

行銷與流通管理系 日四技 (107) 入學新生應修科目表

列印日期：2020/7/24

| 第 1 學年(107學年度) | | | | 第 2 學年(108學年度) | | | | 第 3 學年(109學年度) | | | | | | |
|----------------|------|----|------|----------------|---------------|------|----|----------------|----|----------------|------|----|------|----|
| 科 目 | 第1學期 | | 第2學期 | | 科 目 | 第1學期 | | 第2學期 | | 科 目 | 第1學期 | | 第2學期 | |
| | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| ※ 國文 | 3 | 3 | 3 | 3 | ※ 體育 | 0 | 2 | | | ※ 企業倫理與職涯規劃 | 2 | 2 | | |
| ※ 英文 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | | | | |
| ※ 體育 | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| ※ 體適能 | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| ※ 人際關係與溝通 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| ※ 英語能力檢定 | (1) | 0 | | | | | | | | | | | | |
| ※ 資訊能力檢定 | (1) | 0 | | | | | | | | | | | | |
| ※ 專業能力檢定 | (1) | 0 | | | | | | | | | | | | |
| ※ 全民國防教育 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| ※ 體育 | | | 0 | 2 | | | | | | | | | | |
| ※ 生涯規劃與發展 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| ※ 勞作教育 | | | 0 | 1 | | | | | | | | | | |
| 校訂必修小計 | 8 | 12 | 8 | 11 | 校訂必修小計 | 0 | 2 | 0 | 0 | 校訂必修小計 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| ☆ 會計學(上) | 3 | 3 | | | ☆ 國際職場溝通英文(一) | 2 | 3 | | | ☆ 國際行銷管理 | 2 | 2 | | |
| ☆ 商用統計 | | | 2 | 2 | ☆ 物流管理 | 3 | 3 | | | ☆ 行銷企劃實務 | 2 | 2 | | |
| ☆ 會計學(下) | | | 3 | 3 | ☆ 行銷管理 | 3 | 3 | | | ☆ 全球運籌管理實務 | | | 2 | 2 |
| ☆ 商業軟體應用 | | | 2 | 2 | ☆ 專題製作議題探索 | 0 | 1 | | | ☆ 行銷研究 | | | 2 | 2 |
| ☆ 流通概論 | | | 2 | 2 | ☆ 國際職場溝通英文(二) | | | 2 | 3 | | | | | |
| | | | | | ☆ 電子商務 | | | 3 | 3 | | | | | |
| 系訂專業必修小計 | 3 | 3 | 9 | 9 | 系訂專業必修小計 | 8 | 10 | 5 | 6 | 系訂專業必修小計 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| △ 共通核心職能 | 3 | 3 | | | △ 商業簡報(英) | 2 | 2 | | | △ 商業英語會話 | 2 | 2 | | |
| △ 商事法 | | | 2 | 2 | △ 國際貿易實務 | 3 | 3 | | | △ 管理會計 | 3 | 3 | | |
| | | | | | △ 人力資源管理 | 2 | 2 | | | △ 服務業管理 | 2 | 2 | | |
| | | | | | △ 生產與作業管理 | 3 | 3 | | | △ 商圈經營與商店規劃 | 2 | 2 | | |
| | | | | | △ 商品定價與成本管理 | 2 | 2 | | | △ 供應鏈管理 | 2 | 2 | | |
| | | | | | △ 商業影像設計 | 2 | 2 | | | △ 網路行銷 | 3 | 3 | | |
| | | | | | △ 專業英文 | | | 2 | 2 | △ 大數據行銷 | 2 | 2 | | |
