

行銷與流通管理系 四技國際產學合作班 (107) 入學新生應修科目表

列印日期：2019/11/21

第 1 學年(107學年度)					第 2 學年(108學年度)					第 3 學年(109學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※基礎華語文(一)	3	3			※華語文說寫(一)	2	2							
※基礎華語文(二)	3	3			※華語文閱讀(一)	2	2							
※華語口語溝通	3	3			※華語文說寫(二)			2	2					
※英文	3	3			※華語文閱讀(二)			2	2					
※運動與健康	2	2												
※生涯規劃與發展	2	2												
※基礎華語文(一)			3	3										
※基礎華語文(二)			3	3										
※華語口語溝通			3	3										
※英文			3	3										
※運動與健康			2	2										
※人際關係與溝通			2	2										
校訂必修小計	16	16	16	16	校訂必修小計	4	4	4	4	校訂必修小計	0	0	0	0
☆企業倫理	2	2			☆行銷管理實務	3	3			☆顧客關係管理	2	2		
☆管理學			2	2	☆資訊科技應用	2	2			☆網路與社群行銷	3	3		
					☆流通概論	3	3			☆市場調查與分析	3	3		
					☆門市服務管理			2	2	☆門市服務實務			3	3
					☆電子商務			2	2	☆行銷企劃實務			3	3
										☆銷售管理與POS分析			2	2
系訂專業必修小計	2	2	2	2	系訂專業必修小計	8	8	4	4	系訂專業必修小計	8	8	8	8
△顧客服務	2	2			△品牌管理	2	2			△國際海空貨運實務	2	2		
△商業軟體應用			2	2	△物流管理	2	2			△消費者行為	2	2		
					△專業實習(一)	4	18			△廣告與推廣實務	2	2		
					△簡報技巧			2	2	△專業實習(三)	4	18		
					△專業實習(二)			4	18	△進階實習(一)			6	27
系訂專業選修小計	2	2	2	2	系訂專業選修小計	8	22	6	20	系訂專業選修小計	10	24	6	27
總 計	20	20	17	20	總 計	20	34	14	28	總 計	18	32	14	35

第 4 學年(110學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆財務報表分析	3	3		
☆產業實務講座(一)	3	3		
☆行銷與流通管理專題			3	3
☆產業實務講座(二)			3	3
系訂專業必修小計	6	6	6	6
△人力資源管理	2	2		
△進階實習(二)	6	27		
△流通經營實務模擬			2	2
△進階實習(三)			6	27
系訂專業選修小計	8	29	8	29
總 計	14	35	14	35

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	36	36
核心通識	4	4
學院通識	0	0
☆ 系訂專業必修	44	44
△ 系訂專業選修	50	155
◎ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	0
總 計	134	239

本人 _____ / _____ / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
 相關規定

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

註：

- 1、畢業學分數至少128學分，其中通識課程40學分，系訂專業必修44學分，實習課程30學分(至少修畢15學分，不足可由系上專業選修課補足)，實習以外之系訂專業選修至少14學分。
- 2、每學期至少修業學分上下限：第1學年18~22學分，第2、3學年14~22學分，第4學年12~22學分。
- 3、國際專班應修基礎通識華文相關課程26學分、英文6學分、運動與健康4學分、核心通識(生涯規劃與發展2學分、人際關係與溝通2學分)。基礎通識國文(華語)相關課程規劃26學分，包含基礎華語文(一)、(二)12學分、華語口語溝通6學分、華語文說寫4學分、華語文閱讀4學分。
- 4、修習「行銷與流通管理系」或他系課程時，不得重複修習已修習過之課程或未來系上規劃之課程，否則該課程不予認列學分數。
- 5、本應修科目表因應「行銷與流通管理系」系務發展及合作廠商之需，得依據本校課程規劃流程修正。