

行銷與流通管理系(雙軌訓練旗艦計畫二專班)連鎖店管理職類(102)入學新生應修科目表

本應修科目表經102年3月6日、102年3月14日101學年度第2學期第1次、第2次課程規劃小組通過
102年3月6日、102年3月21日101學年度第2學期第2次、第3次系務會議通過

	第一學期			第二學期		
	科目	第一學期		科目	第二學期	
		學分	時數		學分	時數
必修	◇國文	2	2	◇國文	2	2
	◇英文	2	2	◇英文	2	2
	※英語會話(一上)	2	2	※英語會話(一下)	2	2
	※計算機概論	2	2	※管理學	2	2
	※經濟學	2	2	※流通概論	2	2
	※會計學	2	2	※商業軟體應用	2	2
	※職業道德與企業倫理	2	2			
	小計	14	14	小計	12	12
選修	勞動法規	2	2	人際關係	2	2
	△專業實習(一)	4	12	簡報技巧	2	2
				顧客服務	2	2
				△專業實習(二)	4	12
	小計	6	14	小計	10	18
	總計	20	28	總計	22	30
	第三學期			第四學期		
	科目	第三學期		科目	第四學期	
		學分	時數		學分	時數
必修	※物流管理	2	2	※服務業管理	2	2
	※人力資源管理	2	2	※顧客關係管理	2	2
	※產業實務講座(一)	2	2	※職場英文	2	2
	※英語會話(二)	2	2	※連鎖企業管理	2	2
	※電子商務	2	2	※產業實務講座(二)	2	2
	※行銷管理	2	2	※行銷資訊系統	2	2
	小計	12	12	小計	12	12
選修	商事法	2	2	網路行銷	2	2
	全面品質管理	2	2	財務管理	2	2
	消費者行為	2	2	國際行銷管理	2	2
	廣告管理實務	2	2	供應鏈管理	2	2
	通路管理	2	2	生產與作業管理	2	2
	生涯規劃	2	2	△專業實習(四)	4	12
	△專業實習(三)	4	12			
小計	16	24	小計	14	22	
	總計	28	36	總計	26	34

	項目	學分	時數
通識課程	◇基礎通識	8	8
	小計	8	8
	※專業必修	42	42
	△專業實習	16	48
	選修	30	30
	總計	96	128

1. 總畢業學分數至少80學分，系訂必修50學分，系訂選修至少30學分。
2. 系訂選修學分，至少14學分需在本系修課。
3. 修習本系或他系課程時，請勿重複修習已修習過之課程或未來系上規劃之課程，否則該課程不予認列學分數。
4. 表列選修課程僅供參考用，依實際狀況調整。

本人_____ / _____ / _____(班級/學號/姓名)

已詳讀瞭解修課相關規定

簽名 _____ 日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日