

行銷與流通管理系 日四技 (108) 入學新生應修科目表

列印日期：2023/1/31

第 1 學年(108學年度)					第 2 學年(109學年度)					第 3 學年(110學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※國文	2	2	2	2	※體育	0	2			※多元敘事應用	2	2		
※英文	3	3	3	3						※企業倫理與職涯規劃	2	2		
※體育	0	1												
※體適能	0	1												
※人際關係與溝通	2	2												
※英語能力檢定	(1)	0												
※資訊能力檢定	(1)	0												
※專業能力檢定	(1)	0												
※全民國防教育	2	2												
※體育			0	2										
※生涯規劃與發展			2	2										
※勞作教育			0	1										
校訂必修小計	9	11	7	10	校訂必修小計	0	2	0	0	校訂必修小計	4	4	0	0
☆會計學(上)	3	3			☆國際職場溝通英文(一)	2	3			☆國際行銷管理	2	2		
☆流通概論	2	2			☆統計應用與數據分析	2	2			☆行銷企劃實務	2	2		
☆商用統計			2	2	☆物流管理	3	3			☆全球運籌管理實務			2	2
☆商業軟體應用			2	2	☆行銷管理	3	3			☆行銷研究			2	2
					☆專題製作議題探索	0	1							
					☆國際職場溝通英文(二)			2	3					
					☆電子商務			3	3					
系訂專業必修小計	5	5	4	4	系訂專業必修小計	10	12	5	6	系訂專業必修小計	4	4	4	4
△共通核心職能	3	3			△商業簡報(英)	2	2			△商業英語會話	2	2		
△商事法			2	2	△國際貿易實務	3	3			△商業大數據資料分析與運用	2	2		
					△人力資源管理	2	2			△AI商情預測與分析	2	2		
					△生產與作業管理	3	3			△管理會計	3	3		
					△商品定價與成本管理	2	2			△服務業管理	2	2		
					△商業影像設計	2	2			△商圈經營與商店規劃	2	2		
					△專業英文			2	2	△供應鏈管理	2	2		
					△創新與創意			2	2	△網路行銷	3	3		
					△品牌管理			2	2	△大數據行銷	2	2		
					△門市服務管理			2	2	△消費者行為	2	2		
					△連鎖企業管理			2	2	△專業實習(暑)	3	40		
					△專案管理			3	3	△展覽與活動行銷進階實作	3	6		
					△會議展覽概論暨個案			2	2	△展覽規劃與實作	2	2		
					△展覽與活動行銷基礎實作			1	2	△商用英文			2	2
					△兩岸經貿概論			2	2	△會展專業服務(英)			2	2
										△廣告管理實務			2	2
										△顧客關係管理			2	2
										△物流中心營運實務			2	2
										△賣場規劃與安全管理			2	2
										△展場空間規劃與設計			2	2
										△全通路行銷與應用			2	2
										△流通經營實務模擬			2	2
										△物聯網應用與行銷(英)			2	2
系訂專業選修小計	3	3	2	2	系訂專業選修小計	14	14	18	19	系訂專業選修小計	30	70	20	20
○經濟學	3	3			○第二外語	2	2			○人工智慧商務應用			2	2
○計算邏輯與程式應用	2	2												
○會計學(下)			3	3										
○管理學			3	3										
○程式設計			2	2										
學院必修小計	5	5	8	8	學院必修小計	2	2	0	0	學院必修小計	0	0	2	2
					⊕第二外語	2	2			⊕第二外語	2	2		
					⊕婚慶活動管理實務(深)	0	3			⊕金融大數據分析	3	3		
					⊕獎勵旅遊體驗活動實務	6	6			⊕智慧零售實作	3	3		
					⊕低碳輕飲食與共享平台(深)	0	2			⊕服務商業模式創新(深)	0	3		
					⊕活動管理專業實作(深)	0	3			⊕虛實整合新零售專題	3	3		
					⊕展覽行銷實務(深)	0	4			⊕OMO經營實務(深)	0	3		
					⊕第二外語			2	2	⊕第二外語			2	2
					⊕婚慶活動管理實務			6	3	⊕服務商業模式創新			6	3
					⊕低碳輕飲食與共享平台			4	2	⊕OMO經營實務			6	3
					⊕活動管理專業實作			6	3					
					⊕展覽行銷實務			6	2					
					⊕銀髮陪伴服務實作			3	3					
					⊕銀髮服務設計			3	3					
學院選修小計	0	0	0	0	學院選修小計	8	20	30	18	學院選修小計	11	17	14	8
總 計	22	24	21	24	總 計	34	50	53	43	總 計	49	95	40	34

