

行銷與流通管理系 日二技(雙軌) (104) 入學新生應修科目表

列印日期：2015/8/24

第 1 學年(104學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
☆物流管理(上)	2	2		
☆生產與作業管理(上)	2	2		
☆管理學	2	2		
☆行銷管理(上)	2	2		
☆職業道德與企業倫理	2	2		
☆生涯規劃	2	2		
☆商事法			2	2
☆管理會計			2	2
☆物流管理(下)			2	2
☆生產與作業管理(下)			2	2
☆行銷管理(下)			2	2
☆電子商務			2	2
系訂專業必修小計	12	12	12	12
△簡報技巧	2	2		
△門市服務管理	2	2		
△人際關係與溝通	2	2		
△商業軟體應用與設計	2	2		
△專業實習(一)	4	12		
△職場英文			2	2
△品牌管理			2	2
△服務業行銷			2	2
△溝通技巧與商業談判			2	2
△專業實習(二)			4	12
△企業家經營導讀			2	2
系訂專業選修小計	12	20	14	22
總 計	24	32	26	34

第 2 學年(105學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
☆藝術欣賞	2	2		
☆國際行銷管理	2	2		
☆廣告與推廣策略	2	2		
☆網頁設計	2	2		
☆消費者行為	2	2		
☆應用文			2	2
☆商用英文			2	2
☆全球運籌管理			2	2
☆行銷企劃實務			2	2
☆人力資源管理			2	2
系訂專業必修小計	10	10	10	10
△英語會話	2	2		
△國際貿易實務	2	2		
△連鎖企業管理	2	2		
△策略管理	2	2		
△專業實習(三)	4	12		
△市場調查與分析	2	2		
△專案管理	2	2		
△財務報告分析			2	2
△供應鏈管理			2	2
△顧客關係管理			2	2
△行銷資訊系統			2	2
△商業心理學			2	2
△專業實習(四)			4	12
△公共關係			2	2
系訂專業選修小計	16	24	16	24
總 計	26	34	26	34

註：

- 1、總畢業學分數至少72學分，系訂必修44學分，選修課程至少28學分。
- 2、系訂選修學分，至少 14學分需在本系選修。
- 3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認為畢業學分數。
- 4、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	0	0
核心通識	0	0
學群通識	0	0
選修通識	0	0
☆ 系訂專業必修	44	44
△ 系訂專業選修	58	90
○ 學群必修	0	0
⊕ 學群選修	0	0
總 計	102	134

本人 _____ / _____
 / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日