

致理科技大學 夜四技 行銷與流通管理系 應修科目表(115學年度入學新生適用)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title		學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour							
					第一學年Yr1		第二學年Yr2		第三學年Yr3		第四學年Yr4	
					上Fall	下Spring	上Fall	下Spring	上Fall	下Spring	上Fall	下Spring
					授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice
校訂必修 Liberal Arts (Compulsory)	基礎通識	國文 Mandarin Chinese(I)	2	2	2							
		英文 General English(I)	2	2	2							
		國文 Mandarin Chinese	2	2		2						
		英文 General English	2	2		2						
	核心通識	生涯規劃與發展 Career Planning and Development	2	2		2						
	校訂必修	英語能力檢定 English Proficiency Test	(1)	0	0							
		專業能力檢定 Professional Proficiency Exam	(1)	0	0							
		資訊能力檢定 Information Proficiency Test	(1)	0	0							
		學術倫理教育 Academic Ethics Education	(1)	0	0							
合計 Subtotal		10	10	4	6	0	0	0	0	0	0	
學院必修 College Requirement	會計學(一) Accounting I		2	2	2							
	管理學 Management		2	2	2							
	經濟學 Economics		2	2		2						
	合計 Subtotal		6	6	4	2	0	0	0	0	0	0
系訂專業必修	流通概論 Introduction to Distribution		2	2	2							
	電子商務 E-Commerce		2	2	2							
	計算邏輯與程式應用 Computational Logic and Program Application		2	2	2							
	數位影音實務 Practice of Digital Video		2	2	2							
	會計學(二) Accounting II		2	2		2						
	物流管理 Logistics Management		2	2		2						
	商用統計 Business Statistics		2	2			2					
	經濟問題研討 Discussion of Economic Issues		2	2			2					
	行銷管理 Marketing Management		2	2			2					
	商業軟體應用 Business Software Application		2	2			2					
	統計資料分析與應用 Statistical Data Analysis and Applications		2	2				2				
	作業管理 Operations Management		2	2				2				
	服務業管理 Service Management		2	2				2				
	行銷研究 Marketing Research		2	2					2			
	企業資源規劃-配銷模組 Enterprise Resource Planning-Distribution Module		2	2					2			
	國際行銷管理 International Marketing Management		2	2						2		
	行銷企劃實務 Marketing Planning and Practice		2	2						2		
	全球運籌管理實務 Global Logistics Management and Practice		2	2							2	
	零售管理 Retail Management		2	2							2	
	產業實務講座 Industry Practices Seminar		2	2								2
	企業倫理與職涯規劃 Business Ethics and Career Planning		2	2								2
	合計 Subtotal		42	42	8	4	8	6	4	4	4	4
	必修合計 Subtotal, Compulsory			58	58	16	12	8	6	4	4	4
學院選修	第二外語 Second Foreign Language		8	8			2	2	2	2		
	商用第二外語 Second Foreign Language for Business		4	4							2	2
系訂專業選修	商業心理學 Business Psychology		2	2		2						
	商業簡報 Business Presentation		2	2		2						
	商用英語會話(一) Business English Conversation (I)		2	2			2					
	國際貿易實務 International Trade Practices		2	2			2					
	財務管理 Financial Management		2	2			2					
	定價管理 Pricing Management		2	2			2					
	人力資源管理 Human Resource Management		2	2			2					
	商用英語會話(二) Business English Conversation (II)		2	2				2				
	財務報表分析 Financial Statement Analysis		2	2				2				
	品牌管理 Brand Management		2	2				2				
	展覽與活動策劃 Exhibition and event planning		2	2				2				
	綠色行銷 green marketing		2	2				2				
	消費者行為 Consumer Behavior		2	2				2				
	創新與創意 Innovation and Creativity		2	2					2			
	職場英文(一) Workplace English I		2	2					2			
	顧客關係管理 Customer Service and Management		2	2					2			
	創業家實務 Practice in Entrepreneur Training		2	2					2			
	人工智慧應用實務 Practical Applications of Artificial Intelligence		2	2					2			

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour							
				第一學年Yr1		第二學年Yr2		第三學年Yr3		第四學年Yr4	
				上Fall	下Spring	上Fall	下Spring	上Fall	下Spring	上Fall	下Spring
				授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice	授課/實習 Lecture/Practice
	職場英文(二) Workplace English II	2	2						2		
	大數據應用 Big Data Applications	2	2						2		
	廣告管理實務 Advertising Management Practices	2	2						2		
	網路與社群行銷 Internet and Social Media Marketing	2	2						2		
	銷售技巧與業務開發 Sales skills and business development	2	2						2		
	國際海空貨運實務 International Air and Sea Freight Practices	2	2						2		
	專案管理 Project Management	2	2							2	
	策略管理 Strategic Management	2	2							2	
	供應鏈管理 Supply Chain Management	2	2							2	
	全通路行銷與應用 Full-Line Marketing and Applications	2	2							2	
	就業接軌實習 Internship	6	80							0/40	0/40
	溝通技巧與商業談判 Communication Skills and Commercial Negotiations	2	2								2
	國際企業管理 International Business Management	2	2								2
	智慧運籌資訊系統 Wisdom Operations Research Information Systems	2	2								2
	物聯網應用與行銷 Internet of Things: Applications and Marketing	2	2								2

1. 本系總畢業學分數至少128學分：
(1)校訂必修課程16學分，其中包含：
A.基礎通識課程8學分。
B.核心通識課程2學分。
C.選修通識課程(人文與藝術類0-2學分、社會科學類0-2學分、自然科學類0-2學分與創意跨域類0-2學分)，合計6學分。
D.選修通識課程超修學分得抵認專業選修學分，超修認抵上限6學分。
(2)學院必修課程6學分，系訂專業必修課程42學分。
(3)專業選修課程至少64學分，其中系訂專業選修課程至少46學分。
2. 每學期修業學分數：第1~2學年16~25學分，第3學年12~25學分，第4學年9~25學分。
3. 請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。
4. 系學生於畢業前，必須符合下列【(1)、(2)、(3)擇一】及(4)系訂畢業門檻，未通過者不具畢業資格：
(1)校訂與系訂英語能力檢定。
(2)系訂專業能力檢定。
(3)系訂資訊能力檢定。
(4)通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育課程實施要點」。
5. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業總學分數修讀規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。
6. 學生修習本校開設或本校認可之磨課師課程，依本校磨課師課程學分抵免要點辦理。
7. 本應修科目表學分欄為括弧（ ）者，則表示該學分不計入畢業學分數。