

# 致理科技大學行管系 日二技學制 109學年度課程地圖

本課程地圖僅限於ACCSB認證單位  
參攷用。非經同意，禁止轉載。

	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色
校必修课程/通識课程	人文藝術/社會科學/自然科學						
系必修课程	專業英文(一)(2) 商業軟體應用(2) 職業道德與企業倫理(2)	專業英文(二)(2) 行銷與流通管理實務專題-規劃與提案(2) 財務管理(2)	策略管理(2) 電子商務(2)◆	產業實務講座(2) 行銷與流通管理實務專題-執行與製作(2)		系專業知識	培養商務應用之優秀行銷與流通管理人才  供應鏈管理人員 服務行銷管理人員 流通業經營管理人員 零售業經營管理人員 會展產業鏈服務業人員 網路行銷/電商經營管理人員 國際物流運籌人員/專責人員
行銷企劃模組	行銷管理(3)◆ 廣告管理實務(2) 消費者行為(2) 創新與創意(2)	行銷研究(3)◆ 行銷企劃實務(2)◆ 服務業管理(2) 品牌管理(2)	國際行銷管理(2)◆ 網路行銷(2) 大數據行銷(2)★	公共關係(2) 顧客關係管理(2)★	國際行銷初級人才認證、(TBSA)商務企劃能力檢定(進階)、顧客關係管理商品分析師、行銷企劃證照	流通經營發展能力 通路整合與分析能力 智慧商務行銷應用能力 實務專案規劃執行能力	
流通經營管理模組	流通概論(3)◆ 商圈經營與商店規劃(2)★	物流管理(2)◆ 門市空間規劃與設計(2)★ 流通經營實務模擬(2)★ 服務業管理(2)★	全球運籌管理(2)◆ 連鎖企業管理(2)★ 供應鏈管理(2)★	高階門市服務管理實作(2)◆ 企業資源規劃(2)★ 智慧運籌資訊系統(2)★ 顧客關係管理(2)★	初級流通連鎖經營管理證照、物流運籌人才認證、供應鏈管理專業認證、ERP軟體應用師、門市服務乙級、航空貨運承攬技術認證、CILT物流管理國際證照		
系選修课程	英語會話(一)(2) 溝通技巧與商業談判(2) 簡報技巧(2) 商事法(2)	英語會話(二)(2) 專案管理(2) 會議展覽概論暨個案(2) 展覽與活動行銷基礎實作(1)	商用英文(2) 國際海空貨運實務(3) 財務報表分析(2) 專業實習(暑)(3) 展覽規劃與實作(2)	商業英文簡報(2) 就業接軌實習(9)	會議展覽專業人員認證、Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證(專業級)、TQC-室內設計立體製圖、物聯網智慧應用及技術認證、AEO專責人員證照		
非正式课程	學術倫理競賽(1) Top Marketing國際行銷企劃競賽(1)		實務專題競賽(1)				

### 【修課規定】：

- 本系總畢業學分至少74學分：
  - 選修通識課程10學分（人文藝術類2-4學分、社會科學類2-4學分、自然科學類2-4學分、創意跨域類0-4學分），超過之學分數不得計入系訂選修學分。
  - 系訂專業必修課程39學分。
  - 專業選修課程至少25學分，其中系訂專業選修課程至少12學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。
- 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
  - 系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
  - 系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
  - 系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
  - 在學期間須修畢本系認可之跨領域學分學程或一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。
- 非正式課程：（）數字表示畢業前至少修研次數