
	物流管理 Logistics Management		2	2		2		
	零售管理 Retail Management		2	2			2	
	國際行銷管理 International Marketing Management		2	2			2	
	OMO電商經營實務 OMO e-commerce business practice		2	2			2	
	網路行銷 Network Marketing		2	2				2
	顧客關係管理 Customer Service and Management		2	2				2
	全球運籌管理 Global Logistics Management		2	2				2
	合計 Subtotal		28	28	10	6	6	6
必修合計 Subtotal, Compulsory			28	28	10	6	6	6
系訂專業選修	創新與創意 Innovation and Creativity		2	2	2			
	溝通技巧與商業談判 Communication Skills and Commercial Negotiations		2	2	2			
	簡報技巧 Presentation Skills		2	2	2			
	生成式AI應用 Generative AI Applications		2	2	2			
	消費者行為 Consumer Behavior		2	2	2			
	商事法 Business Law		2	2	2			
	商圈經營與商店規劃 Trading Area Management and Store Planning		2	2	2			
	專案管理 Project Management		2	2		2		
	連鎖企業管理 Chain Store Management		2	2		2		
	服務業管理 Services Industry Management		2	2		2		
	品牌管理 Brand Management		2	2		2		
	流通經營實務 Distribution Operation Practice		2	2		2		
	智慧科技 Smart Technology		2	2		2		
	無人載具科技應用 Unmanned Vehicle Technology Applications		2	2		2		
	AI 智慧英語溝通 AI-Powered English Communication		2	2			2	
	大數據應用 Big Data Applications		2	2			2	
	商務理財與投資管理 Business Finance and Investment Management		2	2			2	
	人力資源管理 Human Resource Management		2	2			2	
	供應鏈管理 Supply Chain Management		2	2			2	
	財務報表分析 Financial Statement Analysis		2	2			2	
	作業管理 Operations Management		2	2			2	
	永續經營管理 Sustainable Managemen		2	2				2
	全通路行銷與應用 Full-Line Marketing and Applications		2	2				2
	綠色行銷 Green Marketing		2	2				2
	智慧運籌資訊系統 Wisdom Operations Research Information Systems		2	2				2
企業資源規劃 Enterprise Resource Planning		2	2				2	
公共關係 Public Relations		2	2				2	
1. 系總畢業學分數至少72學分： (1)選修通識課程4學分(人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域類，每類選修0~2學分)，選修通識課程超修學分得抵認專業選修學分，超修認抵上限4學分。 (2)系訂專業必修課程28學分。 (3)專業選修課程至少40學分，其中系訂專業選修課程至少22學分。 2. 每學期修業學分數：第1學年16~25學分，第2學年9~25學分。 3. 請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認為畢業學分數。 4. 本應修科目表學分標為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。 5. 本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。								