

致理科技大學行管系 夜四技學制 110學年度課程地圖

本課程地圖僅限於ACCSB認證單位
參考用。非經同意，禁止轉載。

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色
校必修課程 / 通識課程	國文(2) 英文(2)	國文(2) 英文(2) 生涯規劃與發展(2)	職場溝通英文(2)	多元敘事應用(2)	體育(0)	體育(0)					
人文藝術/社會科學/自然科學/創意跨域											
院必修課程	會計學(一)(2) 經濟學(一)(2) 管理學(2)									基礎商管知識	
系必修課程	商事法(2) 計算邏輯與程式應用(2) 電子商務(2)	商業軟體應用(2) 會計學(二)(2) 經濟學(二)(2)	商用統計(2) 商業簡報(2)	統計應用與數據分析(2)			策略管理(2)	產業實務講座(2) 企業倫理與職涯規劃(2)		系專業知識	
行銷企劃模組			行銷管理(3)◆ 定價管理(2) 商業心理學(2)	消費者行為(2)◆ 服務業管理(2)◆ 品牌管理(2)	行銷企劃實務(2)◆ 行銷研究(3)◆ 顧客關係管理(2)★ 創新與創意(2)	國際行銷管理(3)◆ 網路行銷(2) 廣告管理實務(2) 大數據行銷(2)★			國際行銷初級人才認證、(TBSA)商務企劃能力檢定(進階)、顧客關係管理商品分析師、行銷企劃證照		
流通經營管理模組		流通概論(2)◆ 生產與作業管理(3)★	物流管理(2)◆	門市服務管理(2)◆	顧客關係管理(2)★ 國際貿易實務(3)★	企業資源規劃(2)◆ 國際海空貨運實務(2)★	全球運籌管理實務(3)◆ 供應鏈管理(2)★ 全通路行銷與應用(2)★	國際企業管理(2)★ 智慧運籌資訊系統(2)★	初級流通連鎖經營管理證照、物流運籌人才認證、供應鏈管理專業認證、ERP軟體應用師、門市服務乙級、航空貨運承攬技術認證、CILT物流管理國際證照	流通經營發展能力 通路整合與分析能力 智慧商務行銷應用能力	供應鏈管理人員 服務行銷管理人員 流通業經營管理人員 零售業經營管理人員 會展產業鏈服務業人員 網路行銷/電商經營管理人員 國際物流運籌人員/專責人員
系選修課程	兩岸經貿概論(2)	財務管理(2)	英語會話(2) 人力資源管理(2) 會議展覽概論暨個案(2)	商業英語會話(2) 進階英文(一)(2) 專業實習(3)	商用英文(2) 進階英文(二)(2) 專業實習(3)	財務報表分析(2) 專案管理(2) 就業接軌實習(3)	溝通技巧與商業談判(2) 就業接軌實習(3) 物聯網應用與行銷(2)		會議展覽專業人員認證、Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證(專業級)、TQC-室內設計立體製圖、物聯網智慧應用及技術認證、AEO專責人員證照		
院選修課程		第二外語(2)	第二外語(2)	第二外語(2)	第二外語(2)	商用第二外語(2)	商用第二外語(2)				
非正式課程	專題演講(10)										

【修課規定】

- 本系總畢業學分至少128學分：
 - 校訂必修課程26學分，其中包含：
 - 基礎通識（國文4學分、英文4學分、職溝通英文2學分、體育0學分、多元敘事應用2學分）。
 - 核心通識（生涯規劃與發展2學分）。
 - 選修通識課程（人文藝術類2-4學分、社會科學類2-4學分、自然科學類2-4學分與創意跨域0-6學分），合計12學分。
 - 學院必修課程6學分，系訂專業必修課程50學分。
 - 專業選修課程至少46學分，其中系訂專業選修課程至少23學分（含學院選修課程）；專業選修學分不含通識課程學分。
 - 第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業選修學分。
- 本系學生於畢業前，必須符合下列【(1)、(2)、(3)擇一】及(4)、(5)系訂專業門檻，未通過者不具畢業資格：
 - 系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - 系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - 系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。
 - 在學期間須修畢一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)。
- 非正式課程：（）數字表示畢業前至少修研小時
- ◆為模組必修課程；★為模組建議選修

培養智慧商務應用之優秀行銷與流通管理人才