註：

1、本系總畢業學分數至少132學分：

(1)校訂必修課程30學分，其中包含：

- A. 基礎通識(國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、全民國防教育2學分、體育(含體適能)0學分、勞作教育0學分)。
 B. 核心通識(生涯規劃與發展2學分、人際關係與溝通2學分)。
 C. 學院通識2學分(企業倫理與職涯規劃2學分)。

D. 選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分。

(2)學院必修課程17學分(經濟學3學分、管理學3學分、會計學(下)3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、人工智慧商務應用2學分、第二外語2學分，系訂專業必修課程38學分。

(3)專業選修課程至少47學分，其中系訂專業選修課程至少24學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。

(4)學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必修學分。

2、每學期修業學分數：第1-3學年16~25學分，第4學年9-25學分。

3、請勿重複修習已修習過之課程或未核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：

(1)通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。

(2)通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。

(3)通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。

行銷與流通管理系 日四技 (108) 入學新生應修科目表

列印日期：2023/1/31

第 4 學年(111學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 高階門市服務管理實作	2	2		
☆ 產業實務講座			2	2
☆ 行銷與流通管理實務專題			2	0
系訂專業必修小計	2	2	4	2
△ 進階商用英文	2	2		
△ 銷售管理與POS分析	2	2		
△ 企業資源規劃	3	3		
△ 進階實務實習(暑)	3	40		
△ 國際海空貨運實務	3	3		
△ 智慧運籌資訊系統	2	2		
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 財務報表分析			2	2
△ 國際企業管理			2	2
△ 公共關係			2	2
△ 就業接軌實習			9	40
系訂專業選修小計	15	52	17	48
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕ 電腦稽核程式開發	4	4		
⊕ Google Analytics/ AdWords操作實	4	4		
⊕ 資產管理系統實作	4	4		
⊕ 授信及不動產自動鑑估價實作	4	4		
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
學院選修小計	18	20	2	4
總 計	35	74	23	54

- (4)在學期間須修畢【本校任一跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(服務行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個本系微學程(會議展覽與活動管理雙語學分學程(微學程)、網實通路整合學分學程(微學程))】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。
- (5)「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業接軌實習」之任一門課程，得申請認列本課程。
- 5、實習相關規定：
- (1)暑期實習課程開設3學分，大二升大三之暑假實施，修習課程名為「專業實習(暑)」，大三升大四之暑假實施，修習課程名為「進階實務實習(暑)」；同一機構連續實習8週，實習時數以不低於320小時為原則。
- (2)就業接軌實習開設9學分，至少為期4.5個月之校外實習課程，修讀實習課程期間，除定期返校之課程、座談會或研習活動等外，學生將全職於實習機構實習。
- (3)校外實習【專業實習(暑)、進階實務實習(暑)、就業接軌實習】，本系畢業學分至多認列實習課程9學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請抵修本校校外實習必修課程。
- 6、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業總學分數修讀規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。
- 7、修習「展覽與活動行銷進階實作(選修3學分/6小時)」，得申請認列「校外實習」必修課程(限參加「國際院校會展城市行銷競賽」學生修課)。
- 8、學生修習本校開設或本校認可之磨課師課程，依本校磨課師課程學分抵免要點辦理。
- 9、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 10、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	14	21
核心通識	4	4
學院通識	2	2
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	38	39
△ 系訂專業選修	119	228
⊖ 學院必修	17	17
⊕ 學院選修	83	87
總 計	287	408

本人 _____ / _____ / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
 相關規定

日期： 年 月 日