

行銷與流通管理系 日二技 (105) 入學新生應修科目表

列印日期：2020/7/28

第 1 學年(105學年度)					第 2 學年(106學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※英語能力檢定	(1)	0							
※資訊能力檢定	(1)	0							
※專業能力檢定	(1)	0							
校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	0	0	0	0
☆職場英文(一)	2	2			☆行銷與流通管理實務專題-執行與製作	2	2		
☆行銷管理	3	3			☆國際行銷管理	2	2		
☆行銷研究	3	3			☆行銷企劃實務	2	2		
☆流通概論	3	3			☆全球運籌管理	2	2		
☆商業軟體應用	2	2			☆策略管理	2	2		
☆職場英文(二)			2	2	☆高階門市服務管理實作			2	2
☆行銷與流通管理實務專題-規劃與提案			2	2	☆產業實務講座			2	2
☆電子商務			2	2					
☆財務管理			2	2					
☆物流管理			2	2					
☆職業道德與企業倫理			2	2					
系訂專業必修小計	13	13	12	12	系訂專業必修小計	10	10	4	4
△英語會話(一)	2	2			△商用英文	2	2		
△廣告管理實務	2	2			△網路行銷	2	2		
△溝通技巧與商業談判	2	2			△連鎖企業管理	2	2		
△簡報技巧	2	2			△企業資源規劃	2	2		
△商事法	2	2			△會展規劃與實作	2	2		
△消費者行為	2	2			△財務報表分析	2	2		
△創新與創意	2	2			△供應鏈管理	2	2		
△商圈經營與商店規劃	2	2			△專業實習(暑)	3	40		
△英語會話(二)			2	2	△商業英文簡報			2	2
△專案管理			2	2	△大數據行銷			2	2
△門市空間規劃與設計			2	2	△公共關係			2	2
△服務業管理			2	2	△顧客關係管理			2	2
△品牌管理			2	2	△就業接軌實習			9	40
△會議展覽概論暨個案			2	2	△智慧運籌資訊系統			2	2
△流通經營實務模擬			2	2					
△展覽與活動行銷基礎實作			1	2					
系訂專業選修小計	16	16	15	16	系訂專業選修小計	17	54	19	50
總 計	29	29	27	28	總 計	27	64	23	54

註：

1、系總畢業學分數至少74學分：

(1)選修通識課程10學分(人文與藝術類4學分、社會科學類4學分、自然科學類2學分)，超過之學分數不得計入系訂選修學分。

(2)系訂專業必修課程39學分。

(3)專業選修課程至少25學分，其中系訂專業選修課程至少12學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。

2、每學期修業學分數：第1學年16~22學分，第2學年9~22學分。

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認為畢業學分數。

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：

(1)通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。

(2)通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。

(3)通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。

(4)在學期間須修畢本校任一個跨領域學分學程或一個本系課程模組(服務行銷模組、流通經營管理模組)之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

5、實習相關規定：

(1)暑期實習課程開設3學分，大三升大四之暑假實施，修習課程名為「專業實習(暑)」，同一機構連續實習8週，實習時數以不低於320小時為原則。

(2)就業接軌實習開設9學分，至少為期4.5個月之校外實習課程，修讀實習課程期間，除定期返校之座談會或研習活動等外，學生將全職於實習機構實習。

(3)實習課程為選修，包括：專業實習(暑)3學分及就業接軌實習9學分。本系畢業學分至多認列實習課程6學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得免修實習課程。

6、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數

7、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	0	0
核心通識	0	0
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	39	39
△ 系訂專業選修	67	136
◎ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	0
總 計	116	185

本人 _____ / _____
/ _____

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日