

行銷與流通管理系 日四技 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2024/5/3

第 1 學年(113學年度)					第 2 學年(114學年度)					第 3 學年(115學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2						※ 多元敘事應用	2	2		
※ 英文	3	3	3	3										
※ 體育(一)	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 學術倫理教育	(1)	0												
※ 環境服務教育與實作	1	1												
※ 體育(二)			2	2										
※ 生涯規劃與發展			2	2										
校訂必修小計	8	8	9	9	校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	2	2	0	0
☆ 電子商務	3	3			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	2			☆ 行銷企劃實務	2	2		
☆ 流通概論	2	2			☆ 統計應用與數據分析	2	2			☆ 全球運籌管理實務			2	2
☆ 商用統計			2	2	☆ 物流管理	3	3			☆ 行銷研究			2	2
☆ 商業軟體應用			2	2	☆ 行銷管理	3	3							
					☆ 國際職場溝通英文(二)			2	2					
系訂專業必修小計	5	5	4	4	系訂專業必修小計	10	10	2	2	系訂專業必修小計	2	2	4	4
△ 智慧科技			2	2	△ 商業簡報(英)	2	2			△ 商業英語會話	2	2		
					△ 人力資源管理	2	2			△ AI商情預測與分析	2	2		
					△ 作業管理	3	3			△ 國際貿易實務	2	2		
					△ 基礎物件導向程式設計	2	2			△ 廣告管理實務	2	2		
					△ 數位影音實務	2	2			△ 服務業管理	2	2		
					△ 消費者行為	2	2			△ 商圈經營與商店規劃	2	2		
					△ 專業英文(英)			2	2	△ 供應鏈管理	2	2		
					△ 創新與創意			2	2	△ 網路行銷	3	3		
					△ 品牌管理			2	2	△ 目的地行銷(英)	2	2		
					△ 零售管理			2	2	△ 數位廣告投放	3	3		
					△ 商品定價與成本管理			2	2	△ 專業實習(暑)	3	40		
					△ 專業管理			3	3	△ 展覽規劃與實作	2	2		
					△ 會議展覽概論暨個案			2	2	△ 企業倫理與職涯規劃	2	2		
					△ 網紅實務			2	2	△ 社群網路分析	3	3		
					△ 綠色行銷			2	2	△ 顧客關係管理			2	2
					△ 大數據行銷			2	2	△ 物流中心營運實務			2	2
					△ 展覽與活動行銷基礎實作			1	2	△ 賣場規劃與安全管理			2	2
					△ 會展專業服務與實務(英)			2	2	△ 展場空間規劃與設計			2	2
					△ 消費者保護與權利變換			2	2	△ 智慧製造商務管理			3	3
										△ 全通路行銷與應用			2	2
										△ MarTech經營實務			3	3
										△ 流通經營實務模擬			2	2
										△ 物聯網應用與行銷(英)			2	2
系訂專業選修小計	0	0	2	2	系訂專業選修小計	13	13	26	27	系訂專業選修小計	32	69	20	20
○ 會計學(一)	3	3			○ 第二外語	2	2							
○ 經濟學	3	3												
○ 計算邏輯與程式應用	2	2												
○ 職場素養檢定	(1)	0												
○ 管理學			2	2										
○ 管理學概論			1	1										
○ 程式設計			2	2										
學院必修小計	8	8	5	5	學院必修小計	2	2	0	0	學院必修小計	0	0	0	0
					⊕ 婚慶活動管理實務(深)(一)	2	2			⊕ 第二外語	2	2		
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台(一)	2	2			⊕ 智慧製造產業實務	3	3		
					⊕ 展覽與快閃活動行銷實務	4	4			⊕ PIMS個資保護與管理實務	3	3		
					⊕ 行銷管理(英)	2	2			⊕ 智慧科技行銷應用	3	3		
					⊕ 第二外語			2	2	⊕ OMO經營實務(深)(一)	2	2		
					⊕ 財務管理(英)			2	2	⊕ 第二外語			2	2
					⊕ 婚慶活動管理實務(深)(二)			2	2	⊕ 電腦稽核程式開發			4	4
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台(深)(二)			2	2	⊕ 不動產鑑估價實作			3	3
					⊕ 半導體產業實務			3	3	⊕ OMO經營實務(深)(二)			2	2
					⊕ 銀髮樂活服務實作			2	2	⊕ 人工智慧商務應用			2	2
學院選修小計	0	0	0	0	學院選修小計	10	10	13	13	學院選修小計	13	13	13	13
總 計	21	21	20	20	總 計	35	35	41	42	總 計	49	86	37	37

註：

1、本系總畢業學分數至少128學分：

(1)校訂必修課程29學分，其中包含：

A. 基礎通識課程16學分。

B. 核心通識課程3學分。

C. 選修通識課程(人文與藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分。

(2)學院必修課程15學分，系訂專業必修課程32學分。

(3)學院系選修：「人工智慧理財與聊天機器人(財金)」、「區塊鏈智慧金融應用(會資)」、「智慧科技行銷應用(學院)」、「社群網路分析(行管)」、「人工智慧商務應用(學院)」等5門課程，必須於5門課程中取得其中1門課程學分。

(4)院、系專業選修課程至少52學分，其中系訂專業選修課程至少26學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。

(5)學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必修學分。

2、每學期修業學分數：第1-2學年16-25學分，第3學年12-25學分，第4學年9-25學分。

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認為畢業學分數。

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：

(1)通過校訂與系訂英語能力檢定。

(2)通過系訂專業能力檢定。

(3)通過系訂資訊能力檢定。

(4)通過校訂「學術倫理教育」課程。

(5)修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】或【一個輔系或一個雙主修】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

行銷與流通管理系 日四技 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2024/5/3

第 4 學年(116學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 國際行銷管理	2	2		
☆ 產業實務講座			2	2
☆ 行銷與流通管理實務專題			1	1
系訂專業必修小計	2	2	3	3
△ 進階商用英文	2	2		
△ 新創財務實務	2	2		
△ 高階門市服務管理實作	2	2		
△ 企業資源規劃	3	3		
△ 進階實務實習(著)	3	40		
△ 國際海空貨運實務	3	3		
△ 智慧運籌資訊系統	2	2		
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 國際企業管理			2	2
△ 銷售管理與POS分析			2	2
△ 公共關係			2	2
△ 就業接軌實習			9	40
系訂專業選修小計	17	54	17	48
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 危老與都更可行性評估	4	4		
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
學院選修小計	6	8	2	4
總 計	25	64	22	55

- (6)通過本系「校外實習」課程規定，本系畢業學分至多認列實習課程9學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請抵修本系校外實習必修課程。
- (7)通過院訂職場素養檢定課程，含學院書院品格活動及各系非正式課程內容。
- 5、學生修習本校開設或本校認可之層課師課程，依本校層課師課程學分抵免要點辦理。
- 6、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 7、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。
- 8、畢業門檻實施細則，以通過系(所)院課程委員會議及系(所)網頁公告為主。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	17	17
核心通識	2	2
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	32	32
△ 系訂專業選修	127	233
⊖ 學院必修	15	15
⊕ 學院選修	57	61
總 計	260	370

本人 _____ / _____ / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
 相關規定

日期： 年 月 日