

行銷與流通管理系 日二技 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2026/1/28

第 1 學年(113學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
※學術倫理教育	(1)	0		
※英語能力檢定	(1)	0		
※資訊能力檢定	(1)	0		
※專業能力檢定	(1)	0		
校訂必修小計	0	0	0	0
☆商用英文(一)	2	2		
☆行銷管理	3	3		
☆商業軟體與程式應用	2	2		
☆流通概論	3	3		
☆企業倫理與職涯規劃	2	2		
☆商用英文(二)			2	2
☆行銷與流通管理實務專題-規劃與提案			2	2
☆行銷研究			3	3
☆行銷企劃實務			2	2
☆物流管理			2	2
系訂專業必修小計	12	12	11	11
△英語會話(一)	2	2		
△溝通技巧與商業談判	2	2		
△簡報技巧	2	2		
△商事法	2	2		
△消費者行為	2	2		
△創新與創意	2	2		
△商圈經營與商店規劃	2	2		
△數位廣告實務	2	2		
△英語會話(二)			2	2
△專案管理			2	2
△門市空間規劃與設計			2	2
△財務管理			2	2
△服務業管理			2	2
△品牌管理			2	2
△會議展覽概論暨個案			2	2
△流通經營實務模擬			2	2
△展覽與活動行銷基礎實作			1	2
系訂專業選修小計	16	16	17	18
◎職場素養檢定	(1)	0		
學院必修小計	0	0	0	0
學院選修小計	0	0	0	0
總 計	28	28	28	29

第 2 學年(114學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆國際行銷管理	2	2		
☆全球運籌管理	2	2		
☆電子商務	2	2		
☆行銷與流通管理實務專題-執行與製作			2	2
☆產業實務講座			2	2
系訂專業必修小計	6	6	4	4
△展覽英文	2	2		
△國際海空貨運實務	3	3		
△網路行銷	2	2		
△大數據行銷	2	2		
△綠色行銷	2	2		
△連鎖企業管理	2	2		
△財務報表分析	2	2		
△供應鏈管理	2	2		
△專業實習(暑)	3	40		
△展覽規劃與實作	2	2		
△商業英文簡報			2	2
△零售管理			2	2
△高階門市服務管理實作			2	2
△就業接軌實習			9	40
△企業資源規劃			2	2
△公共關係			2	2
△顧客關係管理			2	2
△智慧運籌資訊系統			2	2
系訂專業選修小計	22	59	23	54
學院必修小計	0	0	0	0
⊕語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
學院選修小計	0	2	0	2
總 計	28	67	27	60

註

1、本系總畢業學分數至少72學分：

The minimum graduation credit requirement for the department is 72 credits:

(1)選修通識課程(人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分，超過之學分數不得計入系訂選修學分。

(1) Elective general education courses (2-4 credits each from Humanities and Arts, Social Sciences, Natural Sciences, and Creative Interdisciplinary categories, for a total of 10 credits). Exceeding credits cannot be counted toward the elective credits required by the department.

(2)系訂專業必修課程33學分。

(2) The required major courses in the department amount to 33 credits.

(3)專業選修課程至少29學分，其中系訂專業選修課程至少15學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。

(3) A minimum of 29 credits in professional elective courses, with at least 15 credits in department-specific professional electives (including college-specific electives); professional elective credits do not include general education credits.

2、每學期修業學分數：第1學年 12 ~ 25學分，第2學年 9 ~ 25學分。

Credits per semester: 16-25 credits in the first and second academic years, 12-25 credits in the third year, and 9-25 credits in the fourth year.

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。

Please refrain from retaking courses already completed or enrolling in advanced departmental courses without approval. Credits earned from such courses will not be counted toward graduation requirements.

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：

Prior to graduation, students in the department must meet the following department-specified graduation thresholds:

(1)通過校訂與系訂英語能力檢定。

(1) Pass the department-specific English proficiency test.

(2)通過系訂專業能力檢定。

(2) Pass the department-specific professional competency test.

(3)通過系訂資訊能力檢定。

(3) Pass the department-specific information technology competency test

(4)通過校訂「學術倫理教育」課程。

(4) Complete the CLUT-mandated "Academic Ethics Education" course

(5)在學期間須修畢本校任一跨領域學分模組或一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

(5) During the academic period, students are required to complete either one interdisciplinary credit program or one departmental course module (Marketing and Planning Module, Retailing and Operations Management Module) as the graduation threshold. Failure to pass will result in the student being ineligible for graduation.

5、校外實習課程為選修，包括專業實習(暑)及就業接軌實習。本系畢業學分至多認列實習課程6學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得免修實習課程。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	0	0
核心通識	0	0
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	33	33
△ 系訂專業選修	78	147
◎ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	4
總 計	121	194

本人 _____ / _____
/ _____

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日

行銷與流通管理系 日二技 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2026/1/28

The off-campus internship courses are elective and include professional internships (summer) and employment-oriented internships. A maximum of 6 credits of internship courses can be counted toward graduation credits in the department. Students with disabilities, students from Mainland China, international students, and overseas Chinese students are exempt from taking internship courses.

6、本應修科目表學分欄為括弧 () 者，則表示該學分不計入畢業學分數。

Credits in parentheses in the course requirement table are not counted toward the total graduation credits.

7、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

According to the developmental needs of the department, the course requirement table may be revised by adhering to the CLUT course planning procedures.

8、學生修習本校開設或本校認可之磨課師課程，依本校磨課師課程學分抵免要點與磨課師課程學分實施要點辦理。

Credits earned from massive open online courses (MOOCs) offered or recognized by CLUT may be counted toward graduation requirements as per the CLUT guidelines for the implementation and transfer of credits from these courses.

行管系系主任：

召集人：