| | | | | | △ 創新與創意 | | | 2 | 2 | △ 消費者行為 | 2 | 2 | | |
| | | | | | △ 品牌管理 | | | 2 | 2 | △ 專業實習(暑) | 3 | 40 | | |
| | | | | | △ 門市服務管理 | | | 2 | 2 | △ 展覽與活動行銷進階實作 | 3 | 6 | | |
| | | | | | △ 連鎖企業管理 | | | 2 | 2 | △ 展覽規劃與實作 | 2 | 2 | | |
| | | | | | △ 專案管理 | | | 3 | 3 | △ 商用英文 | | | 2 | 2 |
| | | | | | △ 會議展覽概論暨個案 | | | 2 | 2 | △ 會展英文(英) | | | 2 | 2 |
| | | | | | △ 展覽與活動行銷基礎實作 | | | 1 | 2 | △ 商業大數據資料分析與運用 | | | 2 | 2 |
| | | | | | △ 兩岸經貿概論 | | | 2 | 2 | △ AI高情預測與分析 | | | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | △ 廣告管理實務 | | | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | △ 顧客關係管理 | | | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | △ 物流中心營運實務 | | | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | △ 賣場規劃與安全管理 | | | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | △ 展場空間規劃與設計 | | | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | △ 全通路行銷與應用 | | | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | △ 流通經營實務模擬 | | | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | △ 物聯網應用與行銷 | | | 2 | 2 |
| 系訂專業選修小計 | 3 | 3 | 2 | 2 | 系訂專業選修小計 | 14 | 14 | 18 | 19 | 系訂專業選修小計 | 26 | 66 | 24 | 24 |
| ○ 經濟學 | 3 | 3 | | | ○ 第二外語(小語種) | 2 | 2 | | | | | | | |
| ○ 管理學 | 3 | 3 | | | ○ 統計應用與數據分析 | 2 | 2 | | | | | | | |
| ○ 計算邏輯與程式應用 | 2 | 2 | | | 學院必修小計 | 4 | 4 | 0 | 0 | 學院必修小計 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ○ 程式設計 | | | 2 | 2 | ⊕ 第二外語 | 2 | 2 | | | ⊕ 第二外語 | 2 | 2 | | |
| 學院必修小計 | 8 | 8 | 2 | 2 | ⊕ 婚慶活動管理實務(深) | 0 | 3 | | | ⊕ 行動支付與商圈行銷實務 | 4 | 4 | | |
| | | | | | ⊕ 獎勵旅遊體驗活動實務 | 6 | 6 | | | ⊕ 020電商經營實務(深) | 0 | 3 | | |
| | | | | | ⊕ 活動管理專業實作(深) | 0 | 3 | | | ⊕ 服務商業模式創新(深) | 0 | 3 | | |
| | | | | | ⊕ 展覽行銷實務(深) | 0 | 4 | | | ⊕ 第二外語 | | | 2 | 2 |
| | | | | | ⊕ 第二外語 | | | 2 | 2 | ⊕ 高階財富管理 | | | 4 | 4 |
| | | | | | ⊕ 婚慶活動管理實務 | | | 6 | 3 | ⊕ 020電商經營實務 | | | 6 | 3 |
| | | | | | ⊕ 活動管理專業實作 | | | 6 | 3 | ⊕ 服務商業模式創新 | | | 6 | 3 |
| | | | | | ⊕ 展覽行銷實務 | | | 6 | 2 | ⊕ 人工智慧商務應用 | | | 2 | 2 |
| | | | | | 學院選修小計 | 8 | 18 | 20 | 10 | 學院選修小計 | 6 | 12 | 20 | 14 |
| 學院選修小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 總 計 | 34 | 48 | 43 | 35 | 總 計 | 38 | 84 | 48 | 42 |
| 總 計 | 22 | 26 | 21 | 24 | | | | | | | | | | |

