

行銷與流通管理系 夜二技 (114) 入學新生應修科目表

列印日期：2025/6/26

第 1 學年(114學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
※學術倫理教育	(1)	0		
※英語能力檢定	(1)	0		
※資訊能力檢定	(1)	0		
※專業能力檢定	(1)	0		
校訂必修小計	0	0	0	0
☆廣告管理實務	2	2		
☆行銷管理	2	2		
☆商業軟體與程式應用	2	2		
☆流通概論	2	2		
☆職業道德與企業倫理	2	2		
☆行銷研究			2	2
☆行銷企劃實務			2	2
☆物流管理			2	2
系訂專業必修小計	10	10	6	6
△專業實習(一)	2	16		
△溝通技巧與商業談判	2	2		
△簡報技巧	2	2		
△商事法	2	2		
△消費者行為	2	2		
△創新與創意	2	2		
△商圈經營與商店規劃	2	2		
△專案管理			2	2
△服務業管理			2	2
△品牌管理			2	2
△連鎖企業管理			2	2
△專業實習(二)			2	16
△流通經營實務模擬			2	2
△智慧科技			2	2
系訂專業選修小計	14	28	14	28
總 計	24	38	20	34

第 2 學年(115學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆零售管理	2	2		
☆國際行銷管理	2	2		
☆OMO電商經營實務	2	2		
☆網路行銷			2	2
☆全球運籌管理			2	2
☆產業實務講座			2	2
系訂專業必修小計	6	6	6	6
△商用英文	2	2		
△供應鏈管理	2	2		
△人力資源管理	2	2		
△大數據行銷	2	2		
△財務報表分析	2	2		
△進階實習(一)	2	16		
△作業管理	2	2		
△全通路行銷與應用			2	2
△綠色行銷			2	2
△進階實習(二)			2	16
△企業資源規劃			2	2
△公共關係			2	2
△顧客關係管理			2	2
△智慧運籌資訊系統			2	2
系訂專業選修小計	14	28	14	28
總 計	20	34	20	34

註：

1、系總畢業學分數至少72學分：

(1)選修通識課程4學分(人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域類，每類選修0~2學分)，選修通識課程超修學分得抵認專業選修學分，超修認抵上限4學分。

(2)系訂專業必修課程28學分。

(3)專業選修課程至少40學分。

2、每學期修業學分數：第1學年16~25學分，第2學年9~25學分。

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。

4、本系學生於畢業前，必須符合下列【(1)、(2)、(3)擇一】及(4)系訂畢業門檻規範：

(1)校訂與系訂英語能力檢定。

(2)系訂專業能力檢定。

(3)系訂資訊能力檢定。

(4)通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育課程實施要點」。

5、校外實習課程為選修，包含專業實習及進階實習，本系畢業學分至多認列實習課程8學分。

6、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

7、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	0	0
核心通識	0	0
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	28	28
△ 系訂專業選修	56	112
◎ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	0
總 計	94	150

本人 _____ / _____
/ _____

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日