

## 致理科技大學行管系 日二技學制 110學年度課程地圖

本課程地圖僅限於ACCSB認證單位  
參考用。非經同意，禁止轉載。

	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色
校必修課程/ 通識課程	人文藝術/社會科學/自然科學/創意跨域						
系必修課程	專業英文(一)(2)	專業英文(二)(2)	策略管理(2)	產業實務講座(2)		系專業知識	
	商業軟體應用(2)	行銷與流通管理實務專題-規劃與提案(2)	電子商務(2)◆	行銷與流通管理實務專題-執行與製作(2)			
	職業道德與企業倫理(2)	財務管理(2)					
行銷企劃模組	行銷管理(3)◆	行銷研究(3)◆	國際行銷管理(2)◆	公共關係(2)	國際行銷初級人才認證、 (TBSA)商務企劃能力檢定 (進階)、顧客關係管理商品 分析師、行銷企劃證照		
	廣告管理實務(2)	行銷企劃實務(2)◆	網路行銷(2)	顧客關係管理(2)★			
	消費者行為(2)	服務業管理(2)	大數據行銷(2)★				
	創新與創意(2)	品牌管理(2)					
流通經營 管理模組	流通概論(3)◆	物流管理(2)◆	全球運籌管理(2)◆	高階門市服務管理實作(2)◆	初級流通連鎖經營管理證 照、物流運籌人才認證、供 應鏈管理專業認證、ERP軟體 應用師、門市服務乙級、航 空貨運承攬技術認證、CILT 物流管理國際證照	流通經營發展能力 通路整合與分析能力 智慧商務行銷應用能力 實務專案規劃執行能力	
	商圈經營與商店規劃(2)★	門市空間規劃與設計(2)★	連鎖企業管理(2)★	企業資源規劃(2)★			
		流通經營實務模擬(2)★	供應鏈管理(2)★	智慧運籌資訊系統(2)★			
		服務業管理(2)★		顧客關係管理(2)★			
系選修課程	英語會話(一)(2)	英語會話(二)(2)	商用英文(2)	商業英文簡報(2)	會議展覽專業人員認證、 Fancy Designer 3D 虛擬實 境設計認證(專業級)、TQC- 室內設計立體製圖、物聯網 智慧應用及技術認證、AEO 專責人員證照		
	溝通技巧與商業談判(2)	專案管理(2)	國際海空貨運實務(3)	就業接軌實習(9)			
	簡報技巧(2)	會議展覽概論暨個案(2)	財務報表分析(2)				
	商事法(2)	展覽與活動行銷基礎實作(1)	專業實習(暑)(3)				
非正式課程	Top Marketing國際行銷企劃競賽(1)		實務專題競賽(1)				

培養智慧商務應用之優秀行銷與流通管理人才

**【修課規定】：**

1. 本系總畢業學分至少74學分：
  - (1) 選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分，超過之學分數不得計入系訂選修學分。
  - (2) 系訂專業必修課程39學分。
  - (3) 專業選修課程至少25學分，其中系訂專業選修課程至少12學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。
2. 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
  - (1) 系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
  - (2) 系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
  - (3) 系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
  - (4) 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。
  - (5) 在學期間須修畢本系認可之跨領域學分學程或一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。
3. 非正式課程：( ) 數字表示畢業前至少修研次數
4. ◆為模組必修課程；★為模組建議選修