註：

- 1、本系總畢業學分數至少132學分；
 - (1)校訂必修課程30學分，其中包含：
 - A.基礎通識(國文6學分、英文6學分、全民國防教育0學分、體育(含體適能)0學分、勞作教育0學分)。
 - B.核心通識(生涯規劃與發展2學分、人際關係與溝通2學分)。
 - C.學院通識2學分(企業倫理與職涯規劃2學分)。
 - D.選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計12學分。
 - (2)學院必修課程14學分(經濟學3學分、管理學3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、統計應用與數據分析2學分、第二外語2學分(泰文、印尼文、越南語3選1))，系訂專業必修課程30學分。
 - (3)專業選修課程至少49學分，其中系訂專業選修課程至少25學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。
 - (4)學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必修學分。
- 2、每學期修業學分數：第1學年16~25學分，第2-3學年16~22學分，第4學年9-22學分。
- 3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。
- 4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂專業門類規範：
 - (1)通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - (2)通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門類實施要點」。
 - (3)通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門類實施要點」。
 - (4)在學期間須修畢本校任一跨領域學分學程或一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)之專業門類，未通過者不具畢業資格。
 - (5)「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業接軌實習」之任一門課程，得申請認列本課程。
- 5、實習相關規定：
 - (1)暑期實習課程開設3學分，大二大三之暑假實施，修習課程名為「專業實習(暑)」，大三升大四之暑假實施，修習課程名為「進階實務實習(暑)」；同一機構連續實習8週，實習時數以不低於320小時為原則。
 - (2)就業接軌實習開設9學分，至少為期4.5個月之校外實習課程，修習實習課程期間，除定期返校之課程、座談或研習活動等外，學生將全職於實習機構實習。
 - (3)校外實習【專業實習(暑)、進階實務實習(暑)、就業接軌實習】：本系畢業學分至多認列實習課程9學分，領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請抵修本系校外實習必修課程。
 - 6、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業總學分數修讀規格外，應另增加畢業應修學分數12學分。
 - 7、修習「展覽與活動行銷進階實作(選修3學分/6小時)」，得申請認列「校外實習」必修課程(限參加「國際校會展城市行銷競賽」學生修課)。
 - 8、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

行銷與流通管理系 日四技 (107) 入學新生應修科目表

列印日期：2020/7/24

9、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

| 第 4 學年(110學年度) | | | | |
|--------------------------------|------|----|------|----|
| 科 目 | 第1學期 | | 第2學期 | |
| | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 校訂必修小計 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ☆ 高階門市服務管理實作 | 2 | 2 | | |
| ☆ 產業實務講座 | | | 2 | 2 |
| ☆ 校外實習 | | | 0 | 9 |
| ☆ 行銷與流通管理實務專題 | | | 2 | 0 |
| 系訂專業必修小計 | 2 | 2 | 4 | 11 |
| △ 進階商用英文 | 2 | 2 | | |
| △ 銷售管理與POS分析 | 2 | 2 | | |
| △ 企業資源規劃 | 3 | 3 | | |
| △ 進階實務實習(暑) | 3 | 40 | | |
| △ 國際海空貨運實務 | 3 | 3 | | |
| △ 智慧運籌資訊系統 | 2 | 2 | | |
| △ 溝通技巧與商業談判 | | | 2 | 2 |
| △ 財務報表分析 | | | 2 | 2 |
| △ 國際企業管理 | | | 2 | 2 |
| △ 公共關係 | | | 2 | 2 |
| △ 就業接軌實習 | | | 9 | 40 |
| 系訂專業選修小計 | 15 | 52 | 17 | 48 |
| ⊕ 機器人理財實作 | 4 | 4 | | |
| ⊕ Google Analytics/ AdWords操作實 | 4 | 4 | | |
| ⊕ 資產管理系統實作 | 4 | 4 | | |
| ⊕ 洗錢防制法遵機器人查核程式開發實 | 4 | 4 | | |
| ⊕ 授信及不動產自動鑑估價實作 | 4 | 4 | | |
| ⊕ 商用第二外語(一) | 2 | 2 | | |
| ⊕ 語言測驗輔助教學(一) | (4) | 4 | | |
| ⊕ 商用第二外語(二) | | | 2 | 2 |
| ⊕ 語言測驗輔助教學(二) | | | (4) | 4 |
| 學院選修小計 | 22 | 26 | 2 | 6 |
| 總 計 | 39 | 80 | 23 | 65 |

| 項 目 | 學分 | 時數 |
|----------|-----|-----|
| ※ 校訂必修 | | |
| 基礎通識 | 12 | 21 |
| 核心通識 | 4 | 4 |
| 學院通識 | 2 | 2 |
| 選修通識 | 12 | 12 |
| ☆ 系訂專業必修 | 39 | 49 |
| △ 系訂專業選修 | 119 | 228 |
| ⊙ 學院必修 | 14 | 14 |
| ⊕ 學院選修 | 78 | 86 |
| 總 計 | 280 | 416 |

本人 _____ / _____ /

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日